

# **PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE INSPEKTORAT DAERAH PROVINSI JAWA BARAT**

**SINTA AULIA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan *Video Company Profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Sinta Aulia  
J1301211024

## RINGKASAN

SINTA AULIA. Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan *Video Company Profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat *The Implementation of Videography Techniques in Producing the Company Profile Video of the Regional Inspectorate of West Java Province*. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Transformasi digital telah mendorong instansi pemerintah untuk menyampaikan informasi secara lebih visual, atraktif, dan mudah diakses oleh masyarakat. Era keterbukaan informasi publik, penyampaian pesan melalui media audiovisual seperti *video company profile* menjadi salah satu solusi efektif untuk menjangkau khalayak luas dengan cara yang lebih menarik, terstruktur, dan persuasif. *Video company profile* berfungsi memperkenalkan identitas, visi, misi, peran, struktur organisasi, hingga capaian lembaga kepada publik. Proyek akhir yang dilaksanakan berfokus pada pembuatan *video company profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat, dengan pendekatan visual sinematik dan penerapan teknik videografi untuk menciptakan konten yang profesional, informatif, dan berdampak secara emosional.

Tujuan dari proyek ini adalah untuk mendeskripsikan tahapan perancangan videografer serta menjelaskan teknik pengambilan gambar videografi yang digunakan dalam proses produksi *video company profile*. Teknik yang digunakan dalam penulisan laporan ini terdiri dari lima aspek utama. Pertama, lokasi dan waktu pelaksanaan proyek dilakukan di kantor Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat yang beralamat di Jl. Surapati, Citarum, Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40115, dan dilaksanakan sejak bulan Februari hingga April 2025. Kedua, subyek dari proyek akhir ini adalah Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat sebagai lembaga pengawas internal pemerintahan yang bertugas membantu gubernur dalam melaksanakan pengawasan dan pembinaan terhadap perangkat daerah. Ketiga, alat dan bahan yang digunakan dalam produksi mencakup kamera Sony a6400, drone, tripod, lighting, kartu memori, laptop untuk editing, serta *shotlist* sebagai panduan visual. Keempat, metode yang digunakan adalah *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari enam tahapan yaitu *concept, design, material collecting, assembly, distribution*. Kelima, output dari proyek ini adalah *video company profile* yang dipublikasikan secara resmi melalui akun Instagram dan YouTube milik Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat dan juga HKI (Hak Kekayaan Intelektual).

Hasil dari proyek ini berupa *video company profile* berdurasi delapan menit yang menampilkan informasi lengkap mengenai profil lembaga, mulai dari struktur organisasi, tugas dan fungsi pengawasan, pelaksanaan audit, penggunaan teknologi seperti aplikasi Kawani, hingga dokumentasi kegiatan seperti Saber Pungli dan Hari Anti Korupsi Nasional. Video ini dirancang agar masyarakat dapat memahami fungsi Inspektorat secara lebih dekat dan menyeluruh. Pendekatan sinematik yang dirancang secara cermat, narasi visual yang mengalir, dan teknik videografi yang mendalam. *Video company profile* ini diharapkan mampu menjadi representasi komunikasi visual pemerintah yang tidak hanya informatif, tetapi juga membangun kepercayaan publik terhadap integritas dan profesionalisme Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat.

Kata Kunci: inspektorat jawa barat, sinematik, videografer, *video company profile*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

**PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE INSPEKTORAT DAERAH  
PROVINSI JAWA BARAT**

**SINTA AULIA**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**Judul Laporan :** Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan *Video Company Profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat

**Nama :** Sinta Aulia  
**NIM :** J1301211024

Disetujui oleh

**Pembimbing :**  
Dr. Willy Bachtiar, S.IKom., M.IKom.



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:**  
Dr. Hudi Santoso. S.Sos., M.P.  
NPI. 20180719 800524 1 001



**Dekan Sekolah Vokasi:**  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.  
NPI. 20180719 800524 1 001



**Tanggal Ujian:** 15 Juli 2025

**Tanggal Lulus:**



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir dan laporan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Proyek ini dilaksanakan pada bulan Februari hingga April 2025, yang berupa produksi *video company profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat, dengan judul “Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan *Video Company Profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat”.

Proses penyusunan karya ilmiah ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, motivasi, dan arahan dari berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa hormat dan terima kasih, penulis dengan tulus menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
4. Rici Tri Harpin Pranata, SKPm., M.Si, selaku dosen penguji yang telah membagikan ilmu, arahan, waktu, serta masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Seluruh pihak di Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat, khususnya Bapak Agus Mulyadi Sulaiman selaku Kepala Subbagian Tata Usaha yang telah membantu dan mendukung kelancaran proses produksi *video company profile* ini.
6. Orang tua tercinta, Rahmat dan Cucun Sunariah, yang selalu hadir memberikan doa, semangat, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya hingga akhir.
7. Sahabat tercinta Mirzha Nurrezkina yang selalu menemani dan memberikan waktu kebersamaanya selama penulisan laporan proyek akhir ini,
8. Sahabat seperjuangan Fatiya Aulia, Aqila Vitrasya, atas semangat, canda, dan kebersamaannya sejak semester satu hingga penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman-teman tim produksi proyek akhir, Karmenita Kintan Kencana dan Najmi Agnia yang telah bekerja sama selama pembuatan proyek akhir.

Akhir kata, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang nyata, baik bagi mitra kerja sama maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi digital dan media.

Bogor, Agustus 2025

Sinta Aulia





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                                                                                                             |    |
| DAFTAR GAMBAR                                                                                                            | x  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                                                                          | 11 |
| I PENDAHULUAN                                                                                                            | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                                                                                                       | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                                                                      | 3  |
| 1.3 Tujuan                                                                                                               | 3  |
| 1.4 Manfaat                                                                                                              | 3  |
| 1.5 Ruang Lingkup                                                                                                        | 3  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                                                                      | 6  |
| 2.1 Video                                                                                                                | 6  |
| 2.2 <i>Company Profile</i>                                                                                               | 6  |
| 2.3 Pengertian Videografi                                                                                                | 7  |
| 2.4 Teknik Videografi                                                                                                    | 7  |
| 2.5 <i>Camera Person</i>                                                                                                 | 9  |
| 2.6 Media Sosial                                                                                                         | 10 |
| 2.7. Komunikasi                                                                                                          | 10 |
| III METODE                                                                                                               | 11 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu                                                                                                     | 11 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data                                                                                              | 11 |
| 3.3 Subyek Project                                                                                                       | 11 |
| 3.4 Alat dan Bahan Project                                                                                               | 11 |
| 3.5 Prosedur Kerja Kegiatan                                                                                              | 12 |
| 3.6 <i>Output</i> Project                                                                                                | 14 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                  |    |
| 4.1 Gambaran Proyek                                                                                                      | 16 |
| 4.2 Tahapan produksi <i>Video Company Profile</i> Inspektorat Daerah<br>Provinsi Jawa Barat                              | 18 |
| 4.3 Teknik Pengambilan Gambar Videografi <i>Video Company<br/>        Profile</i> Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat | 26 |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                                                                     |    |
| 5.1 Simpulan                                                                                                             | 44 |
| 5.2 Saran                                                                                                                | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                                                                           | 46 |
| LAMPIRAN                                                                                                                 | 50 |



## DAFTAR TABEL

|   |                                                  |    |
|---|--------------------------------------------------|----|
| 1 | Gambaran Proyek                                  | 15 |
| 2 | Aspek yang berpengaruh dalam meningkatkan visual | 35 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                                                                                 |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Teori <i>Multimedia Development Life Cycle</i> (MDLC)                                           | 11 |
| 2  | Perancangan konsep dengan pihak mitra                                                           | 16 |
| 3  | <i>Story board company profile</i>                                                              | 17 |
| 4  | <i>Shotlist company profile</i>                                                                 | 18 |
| 5  | Alat pendukung shoot <i>video company profile</i>                                               | 19 |
| 6  | Alat menggabungkan video                                                                        | 19 |
| 7  | Publikasi <i>Company Profile</i> di akun youtube resmi Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat   | 20 |
| 8  | Publikasi <i>Company Profile</i> di akun instagram resmi Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat | 21 |
| 9  | Teknik pengambilan gambar Videografi dalam pembuatan <i>video Company Profile</i>               | 22 |
| 10 | <i>Eye level</i>                                                                                | 23 |
| 11 | <i>High angle</i>                                                                               | 24 |
| 12 | <i>Low angle</i>                                                                                | 24 |
| 13 | <i>Aerial shot</i>                                                                              | 24 |
| 14 | <i>Panning kanan ke kiri</i>                                                                    | 25 |
| 15 | <i>Tilt atas ke bawah</i>                                                                       | 25 |
| 16 | <i>Dolly</i>                                                                                    | 26 |
| 17 | <i>Zoom Out</i>                                                                                 | 26 |
| 18 | <i>Extreme long shot</i>                                                                        | 27 |
| 19 | <i>Long shot</i>                                                                                | 28 |
| 20 | <i>Medium long shot</i>                                                                         | 28 |
| 21 | <i>Medium shot</i>                                                                              | 29 |
| 22 | <i>Medium Close Up</i>                                                                          | 29 |
| 23 | <i>Close up</i>                                                                                 | 30 |
| 24 | <i>Extreme Close Up</i>                                                                         | 30 |
| 25 | <i>One shot</i>                                                                                 | 31 |
| 26 | <i>Two shot</i>                                                                                 | 32 |
| 27 | <i>Three shot</i>                                                                               | 32 |
| 28 | <i>Group shot</i>                                                                               | 33 |
| 29 | <i>Over the shoulder</i>                                                                        | 33 |
| 30 | <i>Shallow focus</i>                                                                            | 34 |
| 31 | <i>Deep focus</i>                                                                               | 35 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|    |                                                                  |    |
|----|------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Surat Pencatatan Ciptaan                                         | 50 |
| 2  | Surat Pengunggahan Video Publikasi                               | 52 |
| 3  | Barcode Video Youtube <i>Company Profile</i>                     | 53 |
| 4  | Dokumentasi <i>Scriptwriter</i> Dan Videografer                  | 53 |
| 5  | Perjanjian Kerjasama dengan Mitra                                | 54 |
| 6  | Perjanjian Kerjasama Anggota Tim                                 | 57 |
| 7  | Laporan Anggaran Biaya                                           | 58 |
| 8  | Jadwal Kegiatan                                                  | 59 |
| 9  | Dokumentasi bersama Humas Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat | 60 |
| 10 | Dokumentasi videografer                                          | 61 |
| 11 | Dokumentasi sutradara dan videografer                            | 61 |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.