



PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI HEDONIS, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER

RAFI GHANI RAZAK



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Hedonis, dan Pendapatan terhadap Minat Penggunaan Shopee PayLater” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2024

Rafi Ghani Razak
H24190038

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RAFI GHANI RAZAK. Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Hedonis, dan Pendapatan terhadap Minat Penggunaan Shopee PayLater. Dibimbing oleh EKA DASRA VIANA.

Seiring dengan meningkatnya tren belanja *online*, beberapa perusahaan *e-commerce* menghadirkan layanan pinjaman dengan angsuran tanpa kartu kredit yang disebut *paylater*. Shopee Paylater adalah layanan *paylater* yang disediakan oleh Shopee untuk mempermudah pembayaran transaksi bagi penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik responden, mengukur tingkat literasi keuangan, serta menganalisis pengaruh literasi keuangan, motivasi hedonis, dan pendapatan terhadap minat penggunaan Shopee PayLater pada masyarakat Jabodetabek. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tingkat literasi keuangan pengguna Shopee PayLater di Jabodetabek adalah 87%, yang berada dalam kategori *well literate*, (2) literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan Shopee PayLater, (3) motivasi hedonis dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Shopee PayLater.

Kata kunci: literasi keuangan, motivasi hedonis, pendapatan, minat penggunaan, Shopee PayLater

ABSTRACT

RAFI GHANI RAZAK. The Effect of Financial Literacy, Hedonic Motivation, and Income on Interest in Using Shopee PayLater. Supervised by EKA DASRA VIANA.

Along with the increasing trend of online shopping, some *e-commerce* companies are presenting loan services with credit cardless installments called *paylater*. Shopee Paylater is a *paylater* service provided by Shopee to make it easier to pay for transactions for its users. This study aims to identify the characteristics of respondents, measure the level of financial literacy, and analyze the influence of financial literacy, hedonic motivation, and income on the interest in using Shopee PayLater in the people of Greater Jakarta. The determination of the sample was carried out using a non-probability sampling technique using the purposive sampling method. The analysis methods used are descriptive analysis and SEM-PLS analysis. The results of the study showed that (1) the financial literacy level of Shopee PayLater users in Greater Jakarta was 87%, which was in the well-literate category, (2) financial literacy had no effect on the interest in using Shopee PayLater, (3) hedonistic motivation, and income had a positive and significant effect on the interest in using Shopee PayLater.

Keywords: financial literacy, hedonic motivation, income, interest to use, Shopee PayLater

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI HEDONIS, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER

RAFI GHANI RAZAK

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Wita Juwita Ermawati, S.T.P., M.M.
2. Dr.rer.pol. Heti Mulyati, S.T.P., M.T.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Hedonis, dan Pendapatan terhadap Minat Penggunaan Shopee PayLater

Nama : Rafi Ghani Razak

NIM : H24190038

Disetujui oleh

Pembimbing :

Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen :

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP. 197812132006041001

Tanggal Ujian:
12 November 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta 'Ala atas segala karunia-Nya sehingga karya tulis ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Agustus 2023 hingga Juni 2024 ini adalah keuangan, dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Hedonis, dan Pendapatan terhadap Minat Penggunaan Shopee PayLater". Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Penyusunan karya ilmiah ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, doa, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Abdul Razak dan Ibu Ermawita selaku orang tua penulis, Salman Halim Razak dan Faiz Habibi Razak selaku adik, serta seluruh keluarga besar atas doa, dukungan, dan motivasi yang selama ini diberikan.
3. Seluruh dosen dan staf Departemen Manajemen IPB yang telah memfasilitasi, membimbing, mendoakan, dan memberikan ilmunya selama masa studi penulis
4. Michio, Mukhaimin, dan Dhafa yang telah menemani dalam penulisan karya ilmiah ini, atas segala bentuk dukungan, bantuan, dan doa yang telah diberikan
5. Seluruh mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 56 yang telah berperan dalam memberikan saran dan segala bentuk dukungan.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan dan berkontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, November 2024

Rafi Ghani Razak

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Literasi Keuangan	8
2.2 Motivasi Hedonis	8
2.3 Pendapatan	9
2.4 Minat Penggunaan	10
2.5 <i>Financial Technology Paylater</i>	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Hipotesis Penelitian	14
III METODE	16
3.1 Kerangka Pemikiran	16
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.5 Metode Penarikan Sampel	19
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
3.7 Variabel Penelitian	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	24
4.2 Karakteristik Responden	24
4.3 Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Shopee PayLater di Jabodetabek	27
4.4 Analisis SEM-PLS	31
4.5 Implikasi Manajerial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	12
2	Kategori tingkat literasi keuangan	20
3	Variabel operasional	21
4	Hasil uji validitas dan reliabilitas	24
5	Karakteristik Responden	24
6	Tingkat literasi keuangan pengguna Shopee PayLater di Jabodetabek	27
7	Tingkat literasi keuangan berdasarkan pengetahuan keuangan	28
8	Tingkat literasi keuangan berdasarkan perilaku keuangan	29
9	Tingkat literasi keuangan berdasarkan sikap keuangan	30
10	Nilai <i>outer loading stage 1</i> sebelum dan sesudah <i>dropping</i>	32
11	Nilai AVE <i>stage 1</i> sebelum dan sesudah <i>dropping</i>	34
12	Nilai Fornell-Larcker <i>criterion stage 1</i>	34
13	Nilai HTMT <i>stage 1</i>	35
14	Nilai <i>composite reliability stage 1</i>	35
15	Nilai <i>outer loading stage 2</i> sebelum dan sesudah <i>dropping</i>	37
16	Nilai AVE <i>stage 2</i> sebelum dan sesudah <i>dropping</i>	38
17	Nilai Fornell-Larcker <i>criterion stage 2</i>	39
18	Nilai HTMT <i>stage 2</i>	39
19	Nilai <i>composite reliability stage 2</i> .	39
20	Nilai R-square	40
21	Nilai <i>path coefficient</i>	40

DAFTAR GAMBAR

1	Nilai penjualan <i>e-commerce</i> di Indonesia	1
2	Jumlah kunjungan <i>e-commerce</i> di Indonesia sepanjang tahun 2023	2
3	Platform <i>paylater</i> yang paling banyak digunakan di Indonesia	3
4	<i>Brand awareness</i> <i>paylater</i> di Indonesia	3
5	Tingkat literasi keuangan Indonesia	4
6	Kerangka hipotesis penelitian	14
7	Kerangka pemikiran	17
8	<i>Outer model stage 1</i> sebelum dilakukan <i>dropping</i>	31
9	<i>Outer model stage 1</i> setelah dilakukan <i>dropping</i>	33
10	<i>Outer model stage 2</i> sebelum dilakukan <i>dropping</i>	36
11	<i>Outer model stage 2</i> setelah dilakukan <i>dropping</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Uji Validitas	53
---	---------------------	----