

PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK MELON SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN CITRA MEREK PADA PT LENTERA AGROPEDIA NUSANTARA

SANDRINA DEWI LESTARI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan Ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Desain Kemasan Produk Melon sebagai Upaya Peningkatan Citra Merek pada PT Lentera Agropedia Nusantara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis kami kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Sandrina Dewi Lestari
J0310211330

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SANDRINA DEWI LESTARI. Pengembangan Desain Kemasan Produk Melon sebagai Upaya Peningkatan Citra Merek pada PT Lentera Agropedia Nusantara. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

PT Lentera Agropedia Nusantara adalah perusahaan hidroponik yang berlokasi di Kulon Progo, Yogyakarta, dengan komoditas utama melon hidroponik. Produksi melon hidroponik di Indonesia meningkat seiring tingginya minat konsumen, sehingga persaingan di pasar juga semakin ketat. Perusahaan menyadari bahwa kemasan produk yang digunakan masih sederhana dan kurang informatif, sehingga belum maksimal dalam mendukung pemasaran. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh desain kemasan terhadap citra merek dan kelayakan finansial kemasan baru produk melon premium PT Lentera Agropedia Nusantara. Survei terhadap 67 konsumen menunjukkan peningkatan signifikan dalam persepsi kemasan, dengan mayoritas memberikan penilaian sangat baik pada bentuk, label, dan informasi produk. Analisis *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)* sebesar 1,34 mengindikasikan kemasan baru menguntungkan dan layak secara ekonomi. Disarankan perusahaan terus mengembangkan kemasan dan mengelola biaya secara efisien untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Kata kunci: Citra merek, kemasan, melon hidroponik, rasio R/C

ABSTRACT

SANDRINA DEWI LESTARI. Development of Melon Product Packaging Design as a Strategy to Improve Brand Image at PT Lentera Agropedia Nusantara. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

PT Lentera Agropedia Nusantara is a hydroponic company located in Kulon Progo, Yogyakarta, with hydroponic melon as its main commodity. The production of hydroponic melons in Indonesia is increasing along with high consumer interest, so competition in the market is also getting tighter. The company realizes that the product packaging used is still simple and less informative, so it is not optimal in supporting marketing. This study aims to analyze the effect of packaging design on brand image and the financial feasibility of PT Lentera Agropedia Nusantara's new premium melon packaging. A survey of 67 consumers showed a significant improvement in packaging perception, with the majority giving excellent ratings on shape, labeling, and product information. Revenue Cost Ratio (R/C Ratio) analysis of 1,34 indicates the new packaging is profitable and economically viable. It is recommended that the company continue to develop the packaging and manage costs efficiently to support sustainable business growth.

Keywords: Brand image, hydroponic melon, packaging, R/C ratio



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK MELON SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN CITRA MEREK PADA PT LENTERA AGROPEDIA NUSANTARA

SANDRINA DEWI LESTARI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Desain Kemasan Produk Melon sebagai Upaya Peningkatan Citra Merek pada PT Lentera Agropedia Nusantara

Nama : Sandrina Dewi Lestari
NIM : J0310211330

Disetujui oleh

Pembimbing:
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 30 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil terselesaikan. Tema penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Maret 2025 ini ialah desain kemasan untuk meningkatkan citra merek, dengan judul “Pengembangan Desain Kemasan Produk Melon sebagai Upaya Peningkatan Citra Merek pada PT Lentera Agropedia Nusantara”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ir. Murdianto, M.Si. sebagai pembimbing akademik, dan Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si. sebagai dosen penguji laporan proyek akhir. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Ardy Kisworo S.T. dan Bapak Lantip Kurniawan S.E., M.M. selaku pemimpin Perusahaan PT Lentera Agropedia Nusantara, Ibu Fitri Lestari, Ibu Etika Putri Prabandari S.P, Bapak Agus Suroso, Bapak Ari Prasetya Aji dan Bapak Evan Agus Ravael beserta siswa dan mahasiswa magang yang telah membantu selama pengumpulan data. Selanjutnya kepada Elda, Elfa, Inayatul, Nuur, Rohimah yang telah memberi dukungan. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Suharmadi, Mama Yuliati, dan Mbak Sandra Putri Lestari serta keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Sandrina Dewi Lestari

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Pemasaran	5
2.2 Teori Produk	6
2.3 Teori Kemasan	6
2.4 Teori Citra Merek	7
2.5 Melon Hidroponik	8
2.6 Teori <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	9
2.7 Teori SEM-PLS (<i>Structural Equation Modeling - Partial Least Squares</i>)	9
2.8 Penelitian Terdahulu	9
2.9 Kerangka Pemikiran	14
III METODE	16
3.1 Lokasi dan Waktu	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data	16
3.3 Metode Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2 Karakteristik Konsumen	25
4.3 Analisis <i>Segmentation Targeting Positioning</i> (STP)	27
4.4 Analisis <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	29
4.5 Analisis <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Squares</i>	33
4.6 Implikasi Manajerial	38
4.7 Analisis Finansial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	65



DAFTAR TABEL

1 Data produksi, luas panen dan produktivitas melon di Indonesia tahun 2023	1
2 Daftar kemasan yang digunakan perusahaan melon hidroponik tahun 2025	2
3 Variabel <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> dan <i>Structural Equation Modeling</i>	18
4 Karakteristik responden PT LAN	26
5 Peringkat indikator desain kemasan visual	30
6 Peringkat indikator desain kemasan fungsional	31
7 Peringkat indikator citra merek	31
8 Hasil uji nilai Z dan signifikansi asimtonik	33
9 Hasil pengukuran <i>outer loading</i>	35
10 Hasil uji validitas diskriminan	36
11 Hasil pengukuran reliabilitas dan validitas	36
12 Hasil uji R ²	37
13 Hasil analisis jalur	38
14 Biaya operasional kemasan satu sebelum pengembangan	43
15 Biaya operasional kemasan dua sebelum pengembangan	43
16 Biaya operasional keranjang isi 1	44
17 Biaya operasional keranjang isi 2	44
18 Penerimaan kemasan sebelum pengembangan	45
19 Penerimaan kemasan baru produk melon tahun 2025	45
20 R/C Ratio kemasan baru produk melon tahun 2025	46

DAFTAR GAMBAR

1 Model penelitian hubungan desain kemasan terhadap <i>brand image</i>	11
2 Model penelitian hubungan desain kemasan, popularitas merek, dan	12
3 Model penelitian kemasan dan strategi pemasaran terhadap citra merek	13
4 Kerangka pemikiran	15
5 Kerangka teori <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	20
6 Hubungan antara desain kemasan visual dan desain kemasan fungsional terhadap citra merek	21
7 Logo PT Lentera Agropedia Nusantara	23
8 Struktur organisasi PT LAN 2025	24
9 Perubahan persepsi sebelum dan sesudah pengembangan kemasan melon	29
10 Hubungan antara desain visual dan fungsional dengan citra merek	34
11 Pengujian <i>inner model</i>	37
12 Kemasan lama PT Lentera Agropedia Nusantara	39
13 Label baru PT Lentera Agropedia Nusantara	40
14 Tampilan <i>linktree</i> pada <i>barcode</i>	41
15 Kemasan baru PT Lentera Agropedia Nusantara	42



DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner penelitian	57
2 Respon konsumen mengenai kemasan lama dan baru untuk analisis <i>Wilcoxon</i>	60
3 Respon konsumen mengenai kemasan baru untuk analisis SEM	62
4 Penjualan kemasan baru PT Lentera Agropedia	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.