



# STRATEGI PEMASARAN INNATE GRIYA BUSANA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN

**OLGA ANANTA LATUWEA**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Innate Griya Busana Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

*Olga Ananta Latuwea*  
K1401201107

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

---

Pelimpahan hak cipta atau karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait

## ABSTRAK

**OLGA ANANTA LATUWEA.** Strategi Pemasaran Innate Griya Busana Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan. Dibimbing oleh TANTI NOVIANTI dan HENY KUSWANTI SUWARSINAH.

Tujuan penelitian ini untuk (1) mengidentifikasi strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh Innate Griya Busana. (2) menganalisis tingkat kepentingan dan kinerja *marketing mix* Innate Griya Busana. (3) merekomendasikan strategi pemasaran yang dapat dilakukan Innate Griya Busana untuk meningkatkan penjualan. Metode penelitian ini menggunakan analisis *IPA* berdasarkan atribut *marketing mix 7P*. Rancangan strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh Innate Griya Busana yaitu aktif promosi melalui *online* dan sosial media, melakukan penjualan di *ecommerce*, membuat desain papan iklan yang menarik dan strategis, mendaftarkan alamat Innate Griya Busana di *google maps*, merekrut *freelance* sebagai *social media specialist*, membuat hasil produksi desain dengan tepat waktu, dan membuat ruang *fitting* pelanggan yang nyaman.

Kata Kunci : busana, *marketing mix 7p*, promosi, strategi pemasaran.

## ABSTRACT

**OLGA ANANTA LATUWEA.** *Griya Busana's Innate Marketing Strategy as an Effort to Increase Sales. Supervised by TANTI NOVIANTI and HENY KUSWANTI SUWARSINAH.*

*The objectives of this research are to (1) identify the marketing efforts undertaken by Innate Griya Busana, (2) analyze the importance and performance of Innate Griya Busana's marketing mix, and (3) recommend marketing strategies that can be implemented by Innate Griya Busana to increase sales. This research method uses IPA analysis based on the 7P marketing mix attributes. The marketing strategy design that can be applied by Innate Griya Busana includes actively promoting through online and social media channels, selling on e-commerce platforms, creating attractive and strategic billboard designs, registering Innate Griya Busana's address on Google Maps, recruiting freelancers as social media specialists, ensuring timely production of designs, and creating a comfortable fitting room for customers.*

*Keywords: fashion, 7p marketing mix, promotion, marketing strategy.*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2024  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# **STRATEGI PEMASARAN INNATE GRIYA BUSANA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN**

**OLGA ANANTA LATUWEA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana  
pada  
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





**@Hak cipta milik IPB University**

**Tim Penguji Luar Komisi pada Ujian Skripsi**

1. Dr. Ir. Popong Nurhayati M.M.
2. Khairiyah Kamilah S.E., M.Si.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Innate Griya Busana Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan

Nama : Olga Ananta Latuwea  
NIM : K1401201107

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1 :  
Dr. Tanti Novianti S.P., M.Si



Pembimbing 2 :  
Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti S, M.Ec



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc  
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian Skripsi : 18 Juli 2024

Tanggal Lulus : 09 Agustus 2024

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan penulisan skripsi ini bukanlah tanpa rintangan, namun dengan rahmatNya, segala tantangan dapat diatasi dan pencapaian ini dapat diraih. Selama proses penulisan yang dimulai sejak bulan Januari 2024 hingga Juli 2024, penulis telah melalui berbagai tahapan yang penuh dengan pembelajaran, pengalaman, dan refleksi. Namun pada akhirnya, segala jerih payah dan kesulitan terbayar lunas dengan tersusunnya karya ini, sebagai bentuk penghormatan dan dedikasi penulis terhadap bidang yang dipelajari. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi berharga dalam penyelesaian karya ilmiah:

1. Ketua program studi Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor, Ibu Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc., yang telah memberikan dukungan terkait dengan penyusunan skripsi.
2. Dekan Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor, Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achسانی, MS., atas peranannya bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Kedua dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis sepanjang proses penelitian, yaitu Ibu Dr. Tanti Novianti S.P. dan Ibu Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec dengan ilmu dan pengalaman yang dimiliki, mereka memberikan arahan yang sangat berharga serta membuka wawasan baru bagi penulis dalam mengembangkan ide dan gagasan dari awal penelitian ini.
4. Terimakasih tak terhingga juga disampaikan kepada orangtua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam setiap langkah penulis. Mereka adalah sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis untuk terus berjuang dan tidak menyerah dalam mencapai cita-cita.
5. Teman-teman yang telah memberikan dukungan moral, semangat, dan motivasi selama perjalanan penulisan skripsi ini. Kebersamaan dan dukungan dari teman-teman merupakan hal yang amat berarti bagi penulis, karena telah menjadi pendorong dalam menghadapi setiap tantangan dan kesulitan selama proses penelitian.

Semoga dengan segala upaya dan kerja keras yang telah dilakukan, karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menjadi landasan yang kokoh untuk penelitian selanjutnya.

Bogor, Agustus 2024

*Olga Ananta Latuwea*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Marketing</i>	6
2.2 <i>Importance Performance Analysis</i>	8
2.3 Busana	8
2.4 Penelitian Terdahulu	9
2.5 Kerangka Pemikiran	12
III METODE PENELITIAN	14
3.1 Lokasi dan Waktu Pengumpulan Data Penelitian	14
3.2 Jenis dan Sumber Data	14
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Karakteristik Responden	22
4.3 Identifikasi <i>Marketing Mix 7P</i> Innate Griya Busana	24
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.5 Analisis Tingkat Kepentingan Dan Kinerja <i>Marketing Mix</i> Innate Griya Busana	32
4.6 Prioritas Perbaikan Kinerja Atribut <i>Marketing Mix</i> Innate Griya Busana	35
4.7 Rekomendasi Pemasaran yang Dapat Diterapkan Innate Griya Busana	39
4.8 Implikasi Manajerial	44
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	63

## DAFTAR TABEL

1 Rekapitulasi penelitian terdahulu	9
2 Atribut penilaian <i>7P</i>	15
3 Penilaian tingkat kepentingan dan tingkat kinerja	19
4 Jabatan dan tugas karyawan Innate Griya Busana	22
5 Karakteristik demografis responden	23
6 Model baju yang dibuat oleh Innate Griya Busana	25
7 Uji validitas kinerja dan kepentingan	31
8 Tingkat reliabilitas berdasarkan nilai <i>Alpha Croanbach</i>	32
9 Tingkat kepentingan dan kinerja <i>marketing mix</i> Innate Griya Busana	32
10 Atribut pada kuadran I	36
11 Atribut pada kuadran II	38
12 Atribut pada kuadran III	39
13 Atribut pada kuadran IV	40
14 Implikasi manajerial	44

## DAFTAR GAMBAR

1 Presentase produk yang sering dibeli oleh orang Indonesia tahun 2022	1
2 Omset penjualan Innate Griya Busana 2019 – 2023	3
3 Jumlah kunjungan pelanggan Innate Griya Busana Tahun 2019 - 2023	4
4 Kerangka pemikiran	13
5 Diagram kartesius <i>IPA</i> (Rangkuti 2006)	19
6 Beberapa contoh desain baju Innate Griya Busana	25
7 <i>Instagram</i> Innate Griya Busana	27
8 Ruang tamu dan ruang kerja Innate Griya Busana	30
9 Denah toko Innate Griya Busana	30
10 Diagram kartesius <i>IPA</i> Innate Griya Busana	35

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuisisioner Penelitian	51
2 Transkripsi wawancara dengan pemilik Innate Griya Busana	59



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.