



PENGEMBANGAN BISNIS TEA BLEND PADA KEBUN BIBIT LEBAK BULUS JAKARTA SELATAN

ADAM DE ALVAROZIQ



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis *Tea Blend* Pada Kebun Bibit Lebak Bulus Jakarta Selatan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Adam De Alvaroziq
J0310211223

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ADAM DE ALVAROZIQ. Pengembangan Bisnis *Tea Blend* pada Kebun Bibit Lebak Bulus Jakarta Selatan. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Peningkatan produksi di Kebun Bibit Lebak Bulus tidak sebanding dengan penjualan karena tidak adanya inovasi produk dan produk turunan. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis melalui inovasi produk turunan berupa *tea blend* berbahan dasar bunga anggrek, serta menganalisis kelayakan bisnisnya secara finansial dan non finansial. Metode yang digunakan meliputi analisis lingkungan internal dan eksternal dengan Matriks IFE, EFE, IE, dan QSPM, serta studi kelayakan finansial melalui analisis labarugi, NPV, IRR, Net B/C, *switching value*, dan *Payback Period*. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengembangan produk *tea blend* berbahan anggrek memiliki kekuatan internal dan peluang pasar yang baik dengan nilai matriks IFE sebesar 3,23 dan Matriks EFE sebesar 2,95 serta berada pada Kuadran II dan didapatkan strategi alternatif ketiga yaitu adanya inovasi produk turunan, serta layak secara finansial dengan nilai NPV sebesar Rp163.029.274 net B/C sebesar 2,26 gross B/C sebesar 1,28 IRR sebesar 48,41% dan *payback period* selama 2 tahun 6 bulan. Hasil *switching value* kenaikan harga bahan baku lebih sensitive dibandingkan penurunan produksi yaitu sebesar 87,74%

Kata Kunci: IE, pengembangan bisnis, QSPM, *tea blend*

ABSTRACT

ADAM DE ALVAROZIQ. Tea Blend Business Development at Lebak Bulus Seedling Garden South Jakarta. Supervised by UDING SASTRAWAN.

The increase in production at Lebak Bulus Seedling Garden is not proportional to sales due to the absence of product innovation and derivative products. This research aims to formulate business development strategies through derivative product innovation in the form of tea blend made from orchid flowers, as well as analyzing its business feasibility financially and non-financially. The methods used include internal and external environment analysis with IFE, EFE, IE, and QSPM Matrices, as well as financial feasibility studies through profit and loss analysis, NPV, IRR, Net B/C, switching value, and Payback Period. The results of the analysis show that the development of tea blend products made from orchids has internal strengths and good market opportunities with an IFE matrix value of 3,23 and an EFE Matrix of 2,95 and in Quadrant II and the third alternative strategy is obtained, namely the innovation of derivative products, and is financially feasible with an NPV value of Rp163.029.274 net B/C of 2,26 gross B/C of 1,28 IRR of 48,41% and a payback period of 2 years and 6 month. The result of switching value is that the increase in raw material prices is more sensitive than the decrease in production decline, which is 87,74%.

Keywords: Business development, IE, QSPM, tea blend



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan bagian, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak bagian atau seluruh karyatulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN BISNIS TEA BLEND PADA KEBUN BIBIT LEBAK BULUS JAKARTA SELATAN

ADAM DE ALVAROZIQ

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sastra Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBINIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



©Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Khoirul Aziz Husyairi, SE., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis *Teabland* pada Kebun Bibit Lebak
Bulus Jakarta Selatan
: Adam De Alvaroziq
: J0310211223

Nama
NIM

©Hak cipta milik IPB University

Pembimbing :
Uding Sastrawan, S.P., M.Si.

Disetujui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Diketahui oleh

Tanggal Lulus:

Tanggal Ujian: 25 Juni 2025

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat *Allah Subhanahu Wa Ta'ala* atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini, yang mengangkat tema mengenai produk turunan dengan judul “Pengembangan Bisnis *Tea Blend* di Kebun Bibit Lebak Bulus,” telah dilaksanakan sejak Juli 2024 hingga Januari 2025. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Apriadi dan Ibu Tresia Afrini, atas doa, kasih sayang, serta dukungan moral yang tak pernah henti diberikan selama proses penyusunan proyek akhir ini. Semangat dan motivasi yang mereka tanamkan menjadi kekuatan utama dalam menyelesaikan tugas ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Uding Sastrawan, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, saran, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir. Arahan dan masukan beliau sangat berarti dalam meningkatkan kualitas tulisan ini sekaligus memperluas wawasan penulis. Penulis juga berterima kasih kepada Bapak Khoirul Aziz Husyairi, SE., M.Si selaku dosen penguji atas kritik membangun dan dukungan yang diberikan demi kelancaran dan penyempurnaan proyek akhir ini. Tak lupa ucapan terima kasih ditujukan kepada Bapak Syahroni selaku pembimbing lapangan di Laboratorium Kultur Jaringan dan Kebun Bibit Lebak Bulus atas bantuan selama pengumpulan data dan berbagai pengalaman berharga yang telah diberikan terkait dunia usaha dan kehidupan lapangan. Terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa studi. Penulis juga menghargai kerja sama dari rekan-rekan kelompok Magang Industri, Hanakayda Khairunisa dan Rachel Sofia Audina, yang telah bekerja secara sinergis selama pelaksanaan magang, serta kepada seluruh teman-teman angkatan 58 Program Studi Manajemen Agribisnis atas kebersamaan dan semangat belajar bersama selama masa pendidikan di Sekolah Vokasi IPB.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan di Indonesia. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa memberikan rahmat dan petunjuk-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Agustus 2025

Adam De Alvaroziq



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.2. Penelitian Terdahulu	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Metode Analisis Data dan Pengolahan Data	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Laboratorium Kultur Jaringan dan Kebun Bibit Lebak Bulus	20
4.2 Perumusan Strategi Pengembangan	22
4.3 Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis	30
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Penjualan anggrek di Kebun Bibit Lebak Bulus Agustus – November 2024	1
2	Penelitian Terdahulu	9
3	Tahapan Matriks IFE	12
4	Tahapan Matriks EFE	13
5	Hasil analisis matriks IFE pada Kebun Bibit Lebak Bulus	25
6	Hasil analisis matriks EFE pada Kebun Bibit Lebak Bulus	28
7	Hasil analisis QSPM Kebun Bibit Lebak Bulus	30
8	Komponen harga jual <i>tea blend Bungarasa</i>	31
9	STP <i>tea blend Bungarasa</i>	32
10	Daftar pesaing <i>tea blend Bungarasa</i>	33
11	Kapasitas produk <i>tea blend Bungarasa</i>	34
12	Bahan baku pembuatan <i>teablend Bungarasa</i>	34
13	Peralatan dan mesin <i>teablend Bungarasa</i>	35
14	Penjadwalan produksi <i>teablend Bungarasa</i>	36
15	Penetapan kualifikasi karyawan <i>teablend Bungarasa</i>	38
16	Rincian penerimaan produk <i>tea blend</i> Kebun Bibit Lebak Bulus	40
17	Analisis <i>cashflow</i> bisnis <i>tea blend</i> campuran bunga anggrek	41
18	Hasil <i>Switching Value</i> bisnis <i>tea blend</i> berbahan dasar bunga anggrek	41

DAFTAR GAMBAR

1	Data minat konsumsi teh di Indonesia Tahun 2021 – 2024	2
2	Analisis Matriks IE	14
3	Struktur organisasi Laboratorium Kultur Jaringan dan Kebun Bibit Lebak Bulus	21
4	Hasil matriks IE pada Kebun Bibit Lebak Bulus	29
5	Produk <i>teablend Bungarasa</i>	31
6	Tahapan pembuatan <i>tea blend</i> campuran bunga anggrek	35
7	Struktur organisasi <i>tea blend Bungarasa</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya Investasi produk <i>Bungarasa</i>	47
2	Biaya Operasional produk <i>Bungarasa</i>	47
3	Biaya Variabel produk <i>Bungarasa</i>	48
4	Biaya Tetap Produk <i>bungarasa</i>	48
5	Laporan Labarugi produk <i>Bungarasa</i>	49
6	<i>Cashflow</i> produk <i>Bungarasa</i>	50
7	<i>Cashflow Switching Value</i> (Penurunan Produksi) produk <i>Bungarasa</i>	52
8	<i>Cashflow Switching Value</i> (Harga anggrek meningkat) produk <i>Bungarasa</i>	54