



**PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL
EKONOMI MASYARAKAT PEDESAAN**
**(Kajian di Desa Wisata Bantar Karet, Kecamatan Nanggung,
Kabupaten Bogor)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

LEDYA FEBRIANI M



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Proposal Penelitian yang Berjudul “Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Pedesaan” merupakan hasil tulisan ilmiah saya sendiri dan sebelumnya belum pernah diajukan sebagai tulisan ilmiah pada suatu instansi maupun perguruan tinggi lainnya serta pada tulisan ini tidak mengandung unsur-unsur baik kata maupun pemikiran pada tulisan ilmiah lain yang telah diterbitkan sebelumnya, kecuali sebagai rujukan yang dinyatakan dalam naskah.

Demikian pernyataan ini saya tulis dengan sesungguhnya dan sebenarnya dan saya bersedia bertanggungjawab atas pernyataan yang telah saya buat.

Bogor, Agustus 2025

*Ledya Febriani M
I34180051*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

LEDYA FEBRIANI M. Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat pedesaan. Di bawah bimbingan LALA M.KOLOPAKING dan RAJIB GANDI.

Media sosial kini menjadi sarana penting dalam promosi dan penyebaran informasi di sektor pariwisata pedesaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran media sosial terhadap perubahan sosial ekonomi masyarakat di Desa Wisata Bantar Karet. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei yang melibatkan 30 responden, serta dianalisis menggunakan uji korelasi Rank Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi penggunaan media sosial meskipun positif terhadap perubahan sosial ekonomi namun tidak signifikan. Media sosial digunakan generasi muda untuk kegiatan wisata desa namun belum mendorong perubahan keseluruhan transformasi digital. Perubahan sosial yang terlihat meliputi pola komunikasi yang lebih terbuka, peningkatan partisipasi masyarakat dalam kegiatan desa, dan adaptasi terhadap teknologi digital. Media sosial berperan positif dalam mempercepat perkembangan sosial ekonomi di desa wisata namun tidak memberikan dampak keseluruhan ke masyarakat desa, dengan demikian diperlukan pengelolaan agar pemanfaatan media sosial dapat lebih produktif dan berkelanjutan.

Kata kunci: Desa wisata, media sosial, perubahan sosial ekonomi

ABSTRACT

LEDYA FEBRIANI M. The Role of Social Media on Socio-Economic Changes in Rural Communities. Supervised by LALA M.KOLOPAKING and RAJIB GANDI.

Social media has become an essential tool for promoting and disseminating information in the rural tourism sector. This study aims to analyze the role of social media in influencing socio-economic changes within the community of Bantar Karet Tourism Village. The research employed a quantitative approach using a survey method involving 30 respondents, and the data were analyzed using Spearman's Rank correlation test. The results show that although the correlation between social media use and socio-economic change is positive, it is not statistically significant. Social media is mainly utilized by the younger generation to support village tourism activities but has yet to drive a comprehensive digital transformation. Observed social changes include more open communication patterns, increased community participation in village activities, and adaptation to digital technology. While social media plays a positive role in accelerating socio-economic development in the tourism village, its overall impact on the community remains limited. Therefore, proper management is required to ensure that social media usage becomes more productive and sustainable.

Keywords: tourism village, social media, socio-economic change

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PEDESAAN

(Kajian di Desa Wisata Bantar Karet, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor)

LEDYA FEBRIANI M

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada

Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



©Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Hana Indriana, SP., M.Si
2. Heru Purwandari, SP.,M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat pedesaan (Kajian di Desa Wisata Bantar Karet, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor)
Nama : Ledy Febriani M
NIM : I34180051

Disetujui oleh

Pembimbing I
Prof. Dr. Ir. Lala M. Kolopaking, M.S

Pembimbing II
Rajib Gandi S.KPm., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi
dan Pengembangan Masyarakat
Dr. Ir Anna Fatchiya, M.Si
NIP.19681211997022001



Tanggal Ujian :
21 Maret 2025

Tanggal Lulus: 15 AUG 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul “Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Pedesaan” ini dengan baik. Proposal penelitian ini ditujukan untuk memenuhi syarat pengambilan data lapang dan skripsi di Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada empatan ini penulis ingin memberikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Lala Kolopaking, M.Si dan Bapak Rajib Gandi S.KPm., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan selama proses penulisan hingga penyelesaian proposal penelitian ini.
2. Keluarga Penulis, Alm. Masdin, Ibunda Garwani dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang selama ini.
3. Dosen dan staf tenaga kependidikan Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
4. Lulu, DW, dan Alfi selaku teman satu bimbingan dengan penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
5. Teman-teman Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 55 yang sama-sama berjuang dan semangat satu sama lainnya.
6. Ibu Hana, Iki dan teman teman klinik skripsi yang selalu menyemangati dan membantu penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan, oleh sebab itu penulis dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki proposal penelitian ini agar lebih baik. semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi masyarakat serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi berbagai pihak.

Bogor, Agustus 2025

Ledy Febriani

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

XX

DAFTAR GAMBAR

XXI

DAFTAR LAMPIRAN

XXI

PENDAHULUAN

1

- 1.1 Latar Belakang 1
- 1.2 Rumusan Masalah 3
- 1.3 Tujuan Penelitian 3
- 1.4 Manfaat Penelitian 3

PENDEKATAN TEORITIS

5

- 2.1 Tinjauan Pustaka
 - 2.1.1 Perubahan Sosial Ekonomi 5
 - 2.1.2 Digitalisasi : Sumber Perubahan Sosial Ekonomi 9
 - 2.1.4 Pengembangan Desa Wisata 15
- 2.2 Kerangka Pemikiran 20
- 2.3 Hipotesis 21

III METODOLOGI PENELITIAN

23

- 3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian 23
- 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 23
- 3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data 24
- 3.4 Teknik Pemilihan Responden Dan Informan 24
- 3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data 25
- 3.7 Definisi Operasional 26

IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

31

- 4.1 Kondisi Geografis 31
- 4.3 Kondisi Ekonomi 34
- 4.4 Sejarah Desa Wisata Bantar Karet 34
- 4.5 Perkembangan Akses Peralatan Digital
 - 4.5.1 Jenis dan Penggunaan Media Sosial di Kalangan Anak Muda Desa 38
 - 4.5.2 Kaitan Penggunaan Media Sosial dalam Penyelenggaraan Kegiatan Wisata 40
 - 4.5.3 Penggunaan Media Digital Dalam Mempromosikan Acara Kebudayaan (Ngalokat Cai) 41
- 4.6 Karakteristik Responden 44
 - 4.6.1 Usia 44
 - 4.6.2 Jenis Kelamin 44
 - 4.6.3 Pendidikan Terakhir 45
 - 4.6.4 Kepemilikan Alat Komunikasi 45

V HASIL DAN PEMBAHASAN

47

- 5.1 Tingkat Penggunaan Media Sosial 47
 - 5.1.1 Tingkat Penggunaan Sarana Komunikasi 49



5.1.2 Tingkat Akses Terhadap Media Sosial	50
5.1.3 Tingkat Pemanfaatan Media Sosial	51
5.2 Tingkat Perubahan Sosial Ekonomi	52
5.2.1 Tingkat Perubahan Jumlah Pekerjaan	55
5.2.2 Tingkat Perubahan Pendapatan	56
5.2.3 Tingkat Kepatuhan Terhadap Nilai-Nilai	57
5.2.4 Tingkat Perubahan Sikap	58
5.2.5 Tingkat Perubahan Pola Perilaku	58
5.3 Hubungan Tingkat Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Perubahan Sosial Ekonomi	60
VI SIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71
RIWAYAT PENULIS	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1.	Jenis kebutuhan, sumber dan metode pengumpulan data	24
2.	Tingkat penggunaan media sosial	27
	Tingkat perubahan sosial ekonomi	28
	Pemanfaatan lahan/penggunaan tanah di Desa Bantar Karet	31
	Jumlah penduduk berdasarkan usia di Desa Bantar Karet	32
	Jumlah dan penduduk berdasarkan tingkat pendidikan di Desa Bantar Karet	33
	Jumlah penduduk berdasarkan agama di Desa Bantar Karet	33
	Jumlah penduduk berdasarkan status perkawinan	33
	Jumlah penduduk berdasarkan jenis pekerjaan	34
	Jenis media sosial umum	38
	Jumlah dan persentase responden berdasarkan usia	44
	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin	44
	Jumlah dan persentase responden menurut pendidikan terakhir	45
	Jumlah dan persentase responden menurut kepemilikan sarana komunikasi	45
	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat penggunaan media sosial	47
	Jumlah dan persentase responden menurut masing-masing subvariabel tingkat penggunaan media sosial	49
	Jumlah dan persentase responden berdasarkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi di Desa Bantar Karet	49
	Jumlah dan persentase responden berdasarkan akses media sosial di Desa Bantar Karet	51
	Jumlah dan persentase responden berdasarkan pemanfaatan media sosial di Desa Bantar Karet	52
	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan sosial ekonomi	53
	Jumlah dan persentase responden menurut masing-masing subvariabel tingkat perubahan sosial ekonomi	54
	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan jumlah pekerjaan	55
	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan jumlah pendapatan	56
	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat kepatuhan terhadap nilai-nilai	57
	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan sikap	58
	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan pola perilaku	59
	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat penggunaan media sosial dan tingkat perubahan sosial ekonomi	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1.	Kerangka Penelitian	21
2.	Poster konten promosi	42
3.	Penyebaran promosi melalui Instagram @pesonabantarkaret	42
4.	Tagar yang digunakan dan beberapa Instagram lokal yang bekerja sama	43

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Lokasi Penelitian	72
2.	Jadwal penelitian	73
3.	Daftar responden	74
4.	Kuesioner penelitian	75
5.	Panduan wawancara mendalam	80
6.	Catatan harian lapang	81
7.	Hasil olah data	83
8.	Dokumentasi penelitian	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.