

IMPLEMENTASI MONTAGE EDITING DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE RADIO PIKIRAN RAKYAT

KESYA MAYASTA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi *Montage editing* dalam Pembuatan *Video company profile* Radio Pikiran Rakyat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Kesya Mayasta
J1301211065



RINGKASAN

KESYA MAYASTA. Implementasi *Montage editing* dalam Pembuatan *Video company profile* Radio Pikiran Rakyat. *Implementation of Montage editing in Making a Company Profile Video for Pikiran Rakyat Radio* Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA.

Proyek pembuatan *video company profile* Radio Pikiran Rakyat (107,5 PRFM) merupakan langkah strategis dalam mendukung komunikasi organisasi yang lebih kuat, baik kepada audiens internal maupun eksternal. Pada era digital, kebutuhan akan media visual yang menarik dan informatif menjadi sangat penting agar pesan perusahaan dapat tersampaikan dengan efektif. *Video company profile* dipilih sebagai media representatif untuk menampilkan identitas, visi, misi, dan keunggulan perusahaan secara visual. *Video company profile* yang dihasilkan dalam proyek ini mengalami pembaruan dari versi sebelumnya yang berdurasi satu menit tiga belas detik (00:01:13), menjadi versi baru dengan durasi tiga menit lima puluh dua detik (00:03:52). Pembaharuan dilakukan untuk menyajikan informasi yang lebih lengkap, narasi yang lebih terstruktur, serta visual yang lebih dinamis dan menarik. Penyusunan *footage*, wawancara, *voice over*, serta penggunaan efek dan transisi dilakukan secara terkonsep untuk mendukung narasi secara visual.

Teknik penyuntingan yang diterapkan adalah *montage editing*, yang memungkinkan pengolahan gambar secara berurutan untuk membentuk makna tertentu dan memperkuat pesan komunikasi. Proyek ini menyasar audiens publik digital yang lebih menyukai konten visual yang padat, komunikatif, dan mudah dipahami. Dalam pelaksanaannya, proyek ini menggunakan lima tahapan produksi multimedia berdasarkan model Villamil dan Molina (1997), yaitu *development*, *pra-produksi*, *produksi*, *pasca-produksi*, dan *Delivery*. Setiap tahap dilakukan secara sistematis untuk menghasilkan video dengan kualitas visual dan pesan yang optimal. Subjek utama proyek ini adalah Radio Pikiran Rakyat (107,5 PRFM) Kota Bandung, khususnya bagian *Business and Development* yang menjadi representasi perusahaan dalam video. Hasil akhir proyek berupa *video company profile* yang diunggah pada platform YouTube resmi milik radio, yakni PRFM 107,5 News Channel, sebagai media promosi, edukasi, dan pencitraan perusahaan.

Laporan proyek akhir ini bertujuan untuk memaparkan bagaimana penerapan teknik *montage editing* dapat memperkuat kualitas penyampaian informasi dalam *video company profile*. Selain itu, laporan ini juga menjelaskan penerapan metode pengembangan multimedia sebagai kerangka kerja dalam proses produksi video. Penerapan *montage editing* yang mengacu pada teori Sergei Eisenstein digunakan untuk menciptakan narasi visual yang kuat dan emosional, sehingga mendukung komunikasi organisasi secara lebih efektif. Melalui proyek ini, diharapkan *video company profile* dapat berfungsi sebagai sarana komunikasi visual yang bukan hanya informatif, tetapi juga memiliki nilai estetika dan simbolik dalam menyampaikan identitas perusahaan.

Kata kunci: *montage editing*, radio pikiran rakyat, *video company profile*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI MONTAGE EDITING DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE RADIO PIKIRAN RAKYAT

KESYA MAYASTA

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pasca ujian Laporan Akhir: Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Implementasi *Montage Editing* dalam Pembuatan *Video Company Profile* Radio Pikiran Rakyat

Nama : Kesya Mayasta
NIM : J1301211065

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing :
Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si.



Diketahui oleh :

Ketua Program Studi :
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992021003




Tanggal Ujian :
1 Juli 2025

Tanggal Lulus :



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya, sehingga Proyek Tugas Akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 dengan judul laporan “Implementasi *Montage editing* dalam Pembuatan *Video company profile* Radio Pikiran Rakyat” ini berhasil diselesaikan dengan baik, untuk memenuhi syarat kelulusan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si. yang telah memberikan masukan berharga, sabar dalam membimbing penulis, dan banyak memberi arahan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB yang telah berkontribusi langsung dan tidak langsung serta Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si., selaku Penguji pada Sidang Proyek Akhir penulis. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Aris Hermansyah M.I.Kom., beserta jajaran Radio Pikiran Rakyat (PRFM) yang telah membantu berkontribusi dalam pengumpulan data dan penyelesaian *Video company profile* untuk proyek akhir ini.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua tercinta, Achmadi Soma dan almarhumah Dyas Sri Budi Utami yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya selama ini. Penulis juga memberikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada sahabatku Eva Hidayanti dan Neng Lutfia yang telah menemani perkuliahan ini dari awal semester 1 hingga akhirnya bisa lulus menyelesaikan proyek akhir bersama dan Aa Asep Hermawan kakak dari keluarga Sahabatku yang telah banyak memberi dukungan, arahan, maupun materi. Terakhir ucapkan terima kasih juga kepada diri sendiri yang telah kuat kuliah sambil bekerja, menghadapi semua rintangan, cobaan, serta selalu berusaha dan berjuang untuk tetap hidup setiap harinya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin Allahumma Aamiin.

Bogor, Juli 2025

Kesya Mayasta



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Video	5
2.2 <i>Video company profile</i>	6
2.3 Strategi Pembuatan Video	7
2.4 Metode Pembuatan Video	9
2.5 Teknik <i>Montage Editing</i>	10
2.6 Relevansi <i>Montage editing</i> dalam Strategi Komunikasi Digital	13
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Subyek Proyek	17
3.3 Alat dan Bahan Proyek	18
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	18
3.5 Jadwal Kegiatan Proyek	20
3.6 Output Proyek	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Strategi Pembuatan <i>Video company profile</i> dengan Metode Pengembangan Multimedia Villamil-Molina (1997)	23
4.1.1 Tahap <i>Development</i>	24
4.1.2 Tahap <i>Pre-production</i>	25
4.1.3 Tahap <i>Production</i>	26
4.1.4 Tahap <i>Post-production</i>	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.1.5 Tahap <i>Delivery</i>	30
4.2 Penerapan Teknik <i>Montage editing</i> dalam <i>video company profile</i>	31
4.2.1 Penerapan <i>Metric Montage</i>	33
4.2.2 Penerapan <i>Rhythmic Montage</i>	34
4.2.3 Penerapan <i>Tonal Montage</i>	35
4.2.4 Penerapan <i>Overtone Montage</i>	36
4.2.5 Penerapan <i>Intellectual Montage</i>	37
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Proyek terdahulu	14
Tabel 3. 1 Jadwal kegiatan proyek	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Prosedur kerja Villamil dan Molina (1997)	18
Gambar 4. 1 Dokumentasi proses diskusi dan perencanaan konsep	25
Gambar 4. 2 Dokumentasi tahap persiapan sebelum proses produksi video dilakukan	26
Gambar 4. 3 Dokumentasi tahap pelaksanaan produksi video dilakukan	28
Gambar 4. 4 Penyusunan proyek di google drive	28
Gambar 4. 5 Dokumentasi tahap terakhir proses produksi video	30
Gambar 4. 6 Dokumentasi revisi dan publikasi	31
Gambar 4. 7 Proses editing video dengan teknik <i>metric montage</i>	33
Gambar 4. 8 Proses editing video dengan teknik <i>rhythmic montage</i>	34
Gambar 4. 9 Proses editing video dengan teknik <i>tonal montage</i>	35
Gambar 4. 10 Proses editing video dengan teknik <i>tonal montage</i>	36
Gambar 4. 11 Proses editing video dengan teknik <i>Overtonal montage</i>	36
Gambar 4. 12 Proses editing video dengan teknik <i>Overtonal Montage</i>	37
Gambar 4. 13 Proses editing video dengan teknik <i>intellectual montage</i>	37
Gambar 4. 14 Proses editing video dengan teknik <i>intellectual montage</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi foto bersama kru Radio PRFM Bandung	45
Lampiran 2 Surat perjanjian kerja sama	46
Lampiran 3 Surat pernyataan kesediaan mengadopsi hasil karya	49
Lampiran 4 Surat pencatatan ciptaan	50
Lampiran 5 Akses youtube dan barcode <i>video company profile</i> Radio Pikiran Rakyat (PRFM)	52