

OPTIMALISASI RANTAI PASOK PRODUK TEKNOLOGI INFORMASI PADA PT TIXPRO INFORMATIKA MEGAH

MUHAMMAD FARHAN HIDAYATULLAH



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Optimalisasi Rantai Pasok Produk Teknologi Informasi pada PT Tixpro Informatika Megah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Muhammad Farhan Hidayatullah
K14190101

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD FARHAN HIDAYATULLAH. Optimalisasi Rantai Pasok Produk Teknologi Informasi pada PT Tixpro Informatika Megah. Dibimbing oleh NUR HASANAH dan ASADUDDIN ABDULLAH.

PT Tixpro Informatika Megah (PT TIM) mengalami permasalahan keterlambatan pengiriman produk *commercial* atau *project* akibat perbedaan spesifikasi produk dari *Principal* yang mengakibatkan barang tertahan di bea cukai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses rantai pasok PT TIM, mengetahui permasalahan yang terjadi sepanjang rantai pasok, dan merumuskan strategi optimalisasi rantai pasok PT TIM. Data primer pada penelitian ini diperoleh melalui wawancara kepada narasumber internal PT TIM. Rantai pasok PT TIM diidentifikasi dengan pendekatan situasional dan metode elemen dasar Van der Vorst. Data dianalisis menggunakan metode pembobotan *supply chain operation reference* (SCOR) dengan analisis AHP dalam pemilihan targetnya. Berdasarkan hasil analisis SCOR, biaya total manajemen rantai pasok memiliki nilai skor rata-rata terendah, yaitu 48 (*Marginal*). Hasil analisis AHP yang didasarkan pada pendapat para pakar menunjukkan bahwa strategi optimalisasi yang harus menjadi fokus PT TIM adalah biaya total manajemen rantai pasok. Penerapan strategi optimalisasi biaya total manajemen rantai pasok diharapkan dapat mengatasi permasalahan waktu dan biaya pada rantai pasok PT TIM.

Kata kunci: AHP, optimalisasi rantai pasok, *Principal*, SCOR

ABSTRACT

MUHAMMAD FARHAN HIDAYATULLAH. Supply Chain Optimization for Information Technology Products at PT Tixpro Informatika Megah. Supervised by NUR HASANAH and ASADUDDIN ABDULLAH.

PT Tixpro Informatika Megah (PT TIM) faces delays in the delivery of commercial and project products due to discrepancies in product specifications from the Principal, resulting in goods being held at customs. This study aims to understand PT TIM's supply chain process, identify the problems that occur along the supply chain, and formulate a strategy for optimizing PT TIM's supply chain. Primary data for this study was obtained through interviews with internal informants at PT TIM. PT TIM's supply chain was identified using a situational approach and Van der Vorst's basic element method. Data was analyzed using the supply chain operation reference (SCOR) weighting method with AHP analysis for target selection. Based on the SCOR analysis results, the total cost of supply chain management had the lowest average score, namely 48 (*Marginal*). The AHP analysis results, based on expert opinions, indicated that the optimization strategy that PT TIM should focus on is the total cost of supply chain management. The implementation of the total cost of supply chain management optimization strategy is expected to overcome time and cost problems in PT TIM's supply chain.

Keywords: AHP, Principal, SCOR, supply chain optimization



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

OPTIMALISASI RANTAI PASOK PRODUK TEKNOLOGI INFORMASI PADA PT TIXPRO INFORMATIKA MEGAH

MUHAMMAD FARHAN HIDAYATULLAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.
- 2 Ir. Retnaningsih, M.Si.

Judul Skripsi : Optimalisasi Rantai Pasok Produk Teknologi Informasi pada PT
Tixpro Informatika Megah
Nama : Muhammad Farhan Hidayatullah
NIM : K14190101

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng.



Pembimbing 2:
Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 09 Agustus 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang telah melimpahkan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Optimalisasi Rantai Pasok Produk teknologi Informasi pada PT Tixpro Informatika Megah” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Program Studi Bisnis, Sekolah Bisnis IPB University.

Skripsi ini merupakan hasil perjuangan dan kerja keras selama beberapa waktu, yang tidak akan dapat terealisasi tanpa bimbingan, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng. selaku pembimbing pertama, atas bimbingan, arahan, dan ilmu yang diberikan dalam mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc. selaku pembimbing kedua, atas masukan berharga dan dorongan yang memberikan inspirasi bagi penulis dalam Menyusun skripsi ini.
3. PT Tixpro Informatika Megah yang telah berkenan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaannya.
4. Kedua orang tua penulis yaitu Yudi Indra Gunawan dan Sonny Susiane Sagitaria atas dukungan moril dan doa yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan motivasi selama proses penulisan skripsi.
5. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB University lintas angkatan, yang telah memberikan dukungan, diskusi, serta berbagi pengalaman yang berharga dalam mengembangkan ide-ide dalam skripsi ini.
6. Semua pihak yang turut berperan serta dalam penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi ilmiah yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang bisnis dan manajemen persediaan. Penulis menyadari bahwa setiap langkah adalah awal dari perjalanan panjang ke arah ilmu pengetahuan yang lebih dalam dan luas.

Bogor, Juni 2024

Muhammad Farhan Hidayatullah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teknologi Informasi	6
2.2 Rantai Pasok	6
2.3 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i>	7
2.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	8
2.5 Penelitian Terdahulu	8
2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	10
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Profil Perusahaan	18
4.2 Mengidentifikasi Proses Rantai Pasok PT TIM	22
4.3 Menganalisis Permasalahan Rantai Pasok PT TIM	28
4.4 Menyusun Strategi Optimalisasi Rantai Pasok PT TIM	31
V SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	47



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	10
2	Jenis data, metode pengumpulan data, dan sumber data	12
3	Definisi operasional SCOR	15
4	Penilaian kinerja indikator performa SCOR	16
5	Skala penilaian pada perbandingan berpasangan	17
6	Produk-produk teknologi informasi dari beberapa <i>brand</i> terkenal yang didistribusikan oleh PT TIM	19
7	Matriks kinerja SCOR <i>Principal</i>	28
8	Matriks kinerja SCOR PT TIM	29
9	Matriks kinerja SCOR <i>Master Dealer</i>	29
10	Rata-rata matriks kinerja SCOR	30

DAFTAR GAMBAR

1	Grafik presentase kepemilikan komputer dan laptop	2
2	Alur rantai pasok pemesanan barang untuk <i>consumer</i>	3
3	Alur rantai pasok pemesanan barang untuk <i>commercial</i> atau <i>project</i>	3
4	Kerangka pemikiran penelitian	11
5	Kerangka Van der Vorst (2006)	13
6	<i>Brand</i> yang bekerjasama dengan PT TIM	18
7	Contoh produk teknologi informasi yang didistribusikan oleh PT TIM	18
8	Struktur organisasi PT TIM	20
9	Struktur rantai pasok pemesanan barang untuk <i>commercial</i> atau <i>project</i>	23
10	Siklus rantai pasok PT TIM	25
11	Proses dorong/tarik rantai pasok PT TIM	26
12	Kerangka AHP	31
13	Kerangka kombinasi AHP	32
14	Nilai akhir strategi alternatif	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner wawancara <i>in-depth</i> HRD <i>Division</i>	38
2	Lampiran 2 Kuesioner wawancara <i>in-depth</i> Export-Import <i>Division</i>	40
3	Lampiran 3 Bobot dan keterangan bobot <i>Principal</i> , PT TIM, dan <i>Master Dealer</i>	42
4	Lampiran 4 <i>Rating</i> dan keterangan <i>rating</i> <i>Principal</i> , PT TIM, dan <i>Master Dealer</i>	43
5	Lampiran 5 Matriks kinerja SCOR <i>Principal</i> , PT TIM, dan <i>Master Dealer</i> dan rata-rata matriks kinerja SCOR	44
6	Lampiran 6 Perbandingan kriteria, sub kriteria, dan strategi alternatif pada <i>Principal</i> , PT TIM, dan <i>Master Dealer</i> dengan metode AHP	45
7	Lampiran 7 Kombinasi ketiga pendapat pakar dan pemilihan strategi alternatif dengan metode AHP	46