

**PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL
EKONOMI MASYARAKAT PEDESAAN
(Kajian di Desa Wisata Bantar Karet, Kecamatan Nanggung,
Kabupaten Bogor)**

LEDYA FEBRIANI M



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Proposal Penelitian yang Berjudul “Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Pedesaan” merupakan hasil tulisan ilmiah saya sendiri dan sebelumnya belum pernah diajukan sebagai tulisan ilmiah pada suatu instansi maupun perguruan tinggi lainnya serta pada tulisan ini tidak mengandung unsur- unsur baik kata maupun pemikiran pada tulisan ilmiah lain yang telah diterbitkan sebelumnya, kecuali sebagai rujukan yang dinyatakan dalam naskah.

Demikian pernyataan ini saya tulis dengan sesungguhnya dan sebenarnya dan saya bersedia bertanggungjawab atas pernyataan yang telah saya buat.

Bogor, Agustus 2025

Ledy Febriani M
I34180051



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

LEDYA FEBRIANI M. Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat pedesaan. Di bawah bimbingan LALA M.KOLOPAKING dan RAJIB GANDI.

Media sosial kini menjadi sarana penting dalam promosi dan penyebaran informasi di sektor pariwisata pedesaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran media sosial terhadap perubahan sosial ekonomi masyarakat di Desa Wisata Bantar Karet. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei yang melibatkan 30 responden, serta dianalisis menggunakan uji korelasi Rank Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi penggunaan media sosial meskipun positif terhadap perubahan sosial ekonomi namun tidak signifikan. Media sosial digunakan generasi muda untuk kegiatan wisata desa namun belum mendorong perubahan keseluruhan transformasi digital. Perubahan sosial yang terlihat meliputi pola komunikasi yang lebih terbuka, peningkatan partisipasi masyarakat dalam kegiatan desa, dan adaptasi terhadap teknologi digital. Media sosial berperan positif dalam mempercepat perkembangan sosial ekonomi di desa wisata namun tidak memberikan dampak keseluruhan ke masyarakat desa, dengan demikian diperlukan pengelolaan agar pemanfaatan media sosial dapat lebih produktif dan berkelanjutan.

Kata kunci: Desa wisata, media sosial, perubahan sosial ekonomi

ABSTRACT

LEDYA FEBRIANI M. The Role of Social Media on Socio-Economic Changes in Rural Communities. Supervised by LALA M.KOLOPAKING and RAJIB GANDI.

Social media has become an essential tool for promoting and disseminating information in the rural tourism sector. This study aims to analyze the role of social media in influencing socio-economic changes within the community of Bantar Karet Tourism Village. The research employed a quantitative approach using a survey method involving 30 respondents, and the data were analyzed using Spearman's Rank correlation test. The results show that although the correlation between social media use and socio-economic change is positive, it is not statistically significant. Social media is mainly utilized by the younger generation to support village tourism activities but has yet to drive a comprehensive digital transformation. Observed social changes include more open communication patterns, increased community participation in village activities, and adaptation to digital technology. While social media plays a positive role in accelerating socio-economic development in the tourism village, its overall impact on the community remains limited. Therefore, proper management is required to ensure that social media usage becomes more productive and sustainable.

Keywords: tourism village, social media, socio-economic change



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN
SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PEDESAAN
(Kajian di Desa Wisata Bantar Karet, Kecamatan Nanggung,
Kabupaten Bogor)**

LEDYA FEBRIANI M

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1. Hana Indriana, SP., M.Si
2. Heru Purwandari, SP.,M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat pedesaan (Kajian di Desa Wisata Bantar Karet, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor)

Nama : Ledy Febriani M

NIM : I34180051

Disetujui oleh

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. Lala M.Kolopaking, M.S

Pembimbing II

Rajib Gandhi S.KPm., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

Dr. Ir Anna Fatchiya, M.Si

NIP.19681211997022001



Tanggal Ujian :
21 Maret 2025

Tanggal Lulus: 15 AUG 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul “Peran Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Pedesaan” ini dengan baik. Proposal penelitian ini ditujukan untuk memenuhi syarat pengambilan data lapangan dan skripsi di Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin memberikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Lala Kolopaking, M.Si dan Bapak Rajib Gandi S.KPm., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan selama proses penulisan hingga penyelesaian proposal penelitian ini.
2. Keluarga Penulis, Alm. Masdin, Ibunda Garwani dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang selama ini.
3. Dosen dan staf tenaga kependidikan Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
4. Lulu, DW, dan Alfi selaku teman satu bimbingan dengan penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
5. Teman-teman Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 55 yang sama-sama berjuang dan semangat satu sama lainnya.
6. Ibu Hana, Iki dan teman teman klinik skripsi yang selalu menyemangati dan membantu penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan, oleh sebab itu penulis dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki proposal penelitian ini agar lebih baik. semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi masyarakat serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi berbagai pihak.

Bogor, Agustus 2025

Ledy Febriani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	XX
DAFTAR GAMBAR	XXI
DAFTAR LAMPIRAN	XXI
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
PENDEKATAN TEORITIS	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Perubahan Sosial Ekonomi	5
2.1.2 Digitalisasi : Sumber Perubahan Sosial Ekonomi	9
2.1.4 Pengembangan Desa Wisata	15
2.2 Kerangka Pemikiran	20
2.3 Hipotesis	21
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Teknik Pemilihan Responden Dan Informan	24
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	25
3.7 Definisi Operasional	26
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	31
4.1 Kondisi Geografis	31
4.3 Kondisi Ekonomi	34
4.4 Sejarah Desa Wisata Bantar Karet	34
4.5 Perkembangan Akses Peralatan Digital	36
4.5.1 Jenis dan Penggunaan Media Sosial di Kalangan Anak Muda Desa	38
4.5.2 Kaitan Penggunaan Media Sosial dalam Penyelenggaraan Kegiatan Wisata	40
4.5.3 Penggunaan Media Digital Dalam Mempromosikan Acara Kebudayaan (Ngalokat Cai)	41
4.6 Karakteristik Responden	44
4.6.1 Usia	44
4.6.2 Jenis Kelamin	44
4.6.3 Pendidikan Terakhir	45
4.6.4 Kepemilikan Alat Komunikasi	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Tingkat Penggunaan Media Sosial	47
5.1.1 Tingkat Penggunaan Sarana Komunikasi	49

5.1.2 Tingkat Akses Terhadap Media Sosial	50
5.1.3 Tingkat Pemanfaatan Media Sosial	51
5.2 Tingkat Perubahan Sosial Ekonomi	52
5.2.1 Tingkat Perubahan Jumlah Pekerjaan	55
5.2.2 Tingkat Perubahan Pendapatan	56
5.2.3 Tingkat Kepatuhan Terhadap Nilai-Nilai	57
5.2.4 Tingkat Perubahan Sikap	58
5.2.5 Tingkat Perubahan Pola Perilaku	58
5.3 Hubungan Tingkat Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Perubahan Sosial Ekonomi	60
VI SIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71
RIWAYAT PENULIS	88



DAFTAR TABEL

1.	Jenis kebutuhan, sumber dan metode pengumpulan data	24
2.	Tingkat penggunaan media sosial	27
	Tingkat perubahan sosial ekonomi	28
	Pemanfaatan lahan/penggunaan tanah di Desa Bantar Karet	31
	Jumlah penduduk berdasarkan usia di Desa Bantar Karet	32
	Jumlah dan penduduk berdasarkan tingkat pendidikan di Desa Bantar Karet	33
	Jumlah penduduk berdasarkan agama di Desa Bantar Karet	33
	Jumlah penduduk berdasarkan status perkawinan	33
	Jumlah penduduk berdasarkan jenis pekerjaan	34
10.	Jenis media sosial umum	38
11.	Jumlah dan presentase responden berdasarkan usia	44
12.	Jumlah dan presentase responden berdasarkan jenis kelamin	44
13.	Jumlah dan persentase responden menurut pendidikan terakhir	45
14.	Jumlah dan persentase responden menurut kepemilikan sarana komunikasi	45
15.	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat penggunaan media sosial	47
16.	Jumlah dan persentase responden menurut masing-masing subvariabel tingkat penggunaan media sosial	49
17.	Jumlah dan presentase responden berdasarkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi di Desa Bantar Karet	49
18.	Jumlah dan presentase responden berdasarkan akses media sosial di Desa Bantar Karet	51
19.	Jumlah dan presentase responden berdasarkan pemanfaatan media sosial di Desa Bantar Karet	52
20.	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan sosial ekonomi	53
21.	Jumlah dan persentase responden menurut masing-masing subvariabel tingkat perubahan sosial ekonomi	54
22.	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan jumlah pekerjaan	55
23.	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan jumlah pendapatan	56
24.	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat kepatuhan terhadap nilai-nilai	57
25.	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan sikap	58
26.	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat perubahan pola perilaku	59
27.	Jumlah dan persentase responden menurut tingkat penggunaan media sosial dan tingkat perubahan sosial ekonomi	60

DAFTAR GAMBAR

1.	Kerangka Penelitian	21
2.	Poster konten promosi	42
3.	Penyebaran promosi melalui Instagram @pesonabantarkaret	42
4.	Tagar yang digunakan dan beberapa Instagram lokal yang bekerja sama	43

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Lokasi Penelitian	72
2.	Jadwal penelitian	73
3.	Daftar reponden	74
4.	Kuesioner penelitian	75
5.	Panduan wawancara mendalam	80
6.	Catatan harian lapang	81
7.	Hasil olah data	83
8.	Dokumentasi penelitian	86



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.