



MENINGKATKAN DAYA SAING EKSPOR VANILI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT

DIVA MARSHANDA RYANNI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Meningkatkan Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia di Pasar Amerika Serikat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2024

Diva Marshanda Ryanni
NIM H1401201076

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

DIVA MARSHANDA RYANNI. Meningkatkan Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia di Pasar Amerika Serikat. Dibimbing oleh MANUNTUN PARULIAN HUTAGAOL.

Vanili adalah hasil komoditas perkebunan Indonesia yang diperdagangkan dalam pasar internasional utamanya kepada Amerika Serikat dan potensial untuk dikembangkan. Harga komoditas vanili global relatif tinggi, tetapi nilai ekspor vanili Indonesia masih rendah bahkan mengalami penurunan dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing ekspor vanili Indonesia ke Amerika Serikat, faktor yang memengaruhi daya saing serta produksi vanili di Indonesia, dan strategi peningkatan daya saingnya. Data yang digunakan adalah data sekunder tahunan 2008-2022. Metode RCA, RSCA, dan EPD yang diterapkan untuk mengukur daya saing menunjukkan bahwa Indonesia memiliki daya saing kuat di pasar Amerika Serikat tetapi berada di posisi *retreat* pada 2022. Regresi OLS *time series* digunakan untuk menganalisis faktor yang memengaruhi daya saing ekspor tecermin pada nilai RCA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa volume ekspor, harga ekspor, dan nilai tukar riil berpengaruh signifikan terhadap daya saing ekspor vanili Indonesia. Sementara itu produksi, luas lahan, dan GDP riil Amerika Serikat tidak berpengaruh signifikan terhadap daya saing ekspor vanili Indonesia. Analisis kualitatif menunjukkan faktor produksi dipengaruhi oleh tingginya harga pupuk, keterbatasan ketersediaan bibit unggul, penurunan luas lahan, rendahnya adopsi teknologi, dan terbatasnya akses perbankan. Strategi peningkatan daya saing meliputi peningkatan produksi, produktivitas lahan, kepatuhan standar ekspor, serta diversifikasi pasar dan produk.

Kata kunci: daya saing, EPD, RCA, regresi OLS, vanili

@Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRACT

DIVA MARSHANDA RYANNI. *Increasing the Competitiveness of Indonesian Vanilla Exports in the United States Market. Supervised by MANUNTUN PARULIAN HUTAGAOL.*

Vanilla is an Indonesian plantation product that is sold on the international market, particularly in the United States, and has potential for growth. The global price of vanilla is quite high, yet the value of Indonesian vanilla exports has remained low, even declining in recent years. This study aims to examine the competitiveness of Indonesian vanilla exports to the United States, variables influencing competitiveness and vanilla production in Indonesia, and how to increase competitiveness. The secondary data used ranged from 2008–2022. The RCA, RSCA, and EPD methods show that Indonesia has strong competitiveness in the United States market but is in a retreat position in 2022. Time series OLS regression shows that export volume, export prices, and real exchange rates have a significant effect on the competitiveness of Indonesian vanilla exports. Meanwhile, output, land area, and real GDP in the United States have no substantial impact on the competitiveness of Indonesian vanilla exports. According to quality analysis, high fertilizer prices, limited availability of superior seeds, diminishing land area, low technology adoption, and limited financial access have an impact on output parameters. Strategies for increasing competitiveness include raising output, improving land productivity, achieving export criteria, and diversifying markets and products.

Keywords: *competitiveness, EPD, OLS regression, RCA, vanilla*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

MENINGKATKAN DAYA SAING EKSPOR VANILI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT

DIVA MARSHANDA RYANNI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr.
2. Dian Verawati Panjaitan, M.Si.

Judul Skripsi : Meningkatkan Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia di Pasar
Amerika Serikat

Nama : Diva Marshanda Ryanni
NIM : H1401201076

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. Manuntun Parulian Hutagaol, M.S.
NIP. 195709041983031005



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec.
NIP 198203062005011001



Tanggal Ujian:
18 Desember 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Meningkatkan Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia di Pasar Amerika Serikat”. sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Ungkapan terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini khususnya pada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Manuntun Parulian Hutagaol, M.S. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, bimbingan, kritikan, dan saran selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr. dan Ibu Dian Vrawati Panjaitan, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat berharga selama proses ujian untuk perbaikan skripsi ini.
3. Papa Pryo Haryanto dan Mama Raden Roro Soeharni (Almh.) selaku kedua orang tua penulis yang merupakan sosok luar biasa di balik setiap langkah perjalanan hidup penulis. Papa dan Mama telah memberikan cinta yang tiada batas, doa yang senantiasa mengiringi, dan dukungan penuh yang menjadi pondasi kekuatan penulis untuk terus melangkah maju. Terima kasih telah menciptakan rumah terbaik, tempat di mana penulis selalu merasa aman, diterima, dan dicintai. Meskipun Mama telah berpulang, doa-doa Mama yang penuh kasih selalu menjadi pelita dalam setiap langkah perjalanan penulis.
4. Mba Cininta Argya Harini, Mas Genio Putra Hardianto, dan Mba Pesona Puspa Rindani selaku kakak-kakak penulis yang selalu memberikan doa, semangat, perhatian, serta cinta yang begitu besar. Terima kasih sudah menjadi penguat di saat-saat sulit dan menjadi sumber inspirasi bagi penulis untuk terus berjuang meraih mimpi.
5. Seluruh dosen, staf, dan segenap civitas akademik Departemen Ilmu Ekonomi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan yang berharga selama penulis menempuh pendidikan di Institut Pertanian Bogor.
6. Tanoto Foundation atas kesempatan luar biasa melalui program beasiswa yang telah membantu penulis menyelesaikan studi dengan lebih lancar, sekaligus memberikan kesempatan untuk mengembangkan potensi diri, baik dalam kepemimpinan, kepribadian, maupun karier. Program ini juga menginspirasi penulis untuk terus berkontribusi dalam berbagai kegiatan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Desember 2024

Diva Marshanda Ryanni



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Perdagangan Internasional	10
2.2 Ekspor	11
2.3 Daya Saing	11
2.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia	12
2.5 Kerangka Pemikiran	14
2.6 Hipotesis Penelitian	15
III METODE	17
3.1 Jenis dan Sumber Data	17
3.2 Metode Analisis Data	17
3.3 Model Penelitian	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Analisis Kondisi Daya Saing Vanili (HS 0905) Indonesia di Amerika Serikat	31
4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Daya Saing Vanili Indonesia	35
4.3 Cara Meningkatkan Daya Saing Vanili Indonesia	38
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	52



DAFTAR TABEL

1	Jenis dan Sumber Data	17
2	Luas Areal, Produksi, dan Jumlah Petani Vanili Indonesia 2019-2022	24
3	Nilai RCA Vanili Negara Eksportir di Pasar Amerika Serikat 2008-2022	31
4	Nilai RSCA Vanili Negara Eksportir di Pasar Amerika Serikat 2008-2022	33
5	Posisi Pasar Vanili Indonesia di Amerika Serikat pada tahun 2008-2022	34
6	Hasil Estimasi Regresi OLS	35

DAFTAR GAMBAR

1	Nilai ekspor migas dan non migas Indonesia pada tahun 2008 - 2022	1
2	Perbandingan produksi vanili Indonesia & Madagaskar pada tahun 2008	2
3	Volume ekspor vanili Indonesia ke 5 negara tujuan utama pada 2008	3
4	Nilai ekspor vanili Indonesia ke Amerika Serikat pada 2008-2022	4
5	Hubungan Nilai Ekspor Vanili dan Harga Ekspor	6
6	Kurva Perdagangan Internasional	10
7	Kerangka Pemikiran	15
8	Matriks EPD	20
9	Produksi vanili Indonesia pada 2008-2022	
10	Luas lahan vanili Indonesia pada 2008-2022	27
11	Volume ekspor vanili Indonesia ke Amerika Serikat pada 2008-2022	27
12	Nilai ekspor vanili Indonesia ke Amerika Serikat pada 2008-2022	28
13	Harga ekspor vanili Indonesia ke Amerika Serikat pada 2008-2022	29
14	GDP Riil Amerika Serikat pada 2008-2022	30
15	Nilai Tukar Riil Rupiah terhadap USD pada 2008-2022	30
16	Nilai RCA Vanili Indonesia pada 2008-2022	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Nilai RCA Vanili Indonesia	50
2	Lampiran 2 EPD Vanili Indonesia	50
3	Lampiran 3 Hasil Estimasi	51
4	Lampiran 4 Uji Normalitas	51
5	Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas	51
6	Lampiran 6 Uji Autokorelasi	51
7	Lampiran 7 Multikolinearitas	51