

PENGARUH SOSIALISASI ORANG TUA, SOSIALISASI GURU, DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEMANDIRIAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JAJANAN PADA ANAK USIA SEKOLAH DASAR

ALIYAH ZAHRA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Orang Tua, Sosialisasi Guru, dan Paparan Media Sosial terhadap Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajanan pada Anak Usia Sekolah Dasar” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025

Aliyah Zahra
I2401201001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ALIYAH ZAHRA. Pengaruh Sosialisasi Orang Tua, Sosialisasi Guru, dan Paparan Media Sosial terhadap Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajanan pada Anak Usia Sekolah Dasar. Dibimbing oleh LILIK NOOR YULIATI.

Anak usia sekolah merupakan konsumen aktif yang mulai mandiri dalam menentukan pilihan jajanan yang berada pada tahap perkembangan kognitif dan emosional yang sangat krusial untuk membentuk kemandirian sebagai konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan dan pengaruh karakteristik responden, sosialisasi orang tua, sosialisasi guru, paparan media sosial, dan kemandirian konsumen anak dalam memilih jajanan. Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *cluster random sampling*. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara karakteristik responden dengan sosialisasi orang tua, sosialisasi guru, dan paparan media sosial. Namun, terdapat hubungan antarvariabel penelitian. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa karakteristik jenis kelamin anak, sosialisasi orang tua, sosialisasi guru, dan paparan media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kemandirian konsumen anak dalam memilih jajanan.

Kata kunci: anak usia sekolah, kemandirian konsumen, paparan media sosial, sosialisasi guru, sosialisasi orang tua

ABSTRACT

ALIYAH ZAHRA. The Influence of Parental Socialization, Teacher Socialization, and Social Media Exposure on Consumer Independence in Choosing Snacks in Elementary School Age Children. Supervised by LILIK NOOR YULIATI.

School-age children are active consumers who are starting to become independent in determining snack choices. They are at a crucial stage of cognitive and emotional development for establishing independence as consumers. This study aims to analyze the relationship and influence of respondent characteristics, parental socialization, teacher socialization, social media exposure, and children's consumer independence in choosing snacks. The method in this study uses a quantitative approach with a cluster random sampling technique. The correlation test results showed no relationship between respondent characteristics and parental socialization, teacher socialization, and social media exposure. However, there was a relationship between the research variables. The results of the regression test indicate that the characteristics of the child's gender, parental socialization, teacher socialization, and social media exposure have a significant influence on children's consumer independence in choosing snacks.

Keywords: consumer independence, parental socialization, school-age children, social media exposure, teacher socialization



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH SOSIALISASI ORANG TUA, SOSIALISASI GURU, DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEMANDIRIAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JAJANAN PADA ANAK USIA SEKOLAH DASAR

ALIYAH ZAHRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.
- 2 Alfiasari, S.P., M.Si.

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Orang Tua, Sosialisasi Guru, dan Paparan Media Sosial terhadap Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajanan pada Anak Usia Sekolah Dasar

Nama : Aliyah Zahra
NIM : I2401201001

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.F.S.A.
NIP 19640718 198903 2 003



Diketahui oleh

Plt. Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen:
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.
NIP 19721103 200501 2 002



Tanggal Ujian:
17 November 2025

Tanggal Lulus: 09 DEC 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Sosialisasi Orang Tua, Sosialisasi Guru, dan Paparan Media Sosial terhadap Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajanan pada Anak Usia Sekolah Dasar”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.F.S.A. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah mencurahkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, doa, dan dukungan kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si. selaku dosen penggerak akademik selama perkuliahan. Terima kasih kepada Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si. dan Alfiasari, S.P., M.Si. selaku dosen penguji 1 dan 2 pada ujian sidang skripsi atas segala saran dan masukkan yang diberikan. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Prof. Dr. Ir. Euis Sunarti, M.Si. selaku dosen moderator pada seminar hasil, serta kepada Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. selaku dosen moderator pada kolokium. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh jajaran dosen beserta tenaga kependidikan Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah banyak memberikan ilmu, bantuan, dan arahan selama proses kegiatan akademik.

Ungkapan terima kasih dengan tulus juga penulis ucapkan kepada kedua orang tua, kakak, dan adik, serta seluruh keluarga penulis yang selalu mencurahkan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis. Penulis juga berterima kasih kepada rekan-rekan seperbimbingan dan rekan-rekan Ilmu Keluarga dan Konsumen angkatan 57 yang sudah kebersamai selama menempuh pendidikan di perkuliahan. Selain itu, penulis juga menyampaikan terima kasih khusus kepada *Bangtan Sonyeondan* (BTS) sebagai sosok inspiratif yang selalu memberikan semangat, harapan, dan motivasi kepada penulis untuk selalu bertahan disetiap saatnya. Terakhir, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah membantu, mendoakan, memberikan dukungan, dan semangat yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

Ungkapan terima kasih tak lupa juga penulis sampaikan kepada diri sendiri karena sudah bertahan dan berjuang hingga sampai saat ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, November 2025

Aliyah Zahra



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Pembelajaran Sosial	6
2.2 Sosialisasi Orang Tua	6
2.3 Sosialisasi Guru	7
2.4 Paparan Media Sosial	7
2.5 Kemandirian Konsumen Anak dalam Memilih Jajan	7
2.6 Pengaruh Karakteristik Responden terhadap Kemandirian Konsumen Anak dalam Memilih Jajan	7
2.7 Pengaruh Sosialisasi Orang Tua terhadap Kemandirian Konsumen Anak dalam Memilih Jajan	8
2.8 Pengaruh Sosialisasi Guru terhadap Kemandirian Konsumen Anak dalam Memilih Jajan	8
2.9 Pengaruh Paparan Media Sosial terhadap Kemandirian Konsumen Anak dalam Memilih Jajan	8
2.10 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	11
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	11
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Pemilihan Contoh	11
3.3 Jenis dan Cara Pengambilan Data	11
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	13
3.5 Definisi Operasional	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Hasil	16
4.1.1 Karakteristik Responden	16
4.1.2 Perilaku Pembelian	18
4.1.3 Sosialisasi Orang Tua	21

4.1.4 Sosialisasi Guru	23
4.1.5 Paparan Media Sosial	24
4.1.6 Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	25
4.1.7 Hubungan Karakteristik Responden, Sosialisasi Orang Tua, Sosialisasi Guru, dan Paparan Media Sosial	26
4.1.8 Hubungan Sosialisasi Orang Tua, Sosialisasi Guru, dan Paparan Media Sosial dengan Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	27
4.1.9 Pengaruh Karakteristik Responden, Sosialisasi Orang Tua, Sosialisasi Guru, dan Paparan Media Sosial terhadap Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	28
4.2 Pembahasan	29
4.2.1 Hubungan Karakteristik Responden, Sosialisasi Orang Tua, Sosialisasi Guru, dan Paparan Media Sosial	29
4.2.2 Hubungan Sosialisasi Orang Tua dengan Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	29
4.2.3 Hubungan Sosialisasi Guru dengan Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	30
4.2.4 Hubungan Paparan Media Sosial dengan Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	30
4.2.5 Pengaruh Karakteristik Responden terhadap Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	30
4.2.6 Pengaruh Sosialisasi Orang Tua terhadap Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	31
4.2.7 Pengaruh Sosialisasi Guru terhadap Kemandirian Konsumen dalam Memilih Jajan	31
4.3 Kontribusi Teori	32
4.4 Implikasi Edukasi Konsumen	33
4.5 Keterbatasan Penelitian	33
V SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	52

DAFTAR TABEL

1	Karakteristik responden dan variabel penelitian	12
2	Definisi operasional	15
3	Sebaran contoh berdasarkan karakteristik	16
4	Sebaran contoh berdasarkan jenis jajanan yang sering dibeli	18
5	Sebaran contoh berdasarkan berapa rupiah membeli jajan	19
6	Sebaran contoh berdasarkan tempat membeli jajan	19
7	Sebaran contoh berdasarkan jenis jajanan dalam sehari	19
8	Sebaran contoh berdasarkan frekuensi jajan dalam sehari	20
9	Sebaran contoh berdasarkan alasan membeli jajan	20
10	Sebaran contoh berdasarkan mengetahui jajanan sehat	20
11	Sebaran contoh berdasarkan mencari informasi terlebih dahulu	21
12	Sebaran contoh berdasarkan indikator sosialisasi orang tua	21
13	Sebaran contoh berdasarkan kategori variabel sosialisasi orang tua	22
14	Sebaran contoh berdasarkan indikator sosialisasi guru	23
15	Sebaran contoh berdasarkan kategori variabel sosialisasi guru	23
16	Sebaran contoh berdasarkan indikator paparan media sosial	24
17	Sebaran contoh berdasarkan kategori variabel paparan media sosial	25
18	Sebaran contoh berdasarkan indikator kemandirian konsumen	25
19	Sebaran contoh berdasarkan kategori variabel kemandirian konsumen	26
20	Koefisien korelasi karakteristik responden dengan sosialisasi orang tua, sosialisasi guru, dan paparan media sosial	27
21	Koefisien korelasi antarvariabel	27
22	Koefisien regresi karakteristik responden, sosialisasi orang tua, sosialisasi guru, paparan media sosial, dan kemandirian konsumen dalam memilih jajan	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	42
2	Uji Asumsi Klasik	50