

PENERAPAN TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN DRAMAGA DAN CIAMPEA

TORICELLY SEPTIANIS



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Penerapan Transformasi Digital untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Dramaga dan Ciampea ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Toricelly Septianis
H1401201040

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

TORICELLY SEPTIANIS. Penerapan Transformasi Digital untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Dramaga dan Ciampea. Dibimbing oleh BAMBANG JUANDA dan FAHMI SALAM AHMAD.

UMKM memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia karena memberikan sumbangan signifikan khususnya dalam pertumbuhan produk domestik bruto dan penyerapan tenaga kerja di Kecamatan Dramaga dan Ciampea. Transformasi digital telah menjadi pusat perhatian dalam menghadapi tantangan global dan memanfaatkan peluang baru dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang. Namun demikian, pengembangan UMKM masih menghadapi berbagai kendala, salah satunya dari sisi digitalisasi UMKM. Dengan menggunakan pendekatan studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara dan survei dari sejumlah UMKM. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif yang didukung *nudge theory*. Penelitian ini bertujuan untuk memahami tantangan, peluang, dan dampak penerapan transformasi digital terhadap produktivitas UMKM, serta faktor - faktor apa saja yang mempengaruhi dan mendukung perkembangan UMKM. Hasil studi ini menunjukkan bahwa digitalisasi UMKM memberikan peningkatan wawasan mengenai transformasi digital bagi UMKM di Kecamatan Dramaga dan Kecamatan Ciampea, serta implikasi kebijakan untuk mendukung pertumbuhan dan kesinambungan sektor UMKM di Indonesia secara lebih luas.

Kata kunci: Digitalisasi, teori nudge, UMKM

ABSTRACT

TORICELLY SEPTIANIS. Implementation of Digital Transformation to Increase Productivity of Food and Beverage MSMEs in Dramaga and Ciampea Districts. Supervised by BAMBANG JUANDA and FAHMI SALAM AHMAD.

MSMEs play an important role in the Indonesian economy because they contribute significantly, especially in the growth of gross domestic product and employment absorption in Dramaga and Ciampea Districts. Digital transformation has become the center of attention in facing global challenges and taking advantage of new opportunities in an ever-evolving business environment. However, the development of MSMEs still faces various obstacles, one of which is the digitalization of MSMEs. Using a case study approach, data was collected through interviews and surveys from a number of MSMEs. The method used is quantitative descriptive analysis supported by nudge theory. This study aims to understand the challenges, opportunities, and impacts of implementing digital transformation on MSME productivity, as well as what factors influence and support the development of MSMEs. The results of this study indicate that the digitalization of MSMEs provides increased insight into digital transformation for MSMEs in Dramaga and Ciampea Districts, as well as policy implications to support the growth and sustainability of the MSME sector in Indonesia more broadly.

Keywords: Digitalization, nudge theory, micro, small and medium enterprises (MSMEs)



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENERAPAN TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN DRAMAGA DAN CIAMPEA

TORICELLY SEPTIANIS

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Tony Irawan, SE, M.App.Ec
2. Zulva Azijah, S.E., M.Si

Judul Skripsi : Penerapan Transformasi Digital untuk Peningkatan Produktivitas
UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Dramaga dan
Ciampea

Nama : Toricelly Septianis
NIM : H1401201040

Disetujui oleh

Pembimbing I:
Prof. Dr. Ir. Bambang Juanda., M.S.



Pembimbing II:
Fahmi Salam Ahmad, S.Stat., M.SI.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi :
Dr. Tony Irawan, SE, M.App.Ec
NIP. 198203062005011001





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juni sampai Juli 2024 ini ialah penerapan transformasi digital, dengan judul “Penerapan Transformasi Digital untuk Peningkatan Produktivitas UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Dramaga dan Ciampea”. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis selama masa perkuliahan dan kebersamaan penulis selama proses penyusunan karya ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Siska Irmawati, S.E. (mama) yang senantiasa selalu memberikan semangat, kasih sayang, dan motivasi, serta tak lupa selalu melantunkan do'a untuk kemudahan dan kelancaran setiap jalan yang penulis tempuh.
2. Prof. Dr. Ir. Bambang Juanda, M.S selaku dosen pembimbing skripsi pertama dan Bapak Fahmi Salam Ahmad, S.Stat., M.SI selaku dosen pembimbing skripsi kedua yang telah mengarahkan, membimbing, memberi saran, masukan, dan juga nasehat selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec. selaku ketua departemen sekaligus dosen penguji utama dan Ibu Zulva Azijah, S. E., M. Si selaku dosen penguji komdik yang telah memberikan saran dan masukannya dalam penyusunan karya ilmiah ini.
4. Aisyah Nur'aeni dan Rori Fizaty Ivo selaku teman bimbingan yang telah banyak membantu dan menjadi pendorong untuk bisa cepat menyelesaikan karya ilmiah ini.
5. Teman-teman Ilmu Ekonomi 57 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.
6. Teman-teman organisasi BEM FEM, *Team Fun* MPKMB IPB 59, Eksekutif Ormawa PKU IPB, KKN yang telah memberikan dukungan dan menjadi wadah pengembangan diri selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman kontrakan Height dan J7 selaku teman cerita penulis yang telah kebersamaan penulis selama proses pengerjaan tugas akhir.
8. Teman-teman magang Bank Indonesia yang telah memberikan dukungan dan menjadi tempat bagi penulis untuk mengembangkan diri.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas bantuan, saran, dan dukungannya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2024

Toricelly Septianis



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Digitalisasi	5
2.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	6
2.3 Teori Nudge	7
2.4 Penelitian Terdahulu	7
2.5 Kerangka Pemikiran	9
2.6 Hipotesis Penelitian	10
III METODE	12
3.1 Waktu dan Tempat	12
3.2 Sumber, Jenis, dan Metode Pengumpulan Data	12
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	13
3.4 Analisis Data	13
3.5 Uji T Dua Arah (Two-tailed T-test)	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Karakter Pelaku Usaha	19
4.2 Persepsi Pelaku Usaha	20
4.3 <i>Nudge Theory</i>	29
4.4 <i>Clustering</i> UMKM	33
4.6 Hasil Data Produktivitas UMKM	43
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	66

DAFTAR TABEL

1	Klasifikasi UMKM berdasarkan Skala Usaha	6
2	Karakteristik responden	19
3	Jenis <i>e-Payment</i> yang digunakan responden	22
4	Persebaran <i>e-Payment</i> yang digunakan oleh responden	22
5	Hasil Tabulasi Silang QRIS dan <i>e-wallet</i> dalam penggunaan <i>e-payment</i>	23
6	Alasan penggunaan <i>e-Payment</i> oleh responden	24
7	Tantangan dan hambatan menggunakan <i>e-Payment</i>	24
8	Respon terhadap Kebijakan 1 Juli 2023 (pembayaran melalui QRIS terkena potongan 0,3% untuk Usaha Mikro dan potongan 0,7% untuk transaksi lainnya)	25
9	Jenis <i>e-Commerce</i> yang digunakan responden	27
10	Persepsi UMKM Terkait Penggunaan <i>e-Commerce</i>	28
11	Persepsi UMKM terkait digitalisasi UMKM	28
12	Klasifikasi UMKM menurut minat dan siap digitalisasi sebelum perlakuan	29
13	Perubahan Jumlah UMKM (%) yang Minat Mendigitalisasi Usahanya Sebelum dan Sesudah Penjelasan Ringkas Tentang Digitalisasi UMKM	30
14	Perubahan Jumlah UMKM (%) yang Siap Mendigitalisasi Usahanya Sebelum dan Sesudah Penjelasan Ringkas Tentang Digitalisasi UMKM	31
15	Klasifikasi Jenis Pelatihan yang Dibutuhkan Oleh UMKM yang belum terdigitalisasi	32
16	Tantangan Paling Sulit dalam Mengembangkan Digitalisasi Usaha	33
17	Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	35
18	<i>Silhouette Score</i>	36
19	Hasil Clusterisasi Data Numerik	37
20	Hasil <i>Threshold</i> Data Kategorik	38
21	Hasil <i>Threshold Ensemble</i>	38
22	<i>Clustering</i> Data Penyediaan Akomodasi Makan dan Minum	42
23	<i>Clustering</i> Data Primer Peneliti Berdasarkan Analisis Deskriptif Menggunakan Variabel Literasi Digital	43
24	Kinerja UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan E-Commerce dan E-Payment	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	10
2	Tahapan <i>Cluster Ensemble</i> (Alfira 2023)	15
3	Diagram alir clusterisasi (Alfira 2023)	16
4	Distribusi UMKM yang memanfaatkan e-payment menurut skala usaha (Data primer diolah, 2024)	21
5	Distribusi UMKM yang memanfaatkan <i>e-commerce</i> menurut skala usaha (Data primer diolah, 2024)	26
6	Tingkat Kepuasan UMKM terhadap Penggunaan <i>e-Commerce</i> (Data primer diolah, 2024)	27

7	Hasil Uji Multikolinearitas (Data primer diolah, 2024)	34
8	Dendrogram (Data primer diolah, 2024)	35
9	Plot Koefisien <i>Silhouette</i>	36
10	<i>Cluster Plot</i> Persebaran Data Numerik (Data primer diolah, 2024)	37
11	<i>Cluster Plot</i> Persebaran Data <i>Ensemble</i> (Data primer diolah, 2024)	39
12	Karakterisasi Gerombol (Data primer diolah, 2024)	39

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuisisioner karakteristik dan persepsi pelaku UMKM	50
2.	Kuisisioner penelitian <i>Nudge theory</i>	54
3.	Hasil tabulasi silang antara variabel minat sebelum dan sesudah perlakuan <i>Nudge theory</i>	56
4.	Hasil tabulasi silang antara variabel kesiapan sebelum dan sesudah perlakuan <i>Nudge theory</i>	57
5.	Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	57
6.	Hasil Clusterisasi Data Numerik	57
7.	Hasil <i>Threshold</i> Data Kategorik	58
8.	Hasil Uji t antara omzet sebelum dan setelah menggunakan digitalisasi dalam pelaksanaan usaha	58
9.	Hasil Uji t antara jumlah produksi sebelum dan setelah menggunakan digitalisasi dalam pelaksanaan usaha	58
10.	Hasil Uji t antara jumlah pelanggan sebelum dan setelah menggunakan digitalisasi dalam pelaksanaan usaha	59
11.	Hasil Uji t antara biaya operasional sebelum dan setelah menggunakan digitalisasi dalam pelaksanaan usaha	59
12.	Hasil Uji t antara jumlah tenaga kerja sebelum dan setelah menggunakan digitalisasi dalam pelaksanaan usaha	59
13.	Hasil Uji t antara omzet / tenaga kerja sebelum dan setelah menggunakan digitalisasi dalam pelaksanaan usaha	60
14.	Hasil Uji t antara jumlah produksi / tenaga kerja sebelum dan setelah menggunakan digitalisasi dalam pelaksanaan usaha	60
15.	Hasil Uji Chi-Square peubah kerjasama Influencer dalam variabel strategi bisnis	61
16.	Hasil Uji Chi-Square peubah kerjasama komunitas dalam variabel strategi bisnis	61
17.	Hasil Uji Kruskal Wallis peubah total marketing dalam variabel strategi bisnis	62
18.	Hasil Uji Chi-Square peubah tingkat pendidikan dalam variabel literasi digital	62
19.	Hasil Uji Chi-Square peubah skala usaha dalam variabel literasi digital	63
20.	Hasil Uji Chi-Square peubah siap digitalisasi dalam variabel literasi digital	63
21.	Hasil Uji Chi-Square peubah minat digitalisasi dalam variabel literasi digital	64

22. Hasil Uji Kruskal Wallis peubah bantuan dana, bantuan alat, dan total investasi dalam variabel infrastruktur bisnis	64
23. Hasil Uji Chi-Square peubah frekuensi kredit dalam variabel infrastruktur bisnis	65
24. Hasil tabulasi silang antara QRIS dan e-wallet dalam penggunaan e-payment	65

