

STRATEGI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (SCM) TELUR AYAM RAS (STUDI KASUS: PT. QL AGROFOOD)

SALMA NABILA RAMADISHA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi *Supply Chain Management* (SCM) Telur Ayam Ras (Studi Kasus: PT. QL Agrofood)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Salma Nabila Ramadisha
J0310201301

ABSTRAK

SALMA NABILA RAMADISHA. Strategi *Supply Chain Managemnet* (SCM) Telur Ayam Ras (Studi Kasus: PT. QL Agrofood). Dibimbing oleh VERALIANTA BR SEBAYANG dan KHARISMA FITRI HAPSARI.

Industri telur ayam ras di Indonesia terus mengalami perkembangan yang signifikan setiap tahunnya. PT. QL Agrofood adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang peternakan ayam ras petelur yang memiliki permasalahan retur telur secara berulang dari pelanggan. Tujuan penelitian merumuskan strategi *Supply Chain Management* (SCM) dan mengimplementasikan strategi yang paling prioritas. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus 2024 hingga Januari 2025 yang berlokasi di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Berdasarkan analisis IFE, EFE, dan IE menunjukan rantai pasok perusahaan berada di kuadran dua (tumbuh & membangun). Analisis SWOT memperoleh berbagai rumusan strategi *Supply Chain Management* (SCM) yang kemudian dilakukan *Analytical Hierarki Process* (AHP) dan menghasilkan strategi paling prioritas yaitu menyusun *Standard Operating Procedure* (SOP) atau modul khusus dalam proses penyortiran telur untuk mengurangi risiko kerusakan telur selama distribusi (W-T) dengan bobot 0,287. Implementasi strategi prioritas tersebut menunjukan hasil yang positif dengan penurunan persentase retur produk pada bulan Januari hingga Maret 2025.

Kata kunci: AHP, rantai pasok, SCM, telur ayam

ABSTRACT

SALMA NABILA RAMADISHA. Supply Chain Management (SCM) Strategy for Layer Chicken Eggs (Case Study: PT. QL Agrofood). Supervised by VERALIANTA BR SEBAYANG and KHARISMA FITRI HAPSARI.

The chicken egg industry in Indonesia continues to experience significant growth every year. PT. QL Agrofood is a company engaged in the layer poultry farming sector that faces recurring issues of egg returns from *customers*. The purpose of this research is to formulate a Supply Chain Management (SCM) strategy and implement the most prioritized strategy. This research was conducted from August 2024 to January 2025 in Cianjur Regency, West Java. Based on the IFE, EFE, and IE analyses, the company's supply chain is classified in quadrant two (growth & build). The SWOT analysis yielded various SCM strategy formulations, followed by the *Analytical Hierarchy Process* (AHP), which identified the top priority strategy as developing a Standard Operating Procedure (SOP) or a specialized module for the egg sorting process to reduce the risk of egg damage during distribution (W-T) with a weight of 0.287. The implementation of this priority strategy showed positive results, with a reduction in the percentage of product returns from January to March 2025.

Keywords: AHP, layer chicken eggs, SCM, supply chain



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (SCM) TELUR AYAM RAS (STUDI KASUS: PT. QL AGROFOOD)

SALMA NABILA RAMADISHA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Ir. Murdianto, M.S.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Proyek Akhir : Strategi *Supply Chain Management* (SCM) Telur Ayam
Ras (Studi Kasus: PT. QL Agrofood)

Nama : Salma Nabila Ramadisha

NIM : J0310201301

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si.



Pembimbing 2:

Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 25 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Penulisan proyek akhir ini dilaksanakan bersamaan dengan kegiatan magang industri sejak bulan Agustus 2024 sampai dengan bulan Januari 2025 yang berjudul "Strategi Supply Chain Management (SCM) Telur Ayam Ras (Studi Kasus: PT. QL Agrofood)".

Terima kasih penulis ucapkan ke pada Ibunda Siti Maria Ulfah dan Ayahanda Ishak Kkurniawan tercinta yang tiada henti memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan cinta, serta menjadi motivasi utama bagi penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan ke pada dosen pembimbing, Dr. Veraliana Br Sebayang, S.P., M.Si dan Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si. yang telah membimbing, memberi banyak saran berupa arahan, dan memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman bagi penulis dalam penyusunan karya penulisan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Selain itu, penulis juga sampaikan terima kasih kepada Ibu Yulie Christy selaku dosen pembimbing lapang di PT. QL Agrofood yang telah memberi izin pelaksanaan kegiatan industri dan penelitian ini. Terima kasih juga penulis ucapkan ke pada Ibu Aisjah, Ibu Titin, Kak Umi, Pak Feri, dan Pak Bima. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ivan Rahmany yang telah menemani, membantu dan memberikan dukungan, serta menjadi tempat penulis berkeluh kesah. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Dedelia, dan teman-teman seperjuangan yang telah menemani, bekerja sama dan saling membantu dengan baik selama kegiatan magang industri hingga menyelesaikan proyek akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan pada penulisan proyek akhir ini. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan yang ada, serta mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk mendapatkan perbaikan kedepannya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Salma Nabila Ramadisha

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Telur Ayam Ras	5
2.2 Rantai Pasok	5
2.3 <i>Supply Chain Management</i> (SCM)/ Manajemen Rantai Pasok	5
2.4 Strategi <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	6
2.5 Analisis SWOT dan Matriks SWOT	6
2.6 Matriks IFE, EFE, dan IE	7
2.7 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	7
2.8 Penelitian Terdahulu	8
2.9 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	10
3.2 Data dan Sumber Data	10
3.3 Metode Pengumpulan Data	10
3.4 Metode Analisis Data	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Identifikasi Struktur Rantai Pasok Telur Ayam Ras PT. QL Agrofood	20
4.3 Karakteristik Responden Pembobotan SWOT	25
4.4 Analisis Lingkungan Rantai Pasok PT. QL Agrofood	26
4.5 Perumusan Strategi menggunakan Matriks SWOT	36
4.6 Penentuan Strategi Prioritas menggunakan AHP	37
4.7 Implikasi Manajerial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

1	Estimasi produksi dan konsumsi telur ayam ras di Indonesia 2023-2027	2
2	Jumlah telur <i>bad quality</i> dari hasil sortir pada tahun 2024	3
3	Jumlah <i>lost revenue</i> dari retur telur di PT. QL Agrofood 2024	3
4	Penelitian terdahulu	8
5	Model Matriks IFE	12
6	Model Matriks EFE	13
7	Matriks SWOT	14
8	Skala dasar perbandingan berpasangan	15
9	Tabel random <i>indeks</i> (RI)	16
10	Jenis kelamin responden	25
11	Pendidikan responden	26
12	Jabatan responden	26
13	Matriks IFE rantai pasok telur ayam ras di PT. QL Agrofood	30
14	Matriks EFE rantai pasok telur ayam ras di PT. QL Agrofood	35
15	Prioritas dan bobot level faktor terhadap <i>goal</i>	39
16	Prioritas dan bobot level tujuan terhadap faktor	39
17	Prioritas dan bobot level strategi terhadap tujuan	40
18	Pengolahan AHP secara vertikal	41
19	Jumlah telur <i>bad quality</i> dari hasil sortir	43
20	Penjualan & retur di PT. QL Agrofood sebelum implementasi strategi	43
21	Penjualan & retur di PT. QL Agrofood setelah implementasi strategi	44
22	Jumlah <i>lost revenue</i> sebelum implementasi strategi	44
23	Jumlah <i>lost revenue</i> setelah implementasi strategi	44

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT. QL Agrofood	18
2	Struktur rantai pasok telur ayam ras di PT. QL Agrofood	20
3	Matriks internal eksternal	36
4	Struktur hierarki AHP	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penentuan bobot terhadap faktor-faktor strategis internal	52
2	Penentuan bobot terhadap faktor-faktor strategis eksternal	54
3	Penentuan rating faktor-faktor internal dan eksternal	58
4	Nilai bobot dan rating faktor-faktor internal	59
5	Nilai bobot dan rating faktor-faktor eksternal	59
6	Matriks SWOT	60
7	Kuesioner SWOT	61
8	Kuesioner AHP	68
9	AHP menggunakan <i>expert choice</i> 11	75