

IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PRODUKSI *COMPANY PROFILE* DI PT. SEJAHTERA EKA GRAHA

ABIZARD YAZID



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perancangan Naskah untuk Video Profil Perusahaan PT Sejahtera Eka Graha” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Abizard Yazid
J1301211269

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ABIZARD YAZID. Implementasi Teknik Sinematografi Dalam Produksi Company Profile Di PT Sejahtera Eka Graha. *Implementing Cinematography Techniques in Producing a Company Profile for PT Sejahtera Eka Graha*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA

Proyek ini berfokus pada Pengambilan gambar kreatif untuk video *company profile* PT Sejahtera Eka Graha. Peningkatan kebutuhan *branding* perusahaan melalui media digital, membuat video profil menjadi salah satu alat komunikasi yang efektif untuk membangun citra profesional, meningkatkan kredibilitas, serta menarik perhatian calon mitra dan pelanggan. Sebuah videografer yang kreatif dan strategis akan membantu menyampaikan pesan perusahaan dengan cara yang lebih menarik, informatif, dan berdaya tarik tinggi.

proyek akhir ini membahas proses perancangan dan implementasi teknik sinematografi dalam pembuatan video company profile PT Sejahtera Eka Graha, sebuah perusahaan properti yang berada di bawah naungan Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Permasalahan utama yang diangkat adalah bagaimana menerapkan teknik pengambilan gambar secara sinematik untuk menghasilkan visual yang menarik dan profesional, serta bagaimana keseluruhan proses produksi dilaksanakan secara terstruktur. Proyek ini bertujuan untuk menyampaikan identitas, visi, misi, serta nilai-nilai perusahaan secara efektif melalui media audiovisual. Dalam pelaksanaannya, proyek ini mengacu pada teori Joseph V. Mascelli yang menekankan lima elemen utama sinematografi, yaitu camera angle, composition, close-up, continuity, dan cutting. Seluruh proses produksi dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi

Proses pelaksanaan proyek akan dilakukan melalui beberapa tahap utama, termasuk riset mendalam mengenai perusahaan dan industrinya, analisis target audiens untuk memahami preferensi dan kebutuhan komunikasi mereka, serta pengembangan konsep kreatif yang sesuai dengan strategi branding perusahaan. Proyek ini juga akan mengadopsi metode kerja yang kolaboratif dengan stakeholder perusahaan guna memastikan bahwa pengambilan gambar yang dihasilkan relevan dan dapat digunakan secara efektif.

Videografer menerapkan teknik sinematografi Joseph V. Mascelli, seperti camera angle, composition, close-up, cutting, dan continuity untuk membangun narasi visual yang selaras dengan identitas perusahaan. Pemilihan visual dilakukan secara strategis dengan mempertimbangkan psikologi audiens, sehingga pesan tersampaikan secara menarik, kuat, dan mudah diingat.

Proyek ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam pengembangan keterampilan komunikasi digital dan pengambilan gambar kreatif, bagi perusahaan dalam memperkuat identitas merek serta meningkatkan daya saingnya di industri, serta bagi akademik dalam penerapan teori komunikasi dalam dunia industri yang nyata. Dengan adanya proyek ini, PT Sejahtera Eka Graha dapat lebih optimal dalam membangun hubungan dengan stakeholder melalui media digital yang profesional dan menarik. Keberhasilan proyek ini diharapkan dapat menjadi contoh implementasi strategi komunikasi digital yang efektif dan relevan dengan kebutuhan industri modern.

Kata Kunci : *company profile, Joseph V. Mascelli, sinematografarafi, ideographer,*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA PT. SEJAHTERA EKA GRAHA

ABIZARD YAZID

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Fahmi Fuad Cholagi S.I.Kom, M.Si

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Proyek Mitra : Implementasi Teknik Sinematografi Dalam Produksi
Company Profile PT. Sejahtera Eka Graha

Nama : Abizard Yazid
NIM : J0301211269

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 4 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia Nya sehingga Tugas Akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam Tugas akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret sampai bulan Mei 2025 ini ialah pembuatan video company profile PT. Sejahtera Eka Graha, dengan judul “Implementasi Teknik Sinematografi Dalam Pembuatan Company Profile Di PT. Sejahtera Eka Graha”. Penyelesaian penulisan laporan tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yaitu ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing yaitu Bapak Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si. dan Bapak Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji yang telah membagikan ilmu, arahan, waktu, serta masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penulisan laporan proyek akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, SSos, MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Institut Pertanian Bogor dan Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T, selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor serta seluruh jajaran dosen dan staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas pengalaman dan pembelajarannya selama masa perkuliahan. Penulis juga menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada pihak PT Sejahtera Eka Graha yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk mengangkat proyek ini dalam lingkungan kerja profesional. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Rival Arif Subagio, Irsyaddhia J.F, dan Mochamad Rizki Afrilio atas dukungan teknis, akses data, serta kerjasama yang sangat membantu selama pelaksanaan proyek berlangsung. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada teman-teman yaitu Revyan, Andre, Adrian, Mesa, Iqbal, Ewan, Fabian, Raya, Dhiaz, Ferdi, Hidayat, Kindi, Naufal, Adam, Rizky, dan Zahra yang menemani penulis sejak berkuliah online saat pandemi Covid-19 hingga saat ini yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, serta teman-teman Program Studi Komunikasi Digital dan Media Angkatan 58 Sekolah Vokasi IPB University yang yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu yang turut membantu penulis menyelesaikan laporan proyek akhir. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Abizard yazid

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Proyek	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Videografer	4
2.2 Video Company Profile	4
2.3 Sinematografi	5
2.3.1 Sudut Kamera (Camera Angle)	6
2.3.3 Komposisi (Composition)	8
2.4 Proyek Terdahulu	10
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Alat dan Bahan Proyek	13
3.4 Tahap Pelaksanaan	15
3.5 Sumber Daya yang Dibutuhkan	18
3.6 Timeline Proyek	19
3.7 Rencana Anggaran Biaya Proyek	19
3.8 Output Proyek	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Proses Pengambilan Gambar dalam Video Company Profile PT. Sejahtera Eka Graha	22
4.3 Penerapan Teknik Sinematografi dalam Pembuatan Video Company Profile	31
V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

1. Proyek terdahulu	10
2. Sumber daya yang dibutuhkan	18
3. Aktivitas pelaksanaan proyek akhir	19
4. Rancangan Anggaran Biaya	19

DAFTAR GAMBAR

1. Tahapan proyek	15
2. Logo Perusahaan	21
3. Potongan naskah	26
4. Struktur naratif 6 segmen	28
5. Penerapan eye level pada company profile	34
6. Penerapan low angle pada company profile	35
7. Penerapan bird eye angle pada company profile	36
8. Penerapan medium shot	37
9. Penerapan medium close up	37
10. Penerapan extreme long shot	38
11. Penerapan rule of thirds	40
12. Penerapan teknik continuity	41

DAFTAR LAMPIRAN

1. Proses Pengambilan gambar	47
2. Survey Bersama Pihak Mitra	47
3. Surat Perjanjian Kerja Sama	48
4. Surat Tanda Publikasi	50
5. Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual	51