

PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERKEMBANGAN INDUSTRI KOSMETIK DI INDONESIA: STUDI KASUS 5 PERUSAHAAN DI BEI (2015-2023)

AMALIA SHAQINAH ARSANI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Investasi terhadap Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia: Studi Kasus 5 Perusahaan di BEI (2015-2023)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Amalia Shaqinah Arsani
H1401211029

ABSTRAK

AMALIA SHAQINAH ARSANI. Pengaruh Investasi Terhadap Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia: Studi Kasus 5 Perusahaan di BEI (2015-2023). Dibimbing oleh WIWIEK RINDAYATI.

Industri kosmetik di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, didorong oleh peningkatan kesadaran konsumen terhadap perawatan diri dan potensi pasar yang besar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh investasi, baik Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) maupun Penanaman Modal Asing (PMA) terhadap perkembangan industri kosmetik Indonesia. Data yang digunakan adalah data panel dari lima perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2023. Metode analisis yang diterapkan meliputi analisis deskriptif dan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi PMA memiliki pengaruh positif terhadap perkembangan industri kosmetik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kolaborasi antara investasi PMDN dan PMA sangat penting untuk memperkuat daya saing industri kosmetik Indonesia di pasar global. Rekomendasi kebijakan diberikan untuk meningkatkan investasi serta mendukung inovasi yang dapat memperkuat posisi industri kosmetik Indonesia, baik di pasar domestik maupun internasional.

Kata Kunci: Industri Kosmetik, Investasi, PMDN, PMA, Regresi Data Panel

ABSTRACT

AMALIA SHAQINAH ARSANI. *The Influence of Investment on the Development of the Cosmetics Industry in Indonesia: A Case Study of 5 Companies on the IDX (2015-2023). Supervised by WIWIEK RINDAYATI.*

The cosmetics industry in Indonesia shows significant growth, driven by increased consumer awareness of personal care and a large market potential. This study aims to analyze the influence of investments, both Domestic Direct Investment (DDI) and Foreign Direct Investment (FDI) on the development of the cosmetics industry in Indonesia. The data used is panel data from five cosmetics companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015-2023. The analysis methods applied include descriptive analysis and panel data regression. The results show that Foreign Direct Investment (FDI) has a positive impact on the development of the cosmetics industry. This study concludes that collaboration between DDI and FDI investments is crucial to strengthening the competitiveness of Indonesia's cosmetics industry in the global market. Policy recommendations are provided to enhance investment and support innovation that can strengthen the position of Indonesia's cosmetics industry, both domestically and internationally.

Keywords: Cosmetics Industry, DDI, FDI, Investment, Panel Data Regression

PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERKEMBANGAN INDUSTRI KOSMETIK DI INDONESIA: STUDI KASUS 5 PERUSAHAAN DI BEI (2015-2023)

AMALIA SHAQINAH ARSANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Muhammad Findi Alexandi, S.E., M.Si.
2. Sri Retno Wahyu Nugraheni, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : Pengaruh Investasi Terhadap Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia: Studi Kasus 5 Perusahaan di BEI (2015-2023)

Nama : Amalia Shaqinah Arsani

NIM : H1401211029

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Ir. Wiwiek Rindayati, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi:

Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec.

NIP. 198203062005011001



Tanggal Ujian:
26 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Investasi terhadap Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia: Studi Kasus 5 Perusahaan di BEI (2015-2023)”. Tak lupa, penulis juga mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan doa kepada berbagai pihak, diantaranya kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Muhammad Arsani dan Ibu Zulfitriahwaty atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan berupa moril maupun materil yang tidak terhingga. Untuk mama, terima kasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan penulis dengan penuh cinta dan segala pengorbanan, kerja keras, selalu berjuang untuk kehidupan penulis hingga akhirnya penulis bisa tumbuh dewasa dan mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai di IPB University.
2. Untuk saudara-saudara penulis, Kak Ririn, Kak Fathur, dan Dek Maimun terima kasih atas segala dukungan dan motivasinya yang telah diberikan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.
3. Big Family Puang Tetta yang telah memberikan doa, motivasi, dan bantuan yang luar biasa selama proses perkuliahan hingga selesai.
4. Dr. Ir. Wiwiek Rindayati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, dan masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang Ibu berikan.
5. Dr. Muhammad Findi Alexandi, S.E., M.Si dan Sri Retno Wahyu Nugraheni, S.E, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi.
6. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademik Departemen Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ekonomi dan Manajemen yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan pengalaman selama masa perkuliahan di IPB University.
7. Sahabat seperjuangan penulis yang sangat banyak membantu selama ini, Muzi, Hasbi, Jasmine, Bayu, Noris, Irham, Maya, Sarah, Tantri, Kak Hamum, dan Utsman atas segala dukungan, motivasi, pengalaman, dan tawa canda selama penulis menempuh studi.
8. Teman-teman Ilmu Ekonomi Angkatan 58, BPH BEM FEM Melesat Tepat, Senbud BEM FEM Sangga Triaksa, Bidang Mikat BEM FEM Melesat Tepat, KKN-T Desa Kemantren, The 19th dan 20th Hipotex-R, BAFEST 2023 dan 2024, Sportakuler 2024, dan pihak-pihak lainnya atas momen kebersamaan dan kerja sama yang luar biasa selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Amalia Shaqinah Arsani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teoritis	6
2.1.1 Konsep Kosmetik	6
2.1.2 Teori Harrod-Domar	6
2.1.3 Pertumbuhan Industri Kosmetik	7
2.1.4 Teori Produksi (<i>diminishing returns to labor</i>)	8
2.1.5 Teori Permintaan dan Penawaran (<i>Demand-Supply Theory</i>)	8
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Pemikiran	11
2.4 Hipotesis Penelitian	12
III METODE PENELITIAN	13
3.1 Jenis dan Sumber Data	13
3.2 Definisi Operasional	14
3.3 Metode Analisis	15
3.3.1 Analisis Deskriptif	15
3.3.2 Regresi Data Panel	15
3.3.3 Pemilihan Model Terbaik	16
3.3.4 Pengujian Asumsi Klasik	17
3.3.5 Uji Kelayakan Model	18
3.4 Model Penelitian	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Analisis Deskriptif Tren Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia ..	20
4.1.1 Tren Total Penjualan Bersih Industri Kosmetik	22
4.1.2 Pengaruh Investasi terhadap Perkembangan Industri Kosmetik	24
4.1.3 Pengaruh Tenaga Kerja dan Inflasi terhadap Perkembangan Industri Kosmetik	29
4.1.4 Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perkembangan Industri Kosmetik	32



4.2 Hasil Analisis Pengaruh Investasi Terhadap Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia	35
4.2.1 Pemilihan Model.....	35
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	35
4.2.3 Hasil Estimasi dan Interpretasi Model.....	36
5 SIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	44
6 DAFTAR PUSTAKA.....	46
7 LAMPIRAN	50
8 RIWAYAT HIDUP	58

DAFTAR TABEL

1	Kontribusi Industri Kimia dan Farmasi terhadap PDB dan Nilai Investasi Industri Kimia dan Farmasi 2015-2023	2
2	Jenis dan sumber data	13
3	Data Investasi PMA Perusahaan Kosmetik Indonesia Tahun 2015-2023 (Ribu Rupiah)	24
4	Data Investasi PMDN Perusahaan Kosmetik Indonesia Tahun 2015-2023 (Ribu Rupiah)	27
5	Hasil Estimasi Uji Model Terbaik	35
6	Hasil Estimasi Model dengan FEM	36

DAFTAR GAMBAR

1	Perkiraan Pendapatan pasar kecantikan & perawatan pribadi di Indonesia dari tahun 2020 hingga 2029 (dalam juta rupiah)	3
2	Pertumbuhan Jumlah Perusahaan Kosmetik Tahun 2016-2023	4
3	Kerangka Pemikiran	11
4	Jumlah Industri Kosmetik Indonesia Tahun 2016-2023	20
5	Grafik Pertumbuhan Penjualan Kosmetik Perusahaan Tahun 2015-2023	22
6	Grafik Pertumbuhan Investasi PMA Perusahaan Tahun 2015-2023	26
7	Grafik Pertumbuhan Investasi PMDN Perusahaan Tahun 2015-2023	28
8	Perbandingan Proporsi Investasi PMA dan PMDN 5 Perusahaan Kosmetik di Indonesia Tahun 2015-2023	29
9	Perkembangan Penyerapan Tenaga Kerja Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2015-2023	30
10	Tingkat Inflasi Harga Konsumen Nasional Tahun 2015-2023	31
11	Persentase Penjualan Industri Kosmetik Tahun 2020-2022	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Data Pertumbuhan Penjualan Kosmetik Perusahaan Tahun 2015-2023 (%)	50
2	Jumlah Tenaga Kerja Perusahaan Kosmetik Indonesia Tahun 2015-2023	51
3	Hasil Uji Chow	52
4	Hasil Uji Hausman	53
5	Uji Heteroskedastisitas	54
6	Uji Autokorelasi	55
7	Uji Multikolinearitas	56
8	Hasil Estimasi FEM Bootstrap Standard Error Model Perkembangan Industri Kosmetik	57



- 