



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

# **PENGLOLAAN DAN ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENGEMUKAN DOMBA DI UHAMKA AGROVISION KABUPATEN BOGOR**

**AHMAD AHLAM SANIY**



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan dan Analisis Kelayakan Usaha Penggemukan Domba di Uhamka Agrovision” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Ahmad Ahlam Saniy  
J1309211052

Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

AHMAD AHLAM SANIY. Pengelolaan dan Analisis Kelayakan Usaha Penggemukan di Uhamka Agrovision Dibimbing oleh ANNISA HAKIM.

Domba merupakan ternak ruminansia kecil yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan di Indonesia sebagai bahan pangan sumber protein hewani alternatif selain dari daging sapi dan ayam. Seiring meningkatnya pertumbuhan penduduk yang cukup tinggi maka kebutuhan daging sebagai salah satu sumber protein hewani turut meningkat. Tujuan dari kegiatan pengelolaan dan analisis usaha peternakan sebagai mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan kompetensi selama di perkuliahan khususnya dibidang produk peternakan, menambah keterampilan berbisnis pada produk peternakan khususnya penjualan karkas, melakukan analisis SWOT, analisis keuangan, dan memahami strategi pemasaran suatu perusahaan dengan tujuan mengetahui usaha yang dijalankan tersebut layak untuk dilanjutkan atau tidak. Metode pelaksanaan dibagi menjadi 2 yaitu metode pengambilan data dan metode analisis keuangan. Aspek usaha yang perlu diperhatikan pada analisis usaha karkas meliputi biaya tetap, biaya variabel, evaluasi keuangan, dan manajemen produksi. Manajemen produksi meliputi manajemen pengadaan dan manajemen karkas. Evaluasi keuangan meliputi penerimaan, pendapatan, dan Revenue Cost Ratio. Hasil analisis usaha Uhamka Agrovision 4 bulan didapatkan penerimaan sebanyak Rp. 368.454.150, pendapatan Rp23.294.318, dan Revenue Cost Ratio (R/C) 1,6.

Kata kunci : Analisis, Domba, Kelayakan, Pengelolaan

## ABSTRACT

AHMAD AHLAM SANIY. *Manajemen and Feasibility Analysis of Fattening Business at Uhamka Agrovision Supervised by ANNISA HAKIM.*

*Sheep are small ruminant livestock that have great potential to be developed in Indonesia as an alternative food source of animal protein besides beef and chicken. As the population growth is quite high, the need for meat as a source of animal protein also increases. The purpose of livestock business management and analysis activities is to apply knowledge and competencies during lectures, especially in the field of livestock products, increase business skills in livestock products, especially carcass sales, conduct SWOT analysis, financial analysis, and understand the marketing strategy of a company with the aim of knowing whether the business being run is feasible to continue or not. The implementation method is divided into 2, namely the data collection method and the financial analysis method. Business aspects that need to be considered in the carcass business analysis include fixed costs, variable costs, financial evaluation, and production management. Production management includes procurement management and carcass management. Financial evaluation includes revenue, income, and Revenue Cost Ratio. The results of the 4-month Uhamka Agrovision business analysis obtained revenue of Rp368,454,150, income of Rp23,294,318, and a Revenue Cost Ratio (R/C) of 1.6.*

*Keywords: Analysis, Sheep, Feasibility, Management*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PENGELOLAAN DAN ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENGGMEMUKAN DOMBA DI UHAMKA AGROVISION KABUPATEN BOGOR**

**AHMAD AHLAM SANIY**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Pengelolaan dan Analisis Kelayakan Usaha Penggemukan Domba  
Di Uhamka Agrovision Kabupaten Bogor

Nama : Ahmad Ahlam Saniy  
NIM : J1309211052

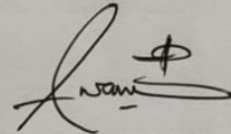
Disetujui oleh

Pembimbing :  
Annisa Hakim, S.Pt.,M.Si

  
\_\_\_\_\_

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Fariz Am Kurniawan, S.Pt.,Msi  
NPI. 201910198602051001

  
\_\_\_\_\_  


Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 22 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2024 sampai bulan Februari 2025 ini ialah dengan judul “Pengelolaan dan Analisis Kelayakan Usaha Penggemukan Domba di Uhamka Agrovision Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Annisa Hakim, S.Pt, M.,Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Dr Asep Sutarman, S.E.,MBA selaku Kepala Biro Pengembangan Usaha dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.Dr. Hamka yang telah memberi izin untuk melakukan analisis kelayakan usaha pada perusahaan Peternakan Domba Unggul Uhamka Agrovision, serta Manager Farm Ir. H Maichel Renata, S.Tr.Pt.,M.Pt., IPP dan Yuli Nur Latifah S.Pt yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ganjar Asmorotanto S.P, Farida S.Pd, Salman Arib Rozan S.Hut, Ja'far Arhab Abyan S.T, Tsaqila Ilmi Yasmin dan Nabila Agustin S.Tr,Vet yang telah memberikan dukungan, doa, Support dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Agustus 2025

Ahmad Ahlam Saniy



## DAFTAR ISI

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                                  | x  |
| DAFTAR GAMBAR                                 | x  |
| DAFTAR LAMPIRAN                               | x  |
| PENDAHULUAN                                   | 1  |
| 1. Latar Belakang                             | 1  |
| 2. Rumusan Masalah                            | 1  |
| 3. Tujuan                                     | 2  |
| 4. Manfaat                                    | 2  |
| II METODE                                     | 3  |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL                      | 3  |
| 2.1 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data | 3  |
| 2.3 Prosedur Kerja                            | 3  |
| 2.3.1 Pencatatan dan Perhitungan Data         | 3  |
| III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN                   | 4  |
| 3.1 Sejarah dan Lokasi                        | 4  |
| 3.2 Sarana dan Prasarana                      | 4  |
| 3.3 Struktur Organisasi                       | 4  |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                       | 6  |
| 4.1 Pengadaan dan Penyeleksian Bakalan Domba  | 6  |
| 4.2 Manajemen Pemeliharaan                    | 6  |
| 4.3 Manajemen Pakan                           | 6  |
| 4.4 Evaluasi PBBH Domba                       | 6  |
| 4.5 Penjualan Karkas                          | 8  |
| 4.6 Penjualan Non Karkas                      | 9  |
| 4.7 Penjualan Limbah                          | 10 |
| V ANALISIS USAHA                              | 12 |
| 5.1 Strategi Pemasaran                        | 12 |
| 5.2 Aspek Finansial                           | 12 |
| 5.2.1 Biaya Total                             | 12 |
| 5.2.2 Penerimaan                              | 12 |
| 5.2.3 Keuntungan                              | 13 |
| 5.2.4 <i>break Event Point</i> (BEP)          | 13 |
| 5.2.5 <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C)         | 14 |
| 5.3 Analisis SWOT                             | 15 |
| VI SIMPULAN                                   | 16 |
| 6.1 Simpulan                                  | 16 |
| 6.2 Saran                                     | 16 |
| DAFTAR PUSTAKA                                | 17 |
| LAMPIRAN                                      | 18 |
| RIWAYAT HIDUP                                 | 22 |



## DAFTAR TABEL

|    |                                                   |    |
|----|---------------------------------------------------|----|
| 1  | Kandungan Pakan Uhamka Agrovision                 | 7  |
| 2  | Evaluasi Kecukupan Nutrient Konsentrat            | 7  |
| 3  | Rata - Rata Performa PBBH Domba Selama 4 bulan    | 8  |
| 4  | Penjualan Karkas Uhamka Agrovision Selama 4 bulan | 9  |
| 5  | Penjualan Non Karkas Uhamka Agrovision            | 10 |
| 6  | Penjualan Limbah Uhamka Agrovision                | 11 |
| 7  | Rekapitulasi Biaya Usaha Uhamka Agrovision        | 12 |
| 8  | Total penerimaan Uhamka Agrovision                | 13 |
| 9  | Keuntungan Uhamka Agrovision                      | 13 |
| 10 | Break Event Point Uhamka Agrovision               | 13 |
| 11 | <i>Revenue Cost Ratio (R/C)</i>                   | 14 |
| 12 | Matrix SWOT pada Uhamka Agrovision                | 15 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Lokasi Peternakan Uhamka Agrovision | 3 |
| 2 | Struktur Organisasi                 | 5 |
| 3 | Data Konsumen Uhamka Agrovision     | 9 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                 |    |
|---|---------------------------------|----|
| 1 | Pemilihan dan Penimbangan Domba | 19 |
| 2 | Pengiriman Domba ke RPH Aspakin | 19 |
| 3 | Kedatangan Domba                | 19 |
| 4 | Juru Sembelih RPH Aspakin       | 19 |
| 5 | Pengambilan Karkas              | 19 |
| 6 | Distribusi Karkas               | 19 |
| 7 | Biaya Variabel                  | 20 |
| 8 | Biaya Tetap                     | 20 |
| 9 | Biaya Depresiasi                | 20 |