



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BENIH DI PT BOTANI SEED INDONESIA

SYIVA CHAIRUNNISA HASAN



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Benih di PT Botani Seed Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Syiva Chairunnisa Hasan
H3401211130

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PT

@Hayati@ipb.ac.id

IPB University

ABSTRAK

SYIVA CHAIRUNNISA HASAN. Strategi Pengembangan Bisnis Benih di PT Botani Seed Indonesia. Dibimbing oleh NIA ROSIANA

PT Botani Seed Indonesia merupakan *holding company* milik IPB University yang bergerak dalam bidang produksi dan distribusi produk hasil inovasi IPB dengan lembaga lainnya. Perusahaan masih menghadapi beberapa tantangan dalam pengembangan bisnis benih, seperti segmentasi pasar yang terbatas, persaingan industri yang semakin ketat, dan pemanfaatan keunggulan kompetitif belum optimal. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan bisnis benih pada PT Botani Seed Indonesia menggunakan metode penelitian yang meliputi analisis matriks IFE, EFE, SWOT, IE, dan QSPM. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner kepada pihak eksternal dan internal perusahaan. Hasil skor terbobot matriks IFE sebesar 3.15 dan EFE sebesar 2.961, menunjukkan bahwa posisi PT Botani Seed Indonesia berada pada kuadran IV dalam matriks IE. Analisis SWOT menghasilkan enam alternatif rekomendasi strategi yang dapat dipertimbangkan oleh PT Botani Seed Indonesia. Hasil analisis QSPM menunjukkan strategi yang menjadi prioritas adalah memanfaatkan kekuatan PT Botani Seed Indonesia sebagai *holding company* milik IPB University dan kualitas mutu benih untuk memperluas segmentasi pasar dengan nilai TAS 6.34.

Kata kunci: EFE, IFE, PT Botani Seed Indonesia, QSPM, Strategi bisnis, SWOT

ABSTRACT

SYIVA CHAIRUNNISA HASAN. Business Development Strategy of Seed at PT Botani Seed Indonesia. Supervised by NIA ROSIANA

PT Botani Seed Indonesia is a holding company owned by IPB University which is engaged in the production and distribution of products resulting from IPB's innovations with other institutions. The company still faces several challenges in developing the seed business, such as limited market segmentation, increasingly fierce industry competition, and the utilization of competitive advantages is not optimal. This study aims to formulate a seed business development strategy at PT Botani Seed Indonesia using research methods that include IFE, EFE, SWOT, IE, and QSPM matrix analysis. Data was obtained through interviews, observations, and distributing questionnaires to external and internal parties of the company. The results of the weighted score of the IFE matrix of 3.15 and EFE of 2.961, indicate that the position of PT Botani Seed Indonesia is in quadrant 1 in the IE matrix. SWOT analysis produces six alternative strategy recommendations that can be considered by PT Botani Seed Indonesia. The results of the QSPM analysis show that the priority strategy is to utilize the strengths of PT Botani Seed Indonesia as a holding company owned by IPB University and the quality of seed quality to expand market segmentation with a TAS value of 6.34.

Keywords: Business strategy, EFE, IFE, PT Botani Seed Indonesia, QSPM, SWOT



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BENIH DI PT BOTANI SEED INDONESIA

SYIVA CHAIRUNNISA HASAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



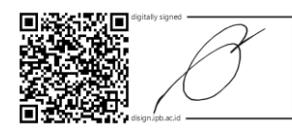
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Benih di PT Botani Seed Indonesia
Nama : Syiva Chairunnisa Hasan
NIM : H3401211130

Disetujui oleh



Pembimbing :
Dr. Nia Rosiana, S.P, M.Si

Diketahui oleh



Ketua Departemen Agribisnis
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan Juli 2025 ini ialah strategi pengembangan, dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Benih di PT Botani Seed Indonesia”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nia Rosiana, S.P, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi atas bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
2. Rahmat Yanuar, S.P, M.Si., selaku dosen evaluator, serta Dr. Ir. Joko Purwono, MS selaku dosen moderator, dan Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM, Herawati, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis.
3. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman selama kegiatan perkuliahan.
4. Seluruh pihak Internal dan Eksternal PT Botani Seed Indonesia atas izin dan ketersediaannya menjadi responden dalam penelitian ini.
5. Bapak Hasan Hilmi dan Ibu Siti Sarah sebagai kedua orang tua penulis dan Rahmi Zhavira Hasan, Mutia Khairani selaku saudara kandung penulis atas segala doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tiada henti dalam setiap langkah penulis.
6. Keluarga besar, terkhusus Teta sekeluarga atas doa dan dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir.
7. Saudara Rayhan Nuuran Mukhlis Rama Ndaru atas doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti kepada penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
8. Teman-teman kontrak N22b dan *Do-fun* yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, tawa, serta dukungan selama masa perkuliahan.
9. Rekan-rekan Biro Eksternal HIPMA 2023/2024 yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti. Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada Sobat LSI yang selalu bersama-sama dan memberikan banyak masukan selama proses penulisan tugas akhir ini.
10. Kepompong *family*, sahabat penulis sejak masa sekolah yang meskipun tidak selalu hadir secara fisik, tetapi selalu menjadi tempat pulang yang tak tergantikan.
11. Teman-teman Agribisnis 58, terlebih teman-teman seperbimbingan yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
12. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, baik yang membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Syiva Chairunnisa Hasan



DAFTAR TABEL

x

DAFTAR GAMBAR

x

DAFTAR LAMPIRAN

x

	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan	7
1.4	Manfaat	7
	TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1	Faktor Internal dan Eksternal pengembangan benih di Indonesia	8
2.2	Strategi Pengembangan Benih di Indonesia	9
III	KERANGKA PEMIKIRAN	12
3.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.1.1	Manajemen Strategi	12
3.1.2	Analisis Lingkungan Internal	13
3.1.3	Analisis Lingkungan Eksternal	14
3.1.4	Analisis SWOT	14
3.2	Kerangka Pemikiran Operasional	15
IV	METODE	17
4.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	17
4.2	Jenis dan Sumber Data	17
4.3	Metode Pengumpulan Data	17
4.4	Metode Analisis Data Penelitian	18
4.4.1	Tahap Penginputan	18
4.4.2	Tahap Pencocokan	20
4.4.3	Tahap Pengambilan Keputusan	22
V	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
5.1	Sejarah Umum PT Botani Seed Indonesia	24
5.2	Visi dan Misi PT Botani Seed Indonesia	25
5.3	Struktur Organisasi PT Botani Seed Indonesia	26
5.4	Sumber Daya Manusia	27
5.4.1	Karyawan PT Botani Seed Indonesia	27
5.4.2	Tugas dan Fungsi <i>General Manager</i> dan <i>Manager</i> lainnya	27
5.4.3	Produk dan Unit Usaha PT Botani Seed Indonesia	28
VI	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
6.1	Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal	30
6.1.1	Analisis Lingkungan Internal	30
6.1.2	Analisis Lingkungan Eksternal	33
6.2	<i>Input Stage</i>	35
6.2.1	Analisis Matriks IFE	35
6.2.2	Analisis Matriks EFE	36
6.3	<i>Matching Stage</i>	37



6.3.1 Analisis Matriks IE	38
6.3.2 Analisis Matriks SWOT	41
6.3.3. Analisis Matriks QSPM	44
VII SIMPULAN DAN SARAN	47
7.1 Simpulan	47
7.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Realisasi Produksi Benih Bermutu Hortikultura	2
2	Analisis matriks <i>internal factor evaluation</i>	19
3	Analisis matriks <i>eksternal factor evaluation</i>	20
4	Matriks SWOT	22
5	Matriks QSPM	23
6	Waktu Kerja PT Botani Seed Indonesia	27
7	Faktor Lingkungan Internal PT Botani Seed Indonesia	32
8	Faktor lingkungan Eksternal PT Botani Seed Indonesia	34
9	Matriks IFE PT Botani Seed Indonesia	36
10	Matriks EFE PT Botani Seed Indonesia	37
11	Analisis Matriks SWOT PT Botani Seed Indonesia	42
12	Analisis Strategi QSPM PT Botani Seed Indonesia	45

DAFTAR GAMBAR

1	Penjualan benih di pasar <i>online</i> periode April-November 2023	6
2	Tahapan proses manajemen strategi	12
3	Kerangka Pemikiran Operasional	16
4	Matriks IE	21
5	Logo PT Botani Seed Indonesia	25
6	Struktur Organisasi PT Botani Seed Indonesia	26
7	Produk PT Botani Seed Indonesia	28
8	Produk Distributorship PT Botani Seed Indonesia	29
9	Unit Usaha PT Botani Seed Indonesia	29
10	Analisis Matriks IE PT Botani Seed Indonesia	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi Penelitian	52
2	Hasil Analisis Matriks IFE	53
3	Hasil Analisis Matriks EFE	54
4	Hasil Analisis Matriks QSPM	55