

DAMPAK *AUTOMOTIVE PRODUCT MUTUAL RECOGNITION AGREEMENT* (APMRA) TERHADAP EKSPOR PRODUK OTOMOTIF INDONESIA KE ASEAN 6

NAUFAL RAHMAN



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Dampak *Automotive Product Mutual Recognition Agreement* (APMRA) terhadap Ekspor Produk Otomotif Indonesia ke ASEAN 6” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Naufal Rahman
H1401201037



ABSTRAK

NAUFAL RAHMAN. Dampak *Automotive Product Mutual Recognition Agreement* (APMRA) terhadap Ekspor Produk Otomotif Indonesia ke ASEAN 6. Dibimbing oleh TONY IRAWAN dan SYARIFAH AMALIAH.

Perdagangan produk otomotif kerap mengalami hambatan dikarenakan standarisasi yang berbeda di tiap negaranya. Hal tersebut tentu akan berdampak kepada Indonesia, selaku negara pengekspor produk otomotif (HS 8703) terbesar kedua dibawah Thailand. Sebagai salah satu upaya mengatasi hambatan tersebut, Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) sepakat untuk menandatangani *Automotive Product Mutual Recognition Agreement* (APMRA) yang mulai diberlakukan pada 15 Januari 2022. APMRA ditujukan untuk mengharmonisasi standar produk otomotif di kawasan ASEAN sehingga perdagangan tidak lagi terhambat oleh kebijakan standarisasi produk yang berbeda-beda. Studi ini bertujuan untuk menganalisa dampak APMRA terhadap ekspor produk otomotif Indonesia dengan menggunakan pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamic* (EPD), dan *X-Model*, dan regresi data panel. Hasil RCA menunjukan produk otomotif Indonesia berdaya saing tinggi di Filipina, Thailand, dan Vietnam. Hasil EPD menunjukkan bahwa posisi produk otomotif Indonesia di berada di kuadran *rising star* kecuali Singapura pada *falling star*. Berdasarkan *X-Model*, pengembangan pasar optimis untuk produk otomotif Indonesia berada di Filipina, Thailand, dan Vietnam. Regresi data panel menunjukkan bahwa RCA dan dummy APMRA berpengaruh positif terhadap nilai ekspor produk otomotif Indonesia ke ASEAN 6.

Kata kunci: *Produk Otomotif, Automotive Product Mutual Recognition Agreement, Masyarakat Ekonomi ASEAN, daya saing, regresi data panel.*

ABSTRACT

NAUFAL RAHMAN. *The Impact of The Automotive Product Mutual Recognition Agreement (APMRA) on The Export of Indonesian Automotive Products to ASEAN 6.* Supervised by TONY IRAWAN and SYARIFAH AMALIAH.

The trade of automotive products often faces obstacles due to differing standards in each country. This situation naturally impacts Indonesia, which is the second-largest exporter of automotive products (HS 8703) after Thailand. As part of efforts to overcome these barriers, the ASEAN Economic Community (AEC) agreed to sign the Automotive Product Mutual Recognition Agreement (APMRA), which came into effect on January 15, 2022. The APMRA aims to harmonize automotive product standards within the ASEAN region so that trade is no longer hindered by differing product standardization policies. This study aims to analyze the impact of APMRA on Indonesia's automotive product exports using the approaches of Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), and X-Model, along with panel data regression. The RCA results indicate that Indonesian automotive products have a high competitiveness in the Philippines, Thailand, and Vietnam. The EPD results show that the position of Indonesian automotive products is in the rising star quadrant, except for Singapore, which is in the falling star quadrant. According to the X-Model, optimistic market development for Indonesian automotive products is expected in the Philippines, Thailand, and Vietnam. Panel data regression results show that RCA and the APMRA dummy have a positive influence on the value of Indonesia's automotive product exports to the ASEAN-6 countries.

Keywords : *Automotive Product, Automotive Product Mutual Recognition Agreement, ASEAN Economic Community, Competitiveness, Panel data regression*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAMPAK *AUTOMOTIVE PRODUCT MUTUAL RECOGNITION AGREEMENT* (APMRA) TERHADAP EKSPOR PRODUK OTOMOTIF INDONESIA KE ASEAN 6

NAUFAL RAHMAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Alla Asmara, S.Pt, M.Si

2. Fahmi Salam Ahmad, S.Stat, M.Si

Judul Skripsi : Dampak *Automotive Product Mutual Recognition Agreement*
(APMRA) terhadap Ekspor Produk Otomotif Indonesia ke
ASEAN 6

Nama : Naufal Rahman

NIM : H1401201037

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec



Pembimbing 2:

Syarifah Amaliah, S.E, M.App.Ec



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec

NIP. 198203062005011001



Tanggal Ujian:
6 Agustus 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah perdagangan internasional dengan judul “Dampak *Automotive Product Mutual Recognition Agreement* (APMRA) Terhadap Ekspor Produk Otomotif Indonesia ke ASEAN 6 “ Tak lupa, penulis juga mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan doa kepada berbagai pihak, diantaranya kepada:

1. Ir. Agus Siswantoro M.Sc dan Sri Rahayu selaku kedua orang tua penulis, kakak Alya Shafira S.T, serta adik Khairana Zahra yang selalu memberikan doa dan semangat.
2. Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec dan Syarifah Amaliah, S.E, M.App.Ec selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Alla Asmara, S.Pt, M.Si dan Fahmi Salam Ahmad, S.Stat, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Almarhum Dr. Ir. Idqan Fahmi, M.Ec yang sudah membimbing penulis semenjak awal penulisan skripsi, semoga almarhum ditempatkan di sisi terbaik Allah S.W.T
5. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Departemen Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ekonomi Manajemen yang telah memberikan ilmu, pelayanan, dan fasilitas selama masa perkuliahan di IPB University.
6. Angelia Adnin Widodo yang selalu memberikan dukungan serta semangat yang tidak habisnya kepada penulis.
7. Fathan, Raihan, Salma, Putri, dan Zahra selaku teman satu bimbingan yang selalu saling membantu dalam penyusunan skripsi.
8. Teman-teman Ilmu Ekonomi Angkatan 57, Ekonomi Haram, Panah Ciasmara, MCG, dan pihak-pihak lain atas momen kebersamaan dan saling memotivasi selama masa perkuliahan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Naufal Rahman



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perdagangan Internasional	9
2.2 Hambatan Perdagangan	11
2.3 <i>Non-Tariff Measures</i> (NTM).	11
2.4 Integrasi Ekonomi	12
2.5 <i>Mutual Recognition Agreement</i> (MRA)	14
2.6 Penelitian Terdahulu	15
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Hipotesis Penelitian	20
III METODE	21
3.1 Jenis dan Sumber Data	21
3.2 Metode Analisis Data	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Ekspor Produk Otomotif Indonesia ke ASEAN 6	28
4.2 Perubahan Kondisi Ekspor Produk Otomotif Indonesia ke ASEAN 6 Sebelum dan Setelah APMRA	29
4.3 Daya Saing Ekspor Produk Otomotif Indonesia ke ASEAN 6	35
4.4 Dampak APMRA dan Faktor Lainnya terhadap Nilai Ekspor Produk Otomotif Indonesia ke ASEAN 6	38
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR TABEL

1.	Standarisasi APMRA 1958 <i>Regulation</i>	4
2.	Tahapan integrasi ekonomi	13
3.	Tahapan pembetulan <i>Mutual Recognition Agreement</i>	14
4.	Jenis dan sumber data	21
5.	Pengelompokan pasar ekspor <i>X-Model</i>	23
6.	Klasifikasi produk otomotif (HS 8703) HS 6 Digit	30
7.	Hasil analisis EPD produk otomotif Indonesia ke ASEAN 6	37
8.	Hasil analisis <i>X-Model</i> produk otomotif Indonesia ke ASEAN	38
9.	Hasil uji pemodelan terbaik	39
10.	Hasil estimasi regresi data panel FEM dan REM	39
11.	REM sebagai model terbaik	40

DAFTAR GAMBAR

1.	Lima Sektor Ekspor Terbesar di Intra ASEAN 2021	1
2.	Perkembangan nilai ekspor produk otomotif (HS 8703) Indonesia ke ASEAN	2
3.	Persentase ekspor produk otomotif (HS 8703) Indonesia	2
4.	<i>Share</i> perdagangan produk otomotif (HS 8703) Intra-ASEAN 6 dibandingkan dengan perdagangan total dunia	5
5.	Perkembangan nilai ekspor produk otomotif (HS 87) ASEAN 6	6
6.	Pertumbuhan nilai ekspor produk otomotif setelah APMRA	6
7.	Komparasi tren nilai RCA produk otomotif Indonesia dan kompetitor utama (Thailand) ke ASEAN 6 2014-2022	7
8.	Kurva perdagangan internasional	10
9.	Klasifikasi <i>non tariff measures</i> (NTMs)	12
10.	Kerangka pemikiran	19
11.	Matriks EPD	22
12.	Perkembangan ekspor produk otomotif Indonesia ke ASEAN 6	28
13.	Tren ekspor produk otomotif Indonesia (HS 8703) ke negara ASEAN 6	29
14.	Perkembangan nilai ekspor produk otomotif Indonesia ke ASEAN 6 sebelum dan setelah APMRA	30
15.	Pertumbuhan nilai ekspor produk otomotif Indonesia ke ASEAN 6 setelah APMRA	31
16.	TBT negara tujuan ekspor produk otomotif Indonesia sebelum APMRA berdasarkan negara	32
17.	TBT negara tujuan ekspor produk otomotif Indonesia sebelum APMRA berdasarkan tahun	32
18.	TBT negara tujuan ekspor produk otomotif Indonesia Setelah APMRA Ditandatangani	33
19.	TBT negara tujuan ekspor produk otomotif Indonesia setelah APMRA diberlakukan	34
20.	Tren nilai RCA produk otomotif Indonesia ke ASEAN 6 2014-2022	35



21. Pertumbuhan ekspor produk otomotif Indonesia dan dunia ke Filipina	36
22. Pertumbuhan ekspor produk otomotif Indonesia dan dunia ke Vietnam	36
23. Jumlah produksi produk otomotif Negara ASEAN 6	44

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil estimasi model PLS	52
2. Hasil estimasi model FEM	52
3. Hasil estimasi model REM	53
4. Hasil uji Chow	53
5. Hasil uji Hausman	54
6. Hasil uji LM	54
7. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Malaysia	55
8. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Malaysia dengan Mengabaikan Krisis Covid-19	55
9. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Filipina	56
10. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Filipina dengan Mengabaikan Krisis Covid-19	56
11. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Singapura	57
12. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Singapura dengan Mengabaikan Krisis Covid-19	57
13. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Thailand	58
14. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Thailand dengan Mengabaikan Krisis Covid-19	58
15. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Vietnam	59
16. Tren Nilai Ekspor Aktual dan Potensial Produk Otomotif Indonesia ke Vietnam dengan Mengabaikan Krisis Covid-19	59