



ANALISIS FAKTOR PENYEBAB *REJECT* KEMASAN PRODUK *BEST SELLER* DI PT DMAMAM SEHATIN INDONESIA

ALYA NUR NISRINA



**SUPERVISOR JAMINAN MUTU PANGAN
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Faktor Penyebab *Reject* Kemasan Produk *Best Seller* di PT Dmamam Sehatin Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Alya Nur Nisrina
NIM. J0305201181

ABSTRAK

ALYA NUR NISRINA. Analisis Faktor Penyebab *Reject* Kemasan Produk *Best Seller* di PT Dmamam Sehatin Indonesia. Dibimbing oleh RIANI DYAH HAPSARI.

Proses pengawasan mutu produk sangatlah penting terutama bagi industri yang bergerak di bidang pangan olahan beku dan meliputi seluruh kegiatan mulai dari bahan baku, proses produksi hingga produk akhir. PT Dmamam Sehatin Indonesia adalah perusahaan yang memproduksi berbagai macam produk makanan beku terdapat 6 varian produk *best seller*. Produk *best seller* yang dihasilkan tentu memerlukan kualitas kemasan terbaik agar kualitas produk tetap terjaga sampai ke konsumen. Saat ini, masih terdapat kualitas produk terkait kemasan *reject* yang tidak memenuhi persyaratan perusahaan untuk didistribusikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor umum yang mempengaruhi *reject* produk, serta mengetahui usulan perbaikan pada produk *best seller* yang tepat untuk diterapkan di PT Dmamam Sehatin Indonesia. Analisis data yang digunakan meliputi bagan kendali u, diagram pareto, dan diagram *ishikawa*. Hasil penelitian menunjukkan *reject* dominan ada pada vakum terbuka sebanyak 321 *pack* (56%) dan hilang tanggal sebanyak 175 *pack* (30%) dua dari empat jenis *reject* kemasan termasuk ke dalam golongan *vital few* yang memerlukan tindakan perbaikan. Analisis diagram *ishikawa* mengidentifikasi faktor manusia, mesin, metode, dan material sebagai penyebab *reject* kemasan produk.

Kata kunci: bagan kendali u, diagram *ishikawa*, diagram pareto, *reject* produk

ABSTRACT

ALYA NUR NISRINA. *Analysis of Factors Causing Rejection of Best Seller Product Packaging at PT Dmamam Sehatin Indonesia*. Supervised by RIANI DYAH HAPSARI.

The product quality control process is important, especially for industries operating in the frozen processed food sector and covers all activities from raw materials, production processes to final products. PT Dmamam Sehatin Indonesia is a company that produces various kinds of frozen food products, there are 6 best seller product variants. Product best seller the product produced certainly requires the best quality packaging so that the quality of the product is maintained until it reaches consumers. Currently, there is still product quality related to rejected packaging that does not meet the company's requirements for distribution. This research aims to identify common influencing factors reject products, as well as knowing proposed improvements to the product best seller which is appropriate to be implemented at PT Dmamam Sehatin Indonesia. Data analysis used includes u control charts, Pareto charts and diagrams *ishikawa*. The research results show reject dominant is in the open vacuum of 321 pack (56%) and 175 missing dates pack (30%) two of four types reject packaging is included in the group vital few which requires corrective action. Analyze the diagram *ishikawa* identify human, machine, method and material factors as causes reject product packaging

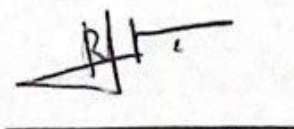
Keywords: control chart u, *ishikawa* diagram, pareto diagram, product reject

Judul Proyek Akhir : Analisis Faktor Penyebab *Reject* Kemasan Produk *Best Seller* di PT Dmamam Schatin Indonesia

Nama : Alya Nur Nisrina
NIM : J0305201181

Disetujui oleh

Pembimbing :
Rianti Dyah Hapsari, S.T.P., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Andi Early Febrinda, S.T.P., M.P.
NIP 197102262002122001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 30 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir yang berjudul Analisis Faktor Penyebab *Reject* Kemasan Produk *Best Seller* di PT Dmamam Sehatin Indonesia dapat berhasil diselesaikan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Supervisor Jaminan Mutu Pangan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan proyek akhir ini, terutama kepada:

1. Orang tua serta seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi dan doa kepada penulis dalam penyelesaian laporan proyek akhir.
2. Ibu Rianti Dyah Hapsari, S.T.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberikan saran dan arahan kepada penulis.
3. Mba Erika Gusriani selaku pembimbing lapang di PT Dmamam Sehatin Indonesia yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan PKL dan memberikan arahan untuk penyelesaian proyek akhir.
4. Dosen dan seluruh staf pengajar Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmunya selama kegiatan perkuliahan.
5. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Aufa Azara Amrullah, Salsabila Qudsy Ananda, Fathya Reizqi Kamila, Annisa Amadea, Rahmadhani, Umni Hanifah, Aliffina, dan semua pihak teman-teman Supervisor Jaminan Mutu Pangan angkatan 57 yang telah membantu dalam perkuliahan serta dalam penyusunan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan laporan proyek akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan dalam penyempurnaan laporan proyek akhir ini.

Semoga laporan proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Alya Nur Nisrina



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Mutu Produk	3
2.2 Produk <i>Reject</i>	3
2.3 <i>Control Chart</i>	3
2.4 Diagram Pareto	4
2.5 <i>Nugget</i>	4
III METODE	5
3.1 Lokasi dan Waktu Proyek Akhir	5
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
3.3 Prosedur Kerja	5
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	8
4.1 Klasifikasi <i>Reject</i> Kemasan Produk <i>Best Seller</i>	8
4.2 Analisis Bagan Kendali Tipe U <i>Reject</i> Kemasan Produk <i>Best Seller</i>	10
4.3 Analisis Data <i>Reject</i> dengan Diagram Pareto	11
4.4 Analisis Diagram <i>Ishikawa</i>	12
4.5 Usulan Tindakan Perbaikan	18
V SIMPULAN DAN SARAN	23
5.1 Simpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	26
RIWAYAT HIDUP	31



DAFTAR TABEL

1	Verifikasi kemungkinan penyebab <i>reject</i> produk	13
2	Analisis 5W faktor manusia penyebab <i>reject</i> vakum terbuka	14
3	Analisis 5W faktor mesin penyebab <i>reject</i> vakum terbuka	15
4	Verifikasi kemungkinan penyebab <i>reject</i> produk	16
5	Analisis 5W faktor manusia penyebab <i>reject</i> hilang tanggal	16
6	Analisis 5W faktor mesin penyebab <i>reject</i> hilang tanggal	17
7	Analisis 5W faktor material penyebab <i>reject</i> hilang tanggal	18
8	Analisis 5W faktor metode penyebab <i>reject</i> hilang tanggal	18
9	Usulan tindakan perbaikan <i>reject</i> kemasan vakum terbuka	19
10	Usulan tindakan perbaikan <i>reject</i> kemasan hilang tanggal	20

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram alur penelitian	6
2	Vakum terbuka	8
3	Hilang tanggal	9
4	Salah tanggal	10
5	<i>Seal</i> terlipat	10
6	Bagan kendali tipe U <i>reject</i> kemasan <i>best seller</i>	11
7	Diagram pareto <i>reject</i> kemasan <i>best seller</i>	12
8	Diagram <i>ishikawa</i> vakum terbuka	13
9	Diagram <i>ishikawa</i> hilang tanggal	15

DAFTAR LAMPIRAN

1	Syarat mutu naget ayam sesuai SNI 6683:2014	27
2	Rekapitulasi data jenis dan jumlah <i>reject</i> kemasan produk <i>best seller</i> periode Oktober 2023 - Januari 2024	28
3	Hasil analisis bagan kendali u pada <i>reject</i> kemasan produk <i>best seller</i>	30