



RANTAI DAN MARGIN PEMASARAN GETAH PINUS DARI AREAL KAWASAN HUTAN DENGAN PENGELOLAAN KHUSUS GABUNGAN KELOMPOK TANI HUTAN GAMBUNG, KABUPATEN BANDUNG SELATAN

VINANDHITA PRAMESTA ANDREAN



**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Rantai dan Margin Pemasaran Getah Pinus dari Areal Kawasan Hutan Dengan Pengelolaan Khusus Gabungan Kelompok Tani Hutan Gambung, Kabupaten Bandung Selatan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025

Vinandhita Pramesta Andrean
E1401211045

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

VINANDHITA PRAMESTA ANDREAN. Rantai Nilai dan Margin Pemasaran Getah Pinus dari Areal Kawasan Hutan Dengan Pengelolaan Khusus Gabungan Kelompok Tani Hutan Gambung, Kabupaten Bandung Selatan. Dibimbing oleh BRAMASTO NUGROHO.

Penelitian ini bertujuan menganalisis rantai pemasaran, margin pemasaran, serta efisiensi pemasaran getah pinus pada areal Kawasan Hutan dengan Pengelolaan Khusus (KHDPK) di Gabungan Kelompok Tani Hutan (GAPOKTANHUT) Gambung, Kabupaten Bandung Selatan. Metode penelitian yang digunakan meliputi pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam dan observasi lapangan, dan pendekatan kuantitatif dengan perhitungan margin pemasaran, rasio keuntungan terhadap biaya, dan *farmer's share*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua saluran pemasaran, yaitu melalui GAPOKTANHUT Gambung yang menjual ke CV Dira dan melalui Perhutani. Analisis margin nilai memperlihatkan bahwa pemasaran melalui GAPOKTANHUT Gambung menghasilkan nilai *farmer's share* sebesar 56%, sedangkan pemasaran melalui Perhutani sebesar 42%. Kedua saluran pemasaran tersebut termasuk efisien karena memenuhi kriteria *farmer's share* $\geq 40\%$. Struktur pasar pemasaran getah pinus di GAPOKTANHUT Gambung dan Perhutani cenderung berbentuk pasar monopsoni.

Kata kunci: efisiensi pemasaran, GAPOKTANHUT, getah pinus, margin pemasaran, rantai pemasaran, *farmer's share*

ABSTRACT

VINANDHITA PRAMESTA ANDREAN. Value Chain and Marketing Margin of Pine Resin from Special Forest Management Areas of the Gambung Forest Farmers Group, South Bandung Regency. Supervised by BRAMASTO NUGROHO.

This study aims analyze the marketing chain, marketing margin, and marketing efficiency of pine resin from Special Management Forest Area (KHDPK) in the Gambung Forest Farmers Group (GAPOKTANHUT), South Bandung District. The research method used includes a qualitative approach through in-depth interviews and field observations, and a quantitative approach by calculating marketing margins, profit-to-cost ratios, and farmer's share. The results show that there are two marketing channels, namely through GAPOKTANHUT Gambung which sells to CV Dira and through Perhutani. The value margin analysis shows that marketing through GAPOKTANHUT Gambung produces a farmer's share value of 56%, while marketing through Perhutani is 42%. Both marketing channels are considered efficient because they meet the criteria of farmer's share $\geq 40\%$. The market structure of pine resin marketing at GAPOKTANHUT Gambung and Perhutani tends to be a monopsony market.

Keywords: GAPOKTANHUT, marketing chain, marketing efficiency, marketing margin, pine resin, *farmer's share*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

RANTAI DAN MARGIN PEMASARAN GETAH PINUS DARI AREAL KAWASAN HUTAN DENGAN PENGELOLAAN KHUSUS GABUNGAN KELOMPOK TANI HUTAN GAMBUNG, KABUPATEN BANDUNG SELATAN

VINANDHITA PRAMESTA ANDREAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen Hutan

**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Sudarsono Soedomo, MS

2. Dr.nat.techn. Lukmanul Hakim Zaini, S.Hut, MSc

Judul Skripsi : Rantai dan Margin Pemasaran Getah Pinus dari Areal Kawasan Hutan Dengan Pengelolaan Khusus Gabungan Kelompok Tani Hutan Gambung, Kabupaten Bandung Selatan

Nama : Vinandhita Pramesta Andrean
NIM : E1401211045

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Bramasto Nugroho, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen Hutan
Dr. Soni Trison, S.Hut., M.Si
NIP. 197711232007011002



Tanggal Ujian: 24 Oktober 2025

Tanggal Lulus: 12 NOV 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis persembahkan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Bramasto Nugroho, M.S. selaku pembimbing skripsi penulis yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta masukkan selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Emay Maryati dan Bapak Alm. Wawan Hernawan Roy Andrean selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, nasehat, dan motivasi dalam segala hal. Mendukung penuh segala kegiatan yang dilakukan penulis serta selalu bangga atas pencapaian yang diraih penulis, salah satunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kak Virghiaswari Prawestri Andrean dan Kak Ghitaswasti Praweswari Andrean selaku kedua kakak penulis yang selalu mendorong semangat dan optimisme dalam menyelesaikan skripsi ini serta menjadi donatur penulis selama perkuliahan.
4. Seluruh teman-teman penulis selama berkuliah di IPB University yaitu Nisrina Nurshafa Karimah, Muhammad Hafizh Fakhurrijal, Hana Fadhilah Fauziyyah, Dinda Anggraini, Femmy Nine Nurahma, Mahfudz Ali Indra Jati, Aulia Tessa Pristianda Putri, Rizka Ramadhanti, dan Aulia Cinta Maharani yang selalu setia menjadi teman penulis dan menemani hari-hari penulis hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman sekolah penulis yaitu Diajeng, Dzaguar, Raras, Tina, dan Ricky yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis dan menemani hari-hari penulis.
6. *Last but not least*, kepada diri sendiri terima kasih banyak karena sudah bertahan sejauh ini melawan segala kesulitan dalam kehidupan dan perkuliahan. Penulis bangga dengan diri penulis karena bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang dijalani.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Disadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran diharapkan untuk membangun kesempurnaannya.

Bogor, November 2025

Vinandhita Pramesta Andrean



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rantai Pemasaran	5
2.2 Efisiensi Pemasaran	6
2.2.1 Margin Pemasaran	6
2.2.2 Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	6
2.2.3 <i>Farmer's Share</i>	6
2.3 Kawasan Hutan Dengan Pengelolaan Khusus (KHDPK)	7
2.4 Struktur Pasar Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK)	7
III METODE	9
3.1 Waktu dan Tempat	9
3.2 Alat dan Bahan	9
3.3 Prosedur Kerja	9
3.4 Analisis Data	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Kondisis Umum Lokasi Penelitian	13
4.2 Karakteristik Responden	13
4.3 Rantai Pemasaran	14
4.4 Efisiensi Pemasaran	15
4.4.1 Produksi Getah Pinus	15
4.4.2 Harga Beli dan Harga Jual Getah Pinus	17
4.4.3 Biaya Variabel	17
4.4.4 Margin Nilai, Margin Pemasaran, Rasio Keuntungan terhadap Biaya, dan <i>Farmer's Share</i>	19
4.5 Struktur Pasar	21
4.6 Sintesis Penyadapan Getah Pinus	23
V SIMPULAN DAN SARAN	25
5.1 Simpulan	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	29
RIWAYAT HIDUP	41



DAFTAR TABEL

1	Karakteristik struktur pasar	8
2	Karakteristik penyadap getah pinus di GAPOKTANHUT Gambung	14
3	Produktivitas getah pinus GAPOKTANHUT Gambung	16
4	Harga beli dan harga jual getah pinus	17
5	Biaya variabel penyadap	17
6	Biaya variabel GAPOKTANHUT pada kemitraan CV Dira	18
7	Biaya variabel non upah GAPOKTANHUT	18
8	Margin nilai dan efisiensi pemasaran getah pinus GAPOKTANHUT	19
9	Margin nilai dan efisiensi pemasaran getah pinus Perhutani	20

DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi KHDPK GAPOKTANHUT Gambung	9
2	Lokasi KHDPK GAPOKTANHUT Gambung	13
3	Rantai pemasaran getah pinus pada kemitraan penyadap dengan GAPOKTANHUT Gambung (saluran pemasaran 1)	15
4	Rantai pemasaran getah pinus pada kemitraan penyadap dengan Perhutani (saluran pemasaran 2)	15

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner penelitian	30
2	Data angkutan getah pinus GAPOKTANHUT Gambung Periode Januari I	36
3	Data angkutan getah pinus GAPOKTANHUT Gambung Periode Januari II	37
4	Perhitungan biaya Umum, SDM, dan Administrasi	38
5	Biaya variabel per komponen penyadap pada kemitraan GAPOKTANHUT Gambung	39
6	Biaya variabel per komponen penyadap pada kemitraan Perhutani	39
7	Wawancara penyadap getah pinus	40