

STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @perpusbogor DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT KOTA BOGOR

MUCHAMAD NABIL OCTAVIAN BINTANG WARDANA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Pengelolaan Akun Instagram @perpusbogor dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Muchamad Nabil Octavian Bintang Wardana
J0301211290



RINGKASAN

MUCHAMAD NABIL OCTAVIAN BINTANG WARDANA. Strategi Pengelolaan Akun Instagram @perpusbogor dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Bogor (*Management Strategy of the @perpusbogor Instagram Account for Increasing the Reading Interest of the Bogor City Community*). Dibimbing oleh IKA SARTIKA dan FIKRY FACHRURRIZAL.

Perpustakaan Kota Bogor merupakan lembaga layanan informasi publik yang memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, sebagai sarana komunikasi untuk membangun kesadaran literasi dan mempromosikan layanan secara digital. Pemanfaatan Instagram merupakan bagian dari Transformasi Perpustakaan 5.0, yang bertujuan membentuk citra perpustakaan sebagai ruang belajar modern, adaptif, dan relevan dengan perkembangan zaman. Pengelolaan konten dilakukan secara tematik, visual, edukatif, dan disesuaikan dengan momen literasi serta tren digital. Fitur Reels, Story, dan Feed digunakan secara strategis untuk membangun interaksi, menyebarkan informasi, dan mendorong minat baca masyarakat, terutama generasi muda.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi digital yang diterapkan akun Instagram @perpusbogor dalam meningkatkan minat baca, serta mengidentifikasi jenis konten yang digunakan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan terdiri dari pustakawan dan tim media sosial Perpustakaan Kota Bogor. Data dianalisis menggunakan teori Strategi Digital oleh Chaffey dan Smith (2017), dan didukung oleh pendekatan SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan dalam pengelolaan media sosial perpustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengelolaan media sosial yang dijalankan berhasil meningkatkan interaksi publik dan berdampak pada peningkatan kunjungan masyarakat ke perpustakaan. Konten yang disusun dengan pendekatan visual, penggunaan bahasa yang komunikatif, serta respons cepat terhadap pengguna terbukti efektif dalam membangun citra positif dan partisipasi aktif audiens. Meskipun terdapat tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia dan alat produksi, perpustakaan mampu mengatasinya melalui kolaborasi dengan mahasiswa magang. Pengelolaan Instagram @perpusbogor diharapkan terus dikembangkan melalui evaluasi berkala, peningkatan kapasitas tim, serta pemanfaatan strategi digital yang lebih sistematis dan berkelanjutan.

Kata kunci: Instagram, komunikasi, literasi, media sosial, strategi digital.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @perpusbogor DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT KOTA BOGOR

MUCHAMAD NABIL OCTAVIAN BINTANG WARDANA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Badar Muhammad, S.I.Kom, M.Si



Judul Laporan : Strategi Pengelolaan Akun Instagram @perpusbogor dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Bogor

Nama : Muchamad Nabil Octavian Bintang Wardana

NIM : J0301211290

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ika Sartika SSn., MSn.

Pembimbing 2:
Fikry Fachrurrizal, M.A.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 22 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Strategi Pengelolaan Akun Instagram @perpusbogor dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Bogor”. Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, IPB University.

Seluruh kelancaran dalam penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi.

Ucapan terima kasih pertama penulis sampaikan kepada orangtua tercinta, Bapak Mahpudin dan Ibu Onih Hasdiyanti, yang senantiasa memberikan dukungan terbaik. Terima kasih atas cinta kasih dan doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada kakak Kiky Rizka Machdyanitami dan Dwi Azizah Aprila Machdayanti serta keponakan yang selalu dirindukan, karena kehadiran mereka menjadi penghibur hati dan melepas lelah.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ika Sartika, S.Sn., M.Sn. dan Fikry Fachrurrizal, M.A., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada Badar Muhammad, S.I.Kom, M.Si dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran membangun pada saat sidang akhir. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University, atas ilmu dan arahannya selama masa studi, serta kepada seluruh dosen dan tenaga pengajar di Sekolah Vokasi IPB University yang telah berbagi pengetahuan, pengalaman, dan motivasi.

Ucapan terima kasih selanjutnya ditujukan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University, serta kepada Dinas Arsip Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor atas izin dan bantuan yang diberikan selama pelaksanaan penelitian. Tidak lupa, penulis juga berterima kasih kepada Faishol dan Salsa, teman sejak masa SMA hingga kini, serta kepada sahabat-sahabat Istianah, Salsa, Apriana, Shafira, Rakha, Khalishah, Putri, Naira, Dinda, Esterlita, dan seluruh teman-teman angkatan 58 Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas semangat, bantuan, dan keceriaan yang membantu penulis melewati proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Muchamad Nabil Octavian Bintang Wardana



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media sosial	5
2.2 Strategi	6
2.3 Pengelolaan	8
2.4 Instagram	9
2.5 Analisis SWOT dalam Strategi Komunikasi Digital	10
2.6 Teori model strategi perencanaan komunikasi lima langkah	12
2.7 Penelitian terdahulu	13
2.8 Kerangka Berpikir	18
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu	19
3.2 Pendekatan Penelitian	19
3.3 Sumber Data	20
3.4 Informan Penelitian	20
3.5 Alat dan Bahan penelitian	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data	21
3.7 Analisis Data	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
4.2 Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @perpusbogor dalam Meningkatkan Minat Baca	29
4.3 Konten Instagram @perpusbogor dalam Meningkatkan Minat Baca	33
4.4 Analisis SWOT Strategi Komunikasi Digital Instagram @perpusbogor	35
4.5 Penerapan Model Strategi Komunikasi Lima Langkah (Cangara)	46
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	65



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	15
2	Informan penelitian	20
3	Faktor internal dan eksternal	36
4	Matriks SWOT	45

DAFTAR GAMBAR

1	Model perencanaan komunikasi lima langkah	13
2	Kerangka berpikir	18
3	Matriks SWOT	23
4	Model analisis SWOT	24
5	Logo Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor	27
6	Struktur Organisasi Perpustakaan dan Galeri Kota Bogor	28
7	kolaborasi dengan akun lain	30
8	<i>Insight</i> pada konten Instagram	32
9	Contoh konten mengingatkan pengembalian buku	34
10	Contoh Pemanfaatan Reels untuk Konten Literasi	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi Wawancara Narasumber	57
2	Daftar Wawancara Narasumber ES	57
3	Daftar Wawancara Narasumber NCF	60
4	Daftar Wawancara Narasumber AF	62