

# **EKSPLORASI TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE DAN KONTEN REELS DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN DARAT**

**MARCHA AURELYA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Eksplorasi Teknik Videografi dalam Produksi Video *Company Profile* dan Konten *Reels* Direktorat Jenderal Perhubungan Darat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Marcha Aurelya

J0301201233

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

MARCHA AURELYA. 2024. Eksplorasi Teknik Videografi dalam Produksi Video *Company Profile* dan Konten *Reels* Direktorat Jenderal Perhubungan Darat. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR, dan ENDEN DARJATUL ULYA.

Direktorat Jenderal Perhubungan Darat merupakan salah satu bagian dari Kementerian Perhubungan yang menyampaikan pesan informatif dan resmi terhadap masyarakat, untuk meningkatkan citra positif dari instansi dengan melalui video dalam bentuk audio-visual. Informasi yang disampaikan oleh humas pemerintah memanfaatkan media sosial untuk mempublikasi informasi publik dan meningkatkan citra positif dari instansi. Humas Direktorat Jenderal Perhubungan Darat membutuhkan video profil perusahaan yang dapat dipublikasikan melalui platform YouTube dan konten reels yang menjelaskan profil singkat dari Terminal Leuwipanjang Tipe A yang baru direvitalisasi melalui platform Instagram. Produksi video dilakukan secara cermat dengan melalui beberapa tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang kemudian dilengkapi dengan teknik videografi agar video yang dibuat secara cermat terlihat menarik dan informatif. Teknik videografi meliputi penentuan jenis shot, pemilihan sudut kamera, teknik pergerakan kamera, pengaturan pencahayaan dan membuat daftar shot yang diaplikasikan dalam pembuatan video.

**Kata Kunci :** direktorat jenderal perhubungan darat, kamera, konten reels, profil perusahaan, videografer

## ABSTRACT

MARCHA AURELYA. 2024. Exploration of Videography Techniques in Producing a Company Profile Video and the Reels Content of Directorate General from the Ministry of Transportation. Supervised by WILLY BACHTIAR and ENDEN DARJATUL ULYA.

The Directorate General of Land Transportation is part from the Ministry of Transportation that conveys informative and official messages to the public, to improve the positive image of the agency through audio-visual videos. The information conveyed by the public relations of government utilize social media to publicize the information and increase the positive image of the institution The Public Relations of Directorate General of Land Transportation require a company profile video to be published on YouTube and reels content explain the profile of the revitalized Leuwipanjang Terminal Type A on Instagram Video production is carefully organized through several phases, starting with pre-production, production, and post-production, then followed by videography techniques to make the video looks interesting and informative Videography techniques including determining type of shot, camera angle selection, camera movement techniques, lighting arrangement and create a shot list applied in video production.

**Keywords:** camera, company profile, reels content, the directorate general of land transportation, videographer



Judul Laporan Akhir : Eksplorasi Teknik Videografi dalam Produksi Video  
*Company Profile* dan Konten *Reels* Direktorat Jenderal  
Perhubungan Darat

Nama : Marcha Aurelya  
@NIM : J0301201233  
Program Studi : Komunikasi Digital dan Media

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:  
Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing 2:  
Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:  
(01 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia nya sehingga dapat menyelesaikan proyek akhir serta tugas akhir ini yang telah berhasil diselesaikan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Proyek yang dilaksanakan dimulai sejak bulan Maret 2024 hingga bulan April 2024 ini adalah berupa produksi video *company profile* dan video *reels* Instagram Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan, dengan judul “Eksplorasi Teknik Videografi dalam Produksi Video *Company Profile* dan Konten *Reels* Direktorat Jenderal Perhubungan Darat”. Pada penyusunan penulisan tugas akhir ini terdapat beberapa pihak yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam membimbing penulis, sebagai rasa hormat dan bangga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ali Basyah dan Amelia Agustina yang merupakan orangtua dari penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa dengan ikhlas tanpa rasa lelah, serta perhatian kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana.
2. Khayla Aurora Ramadhania yang merupakan adik perempuan yang selalu hadir memberikan dukungan serta menghibur penulis.
3. Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si selaku kedua dosen pembimbing. Penulis mengucapkan terima kasih banyak telah membimbing dan memberikan banyak saran serta masukan dan arahan yang memberikan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhirnya.
4. Ayumi Gunawan, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran untuk penulis selama menguji tugas akhir penulis.
5. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
6. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor
7. Pihak Kelompok Substansi Humas Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, Herman Wibowo selaku Ketua Tim beserta anggota tim lainnya yaitu Alvia Lilian, Bayu Adi Saputro, Fachry Dwinugraha, Rinjani Pangestu, Syaka April. Pihak BPTD Jawa Barat yaitu Rico dan Fikas dari pihak BPTD Banten yang telah membantu selama proses pengumpulan data berlangsung.
8. Para sahabat seperjuangan terbaik penulis yakni Aaqilah Putri Winarningsih, Alvanza Putra Afrino, Arief Farhan, Diva Adrian, Fairuz Rahmawati, Muhammad Daffa Rasyid dan Rahmat Al Fajri yang memberikan dukungan dan semangat untuk penulis sejak SMP hingga penulisan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Marcha Aurelya*

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi Publik	4
2.2 Media Sosial	4
2.3 Pengertian Media Komunikasi dan Jenis Media Komunikasi	5
2.4 Pengertian Video	5
2.5 Pengertian Videografi	6
2.6 Pengertian Videografer	6
2.7 Teknik Videografi	7
2.8 Pengertian <i>Company profile</i>	9
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Alat dan Bahan	10
3.3 Prosedur Kerja Kegiatan	10
3.4 Output	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Gambaran <i>Project</i>	12
4.2 Produksi Video <i>Company Profile</i> dan <i>Reels</i> Instagram	12
4.2.1 Tahap Pra Produksi	13
4.2.2 Tahap Produksi	13
4.2.3 Tahap Pasca Produksi	14
4.3 Penerapan Teknik Videografi	14
4.3.1 Penentuan <i>Type Shot</i>	14
4.3.2 Pemilihan <i>Camera Angle</i>	19
4.3.3 Teknik <i>Camera Movement</i>	23
4.3.4 Penataan Cahaya	29
4.3.5 <i>Shot list</i>	32
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1	<i>Shot list Video Company Profile</i>	33
2	<i>Shot list Reels Instagram</i>	36

## DAFTAR GAMBAR

1	Kegiatan Produksi Video <i>Company Profile</i>	14
2	Kegiatan Produksi Video <i>Company Profile</i>	14
3	Teknik <i>Long Shot</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	15
4	Teknik <i>Medium Long Shot</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	16
5	Teknik <i>Medium Shot</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	17
6	Teknik <i>Medium Close Up</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	17
7	Teknik <i>Close Up</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	18
8	<i>Eye View</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	19
9	<i>Low Angle</i> Pada Video <i>Reels</i> Instagram @Ditjen_Hubdat	21
10	<i>Frog Eye</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	21
11	<i>High Angle</i> Pada Video <i>Reels</i> Instagram @Ditjen_Hubdat	22
12	<i>High Angle</i> Pada Video <i>Company Profile</i>	22
13	<i>Bird Eye</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	24
14	Teknik <i>Pan Right</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	24
15	Teknik <i>Follow</i> Pada Video <i>Reels</i> Instagram @Ditjen_15 Teknik <i>Tilt Down</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	26
16	Teknik <i>Tilt Up</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	26
17	Teknik <i>Dolly</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	27
18	Teknik <i>Crab Left</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	28
19	Teknik <i>Crab Right</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	28
20	Teknik <i>Pedestal</i> Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	28
21	Pencahayaan yang Kuat Pada Video <i>Company Profile</i> Direktorat Jenderal Perhubungan Darat	30
22	Warna <i>Warm Tone</i> Pada Ruang Direktorat Lalu Lintas Jalan	32
23	Penerapan <i>Shot List</i> Pelabuhan Merak	34
24	Perubahan Aktivitas Perekaman Video	35

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



25	Aktivitas Perekaman Video Kantor BPTD Merak	36
26	Fasilitas Mesin Tiket Terminal Leuwipanjang Tipe A	38
27	Kondisi Terminal Bus Leuwipanjang Tipe A	38

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat Penyerahan Produk Video <i>Company Profile</i> dan <i>Reels</i> Instagram	45
2	Proses Produksi Video <i>Company Profile</i> Dengan Tim BPTD Banten	46
3	Proses Produksi Video <i>Company Profile</i> Di Terminal Leuwipanjang	46
4	Penyerahan Hasil Video <i>Company Profile</i>	47
5	Penyerahan Revisi Video <i>Company Profile</i>	47

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.