



**PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAPHY PROSES PRODUKSI
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
BP2TL JAKARTA**

CINDY AMELIA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik *Videography dalam Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat BP2TL Jakarta*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Cindy Amelia
J0301211361

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



RINGKASAN

CINDY AMELIA. Penemuan Teknik Videography dalam Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat HP2TL Jakarta, Application of Videography Techniques in The Production Process of Public Service Advertisement BP2TL Jakarta. Dibimbing oleh WILLY BACHTTAR.

Laporan akhir ini mengulas secara mendalam proses produksi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) bertema "Siaga Keselamatan" yang dikerjakan di Balai Pendidikan dan Pelatihan Transportasi Laut (BP2TL) Jakarta. Proyek ini bertujuan menganalisis penerapan teknik videografi dalam mendukung penyampaian pesan keselamatan transportasi laut secara efektif, khususnya melalui platform media informasi visual meliputi analisis naskah dan storyboard, survei lokasi, serta penyusunan rencana teknis pengambilan gambar yang mempertimbangkan aspek artistik dan kebutuhan penyampaian pesan.

Tahap produksi menjadi ruang utama penerapan teknik videografi, seperti pengaturan pencahayaan (lighting), pemilihan ukuran frame (frame size), sudut pengambilan gambar (camera angle), pergerakan kamera (camera movement), hingga penataan komposisi visual untuk menciptakan hasil yang estetik dan komunikatif. Peralatan pendukung seperti gimbal digunakan untuk menjaga stabilitas gambar, sementara mie clip-on memastikan kualitas audio tetap jernih. Penyesuaian parameter teknis kamera termasuk ISO, aperture, dan shutter speed dilakukan secara adaptif berdasarkan kondisi lapangan, menunjukkan bahwa kualitas produksi sangat bergantung pada kemampuan analitis dan kreatif videografer, bukan semata pada kecanggihan peralatan. Tahap pasca-produksi melibatkan pemilihan footage terbaik, penyusunan alur visual, penambahan elemen pendukung seperti musik latar, efek suara, dan teks informatif, yang secara keseluruhan memperkuat atmosfer serta pesan video.

Hasil akhir ILM yang dipublikasikan di kanal resmi BP2TL berfungsi sebagai bagian dari strategi komunikasi visual institusi, menegaskan citra BP2TL sebagai lembaga edukatif yang responsif terhadap tren digital. Kesimpulan laporan menegaskan bahwa penerapan teknik videografi yang tepat, ditunjang kolaborasi erat antara videografer, penulis naskah, dan editor, mampu menghasilkan konten visual yang tidak hanya menarik secara estetik, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan keselamatan kepada audiens luas. Proyek ini membuktikan bahwa kompetensi teknis, kreativitas, dan koordinasi tim merupakan pilar utama dalam keberhasilan produksi ILM yang berkualitas tinggi. Dengan demikian kompetensi teknis dan kolaboratif seluruh tim produksi menjadi hal yang krusial dalam menghasilkan ILM yang berkualitas.

Kata Kunci: BP2TL, iklan, keselamatan, komunikasi visual, videografi



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAPHY DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANA MASYARAKAT BP2TL JAKARTA

CINDY AMELIA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

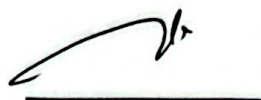
Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Hudi Santoso, S.Sos, MP.

Judul Laporan : Penerapan Teknik *Videography* dalam Proses Produksi Iklan
Layanan Masyarakat BP2TL Jakarta

Nama : Cindy Amelia
NIM : J0301211361

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Willy Bachtiar, S.Ikom, M.Ikom
NPI. 208181119871127100



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT
NIP. 1966071719992031003




nggal Ujian:
Juli 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Juli 2025 ini ialah keselamatan pada iklan layanan masyarakat, dengan judul “Penerapan Teknik *Videography* dalam Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat BP2TL Jakarta”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Willy Bachtiar, S.Ikom, M.Ikom yang telah membimbing dan banyak memberi saran selama satu semester pada proses penulisan laporan akhir dan juga pembuatan video iklan layanan masyarakat. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Leo dan Bapak Lutfi dari instansi BP2TL Jakarta yang telah memberi izin untuk melaksanakan proyek akhir di BP2TL Jakarta, bersedia menjadi mentor selama proses produksi iklan layanan masyarakat berlangsung dari mulai perencanaan hingga penyuntingan dan dipublikasikan proyek iklan layanan masyarakat ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu tercinta serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya, serta teman teman yang penulis banggakan yang tidak bisa disebut satu persatu yang selalu memberikan semangat selama penulis mengerjakan laporan. Terimakasih juga kepada rekan kelompok proyek akhir, yang sudah berkontribusi penuh dalam mengerjakan tugas masing masing, sehingga proyek akhir ini selesai dengan baik dan lancar sesuai dengan harapan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Cindy Amelia



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Iklan	7
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	8
2.4 Videografer	8
2.5 Teknik Videography	9
2.6 Sinematografi	9
2.7 Instagram	10
2.8 Proyek Terdahulu	10
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Alat dan Bahan Project	13
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	14
3.5 Output atau luaran Project	15
3.6 Estimasi Biaya	16
3.7 Rencana Kegiatan	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Proyek Akhir	19
4.2 Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat	21
4.3 Strategi Optimal Penerapan Teknik Videografi	31
4.4 Ukuran Frame (Frame Size)	37
4.5 Sudut Pengambilan Gambar (Camera Angle)	39
4.6 Pergerakan Kamera (Camera Movement)	42
4.7 Komposisi Visual (Visual Composition)	44
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	65



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	11
2	Rencana anggaran biaya	16
3	Rencana kegiatan	17
4	Shot list	31

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja	15
2	Diskusi bersama mitra	22
3	Mencari referensi	23
4	<i>Storyboard</i>	24
5	Penulisan naskah	24
6	Survey lokasi	25
7	Pemilihan properti	25
8	<i>ISO</i>	27
9	<i>Shutter speed</i>	28
10	<i>Aperture</i>	28
11	Penyusunan <i>footage</i>	30
12	<i>Extreme Long shot (ELS)</i>	37
13	<i>Long shot (LS)</i>	38
14	<i>Medium shot (MS)</i>	38
15	<i>Medium close up (MCU)</i>	38
16	<i>Close up (CU)</i>	39
17	<i>Extreme close up (ECU)</i>	39
18	<i>Eye level</i>	40
19	<i>High angle</i>	40
20	<i>Low angle</i>	41
21	<i>Pan</i>	43
22	<i>Tilt</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Barcode akses video Iklan Layanan Masyarakat BP2TL Jakarta	55
2	Hak Kekayaan Intelektual	56
3	Surat rekognisi pernyataan mitra	58
4	Memorandum of Understanding	59
5	Surat izin penelitian	62
6	Dokumentasi bersama pihak BP2TL Jakarta	63
7	Apel pagi	63
8	Diskusi bersama mitra	63
9	Diklat	64