

STRATEGI PENGEMBANGAN DAN KELAYAKAN USAHA AGROWISATA PADA KEBUN KOPI ORGANIK SUKAHURIP KABUPATEN CIANJUR

THERESA LIDYA ROSLIANA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi Pengembangan dan Kelayakan Usaha Agrowisata Pada Kebun Kopi Organik Sukahurip Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Theresa Lidya Rosliana
J0310211307

ABSTRAK

THERESA LIDYA ROSLIANA. Strategi Pengembangan dan Kelayakan Usaha Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip Kabupaten Cianjur. Dibimbing oleh VERALIANTA BR SEBAYANG.

Kebun Kopi Organik Sukahurip yang berlokasi di Kabupaten Cianjur memiliki potensi alam yang signifikan untuk dikembangkan sebagai destinasi agrowisata. Penelitian ini memiliki lima tujuan yaitu: (1) Menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal usaha serta merumuskan strategi pengembangan. (2) Menentukan prioritas strategi pengembangan. (3) Mengidentifikasi potensi wisata. (4) Menganalisis kelayakan finansial. (5) Merumuskan implikasi manajerial. Metode yang digunakan analisis faktor internal dan eksternal melalui matriks IFAS dan EFAS, SWOT, AHP, 4A, serta analisis kelayakan usaha. Pengembangan fasilitas dasar adalah strategi yang harus diprioritaskan. Uji kelayakan bisnis menyatakan bahwa NPV sebesar Rp124.471.816, IRR 29%, *Net B/C* 2,31, *Gross B/C* 1,2, dan PP 4,59. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bisnis Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Agrowisata, kebun kopi, pengembangan bisnis

ABSTRACT

THERESA LIDYA ROSLIANA. Agrotourism Development Strategies at Sukahurip Organic Coffee Plantation in Cianjur Regency. Supervised by VERALIANTA BR SEBAYANG.

Sukahurip Organic Coffee Plantation located in Cianjur Regency has significant natural potential to be developed as an agritourism destination. This research has five objectives: (1) Analyzing the internal and external environmental conditions of the business and formulating development strategies. (2) Determining the priority of development strategies. (3) Identifying tourism potential. (4) Analyzing financial feasibility. (5) Formulate managerial implications. The method used are internal and external factor analysis through IFAS and EFAS matrix, SWOT, AHP, 4A, and business feasibility analysis. Priority strategies that must be carried out is the development of basic facilities. The business feasibility test stated that the NPV was IDR 124.471.816, IRR 29%, *Net B/C* 2.31, *Gross B/C* 1.2, and PP 4.59. The results of this study indicate that the Agrotourism business at Sukahurip Organic Coffee Plantation is feasible to run.

Keywords: Agritourism, business development, coffee plantation



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN DAN KELAYAKAN USAHA AGROWISATA PADA KEBUN KOPI ORGANIK SUKAHURIP KABUPATEN CIANJUR

THERESA LIDYA ROSLIANA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Wien Kuntari, M.Si.

Judul Proyek Akhir : Strategi Pengembangan dan Kelayakan Usaha Agrowisata
pada Kebun Kopi Organik Sukahurip Kabupaten Cianjur
Nama : Theresa Lidya Rosliana
NIM : J0310211307

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si.



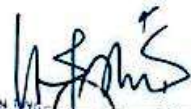
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 4 Juli 2025

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Agustus 2024 sampai Juni 2024 ini ialah agrowisata, dengan judul “Strategi Pengembangan Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip Kabupaten Cianjur”

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Judha Brahma, Ibu Priska Ajeng Paramita, Bapak Tugiran, serta seluruh pekerja di Kebun Kopi Organik Sukahurip yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Sakti Simatupang dan Ibu Herlintje Simatupang serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Theresa Lidya Rosliana

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Berpikir	12
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Metode Pengumpulan Data	13
3.4 Metode Pengolahan Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	25
4.3 Prioritas Strategi dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)	30
4.4 Identifikasi Potensi Wisata	37
4.5 Analisis Finansial	40
4.6 Implikasi Manajerial Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	45
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	73



DAFTAR TABEL

1.	Produk domestik regional di Pulau Jawa tahun 2022-2024	1
2.	Jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata (orang) tahun 2021-2023	2
3.	Jumlah pesepeda di <i>Track Aquila</i> Cianjur September-Oktober 2024	3
4.	Penelitian terdahulu agrowisata	10
5.	Matriks IFAS Agrowisata di Kebun Kopi Organik Sukahurip	14
6.	Matriks EFAS Agrowisata di Kebun Kopi Organik Sukahurip	15
7.	Pekerja di Kebun Kopi Organik Sukahurip berdasarkan kelamin	24
8.	Perhitungan matriks IFAS Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	27
9.	Perhitungan matriks EFAS Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	27
10.	Matriks SWOT Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	29
11.	Prioritas strategi <i>strength opportunity</i>	31
12.	Analisis sub strategi pengembangan potensi agrowisata	32
13.	Analisis sub strategi pemasaran	33
14.	Analisis sub strategi kerjasama	35
15.	Analisis strategi dan substrategi	36
16.	Penerimaan bulanan berdasarkan tiket wisata Agrowisata	41
17.	Analisis laporan laba rugi Agrowisata Kebun Kopi Organik Sukahurip	42
18.	Arus kas masuk Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	42
19.	Arus kas keluar Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	43
20.	Kelayakan investasi Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	43
21.	Analisis <i>switching value</i> Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	45

DAFTAR GAMBAR

1.	Pesepeda gunung di <i>Track Aquila</i>	2
2.	Alur kerangka berpikir	12
3.	Peta lintasan sepeda gunung Kebun Kopi Organik Sukahurip	21
4.	Pohon kopi arabika (<i>coffea arabica</i>)	22
5.	Makadamia, gaharu (<i>aquilaria</i>) dan loa	22
6.	Vanili (<i>vanilla planifolia</i>), talas belitung, pisang dan jati	22
7.	Sarana dan prasarana Kebun Kopi Organik Sakahurip	23
8.	Struktur organisasi kebun	24
9.	Titik Koordinat SWOT Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	28
10.	Model <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	30
11.	Lintasan sepeda gunung di dalam kebun	32



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Dokumentasi Foto Wawancara	51
2.	Kuisisioner Penelitian IFAS dan EFAS	52
3.	Kuisisioner Penelitian AHP	54
4.	Dokumentasi Foto Agrowisata	57
5.	Matriks SWOT Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat	58
6.	Biaya investasi Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	59
7.	Biaya Tetap Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	60
8.	Biaya Variabel Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	61
9.	Laba Rugi Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	62
10.	Cash flow Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	63
11.	Switching value penurunan harga tiket Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	65
12.	Switching value penurunan penjualan tiket Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	67
13.	Switching value kenaikan iaya variabel (event) Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahuri	69
14.	Switching value kenaikan biaya variabel keseluruhan Agrowisata pada Kebun Kopi Organik Sukahurip	71