

PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN INTERAKSI LAYANAN *WEBSITE* TERHADAP MINAT BELI SAYURAN DI HIDROPONIK NUSANTARA

SALSA NUR MAULIDA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, dan Interaksi Layanan *Website* terhadap Minat Beli Sayuran di Hidroponik Nusantara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Salsa Nur Maulida
J0310211317

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SALSA NUR MAULIDA. Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, dan Interaksi Layanan *Website* terhadap Minat Beli Sayuran di Hidroponik Nusantara. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Hidroponik Nusantara merupakan perusahaan hortikultura yaitu budidaya sayuran dengan sistem hidroponik. Hidroponik Nusantara menghadapi kendala dalam penyerapan produk yang belum sepenuhnya, salah satunya disebabkan oleh promosi digital yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik dan persepsi pengguna *website*, menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli, serta menganalisis aspek finansial sebelum dan sesudah implementasi *website*. Metode yang digunakan mencakup analisis deskriptif, SEM-PLS, dan analisis R/C rasio. Hasil menunjukkan persepsi pengguna *website* menghasilkan nilai setuju dengan kategori tinggi terhadap elemen kegunaan, kualitas informasi dan interaksi layanan. Hasil SEM-PLS menunjukkan bahwa kualitas *website* yang mencakup kegunaan dan interaksi layanan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai beli, sementara kualitas informasi menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan terhadap minat beli. Implementasi *website* menghasilkan R/C rasio meningkat dari 1,11 menjadi 1,61 menunjukkan kelayakan secara finansial.

Kata kunci : Interaksi layanan, kegunaan, kualitas informasi, minat beli, *website*

ABSTRACT

SALSA NUR MAULIDA. The Influence of Usability, Information Quality, and *Website* Service Interaction on Vegetable Purchase Intention at Hidroponik Nusantara. Supervised by DWI SADONO.

Hidroponik Nusantara is a horticultural company that cultivates vegetables using a hydroponic system. Hidroponik Nusantara faces obstacles in product absorption that are not yet fully, one of which is caused by suboptimal digital promotion. This study aims to analyze the characteristics and perceptions of *website* users, analyze the factors that influence purchase intention, and analyze the financial aspects before and after *website* implementation. The methods used include descriptive analysis, SEM-PLS, and R/C ratio analysis. The results show that *website* user perceptions produce a high category of agreement value for the elements of usability, information quality and service interaction. The SEM-PLS results indicate that *website* quality, including usability and service interaction, has a significant influence on purchase value, while information quality shows no significant influence on purchase intention. *Website* implementation resulted in an R/C ratio increase from 1.11 to 1.61 indicating financial feasibility.

Keywords: Information quality, purchase intention, service interaction, usability, *website*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN INTERAKSI LAYANAN *WEBSITE* TERHADAP MINAT BELI SAYURAN DI HIDROPONIK NUSANTARA

SALSA NUR MAULIDA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada Ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Popong Nurhayati, MM



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, dan Interaksi Layanan *Website* terhadap Minat Beli Sayuran di Hidroponik Nusantara

Nama : Salsa Nur Maulida
NIM : J0310211317

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala karena atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini adalah Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, dan Interaksi Layanan *Website* terhadap Minat Beli Sayuran di Hidroponik Nusantara.

Terimakasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta arahan hingga penyelesaian proyek akhir ini. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada bapak Nafiq Hariawan, S.Kom. selaku pembimbing lapang, serta seluruh karyawan Hidroponik Nusantara yang telah membantu dalam pengumpulan data untuk menyelesaikan proyek akhir ini. Penulis ucapkan terimakasih juga kepada kedua orang tua saya Bapak Muh Asrori dan Ibu Mardiyah serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa. Saya juga ingin menyampaikan terimakasih kepada teman-teman saya yang selalu membantu dan memberikan dukungan untuk proses penyelesaian laporan proyek akhir ini.

Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Salsa Nur Maulida

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Hidroponik	4
2.2 Persepsi	4
2.3 Promosi	4
2.4 <i>Website</i>	4
2.5 <i>Website Quality</i>	5
2.6 Minat Beli	5
2.7 Penelitian Terdahulu	6
2.8 Kerangka Pemikiran	6
2.9 Hipotesis Penelitian	9
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	10
3.3 Variabel dan Indikator Penelitian	10
3.4 Analisis Pasar dan Pemasaran Perusahaan	12
3.5 Metode Analisis	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	18
4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran Hidroponik Nusantara	20
4.3 Karakteristik Responden	21
4.4 Persepsi Pengguna terhadap Kualitas <i>Website</i>	22
4.5 Analisis SEM-PLS	25
4.6 Analisis Finansial	32
4.7 Implementasi <i>Website</i> Hidroponik Nusantara	35
4.8 Implikasi Manajerial	39
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	55

DAFTAR TABEL

1	Tingkat penetrasi internet di Indonesia tahun 2022-2024	1
2	Data produksi dan permintaan bulan September 2024	2
3	Indikator penelitian	11
4	Skala jawaban	12
5	Kategori rentang skor	15
6	Karakteristik responden	21
7	Hasil persepsi pengguna terhadap kegunaan	22
8	Hasil persepsi pengguna terhadap kualitas informasi	23
9	Hasil persepsi pengguna terhadap interaksi layanan	24
10	Hasil persepsi pengguna terhadap minat beli	24
11	Hasil nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	27
12	Hasil uji diskriminan <i>Fornell Larcker</i>	28
13	Hasil nilai <i>cross loading</i>	28
14	Hasil nilai <i>composite reliability</i>	29
15	Hasil nilai <i>R-square</i>	30
16	Hasil nilai <i>path coefficient</i>	31
17	Total biaya	33
18	Total pendapatan	33
19	Analisis laba rugi	34
20	Analisis R/C rasio	34

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir operasional	8
2	Model SEM hubungan antara tingkat kegunaan, kualitas informasi, dan interaksi layanan terhadap minat beli	9
3	Logo Hidroponik Nusantara	18
4	Struktur organisasi	19
5	Hasil <i>outer loading</i>	26
6	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	31
7	Tampilan <i>homepage website</i>	35
8	Tampilan profil perusahaan	36
9	Tampilan katalog produk	36
10	Tampilan cara pemesanan produk	37
11	Tampilan keunggulan produk	37
12	Tampilan lokasi perusahaan	38
13	Tampilan informasi perusahaan	38
14	Riwayat kunjungan <i>website</i>	38
15	Fitur <i>live chat</i>	39
16	Fitur ulasan	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Total penjualan	46
2	Total pendapatan	46
3	Biaya investasi sebelum implementasi <i>website</i>	47
4	Biaya investasi sesudah implementasi <i>website</i>	48
5	Biaya tetap sebelum implementasi <i>website</i>	49
6	Biaya tetap sesudah implementasi <i>website</i>	49
7	Biaya variabel sebelum implementasi <i>website</i>	50
8	Biaya variabel sesudah implementasi <i>website</i>	51
9	Isi kuisioner	52
10	Dokumentasi kegiatan magang	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.