

STRATEGI PENGELOLAAN WISATA DI DESA WISATA PAMEGARSARI, KABUPATEN BOGOR

ARIHSYAH PUTRA ZAI



ILMU PENGELOLAAN SUMBERDAYA ALAM DAN LINGKUNGAN
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Strategi Pengelolaan Wisata di Desa Wisata Pamegarsari, Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Arihsyah Putra Zai
P0502211015

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ARIHSYAH PUTRA ZAI. Strategi Pengelolaan Wisata di Desa Wisata Pamegarsari, Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh BAMBANG SULISTYANTARA. dan E.K.S. HARINI MUNTASIB.

Desa Wisata Pamegarsari (DWP) diresmikan oleh Menteri BUMN bersama Bupati Kabupaten Bogor pada Oktober 2021. Pengelolaannya dilakukan oleh BUMDes, melibatkan masyarakat dengan harapan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta menambah pendapatan asli desa (PADes).

Pengelolaan yang dilakukan ini belum memenuhi tujuan tersebut. DWP dihadapkan pada berbagai permasalahan, terutama adanya ketidakharmonisan antara BUMDes dengan pemerintah desa sehingga pengelolaan tidak terlaksana dengan optimal. Selain itu, partisipasi masyarakat kurang aktif, serta penetapan dan peresmian desa wisata hanya berdasarkan pada potensi Situ Lebak Wangi, tanpa mempertimbangkan persepsi dan motivasi masyarakat lokal terhadap pengelolaan desa wisata, sehingga diperlukan penelitian tentang strategi pengelolaan wisata di Desa Wisata Pamegarsari.

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi pengelolaan wisata di Desa Wisata Pamegarsari. Metode penelitian dilakukan dengan cara wawancara masyarakat dengan kriteria responden diantaranya responden merupakan warga Desa Pamegarsari, usia responden minimal 17 tahun, dan lama tinggal minimal 5 tahun. Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis persepsi, motivasi, dan partisipasi masyarakat. Analisis korelasi *Spearman's rho* digunakan untuk menganalisis hubungan antara persepsi dan motivasi terhadap partisipasi. Selain itu, analisis SWOT (*Strength-Weakness-Opportunities-Threats*) untuk merumuskan strategi pengelolaan wisata di DWP.

Hasil penelitian ini adalah pengelolaan DWP berfokus pada pengembangan fasilitas dasar, pengelolaan wahana air sebagai atraksi wisata, area kuliner, area pemancingan dan area tempat pemberian makan rusa, pengelolaan ini melibatkan Pemerintah Desa Pamegarsari, BUMDes, Karang Taruna dan masyarakat lokal. Persepsi masyarakat terhadap pengelolaan DWP berada pada kategori netral sebesar 54%. Motivasi dan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan DWP berada pada tingkat rendah sebesar 74% dan partisipasi rendah sebesar 86%. Hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara persepsi dengan partisipasi sebesar 0.684 dan terdapat hubungan yang sangat kuat antara motivasi dengan partisipasi sebesar 0.882. Persepsi dan motivasi masyarakat terhadap partisipasi masyarakat dalam pengelolaan DWP terdapat hubungan yang sangat kuat namun berkorelasi negatif. Strategi pengelolaan Desa Wisata Pamegarsari yang direkomendasikan yaitu (1) penguatan partisipasi, motivasi, dan persepsi positif masyarakat, (2) meningkatkan daya tarik wisata (3) memperbaiki fasilitas desa wisata dan meningkatkan promosi melalui media sosial (4) peningkatan sinergi antar-*stakeholder* (5) meningkatkan pengetahuan pengelola mengenai pengelolaan wisata di DWP.

Kata kunci: desa wisata, motivasi, partisipasi, persepsi, strategi pengelolaan

SUMMARY

ARIHSYAH PUTRA ZAI. Tourism Management Strategies in Pamegarsari Tourism Village, Bogor Regency. Supervised by BAMBANG SULISTYANTARA and E.K.S. HARINI MUNTASIB.

Pamegarsari Tourism Village (DWP) was officially inaugurated in October 2021 by the Minister of State-Owned Enterprises (BUMN) and the Regent of Bogor Regency. Its management is primarily overseen by the Village-Owned Enterprise (BUMDes), involving the local community with the dual aims of improving community welfare and increasing the village's original revenue (PADes).

However, the current management has yet to fully achieve these stated objectives. DWP faces several significant challenges, notably a lack of harmony between BUMDes and the village government, which has led to sub-optimal management. Furthermore, community participation remains notably low. The designation and inauguration of DWP were based solely on the inherent potential of Situ Lebak Wangi, without adequately considering the local community's perceptions and motivations regarding tourism village management. This underscores the critical need for a research study focused on developing an effective tourism management strategy for Pamegarsari Tourism Village.

This study aims to formulate a comprehensive tourism management strategy for Pamegarsari Tourism Village. The research methodology involved conducting interviews with community members who met specific criteria: they were residents of Pamegarsari Village, at least 17 years old, and had resided in the village for a minimum of five years. Descriptive analysis was employed to analyze community perceptions, motivations, and participation. Spearman's rho correlation analysis was utilized to assess the relationship between perception and motivation on participation. Additionally, a SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats) analysis was performed to formulate strategic recommendations for DWP's tourism management.

The research findings indicate that DWP's existing management efforts include developing basic facilities and overseeing water attractions, a culinary area, a fishing spot, and a deer feeding area. This management involves the Pamegarsari Village Government, BUMDes, Karang Taruna (youth organization), and the local community. Community perception towards DWP's management was found to be in a neutral category at 54%. Conversely, both community motivation and participation in DWP's management were low, recorded at 74% and 86% respectively. Correlation analysis revealed a strong positive relationship between perception and participation (0.684), and a very strong positive relationship between motivation and participation (0.882). Based on these findings, the recommended management strategies for Pamegarsari Tourism Village are: (1) strengthening community participation, motivation, and positive perceptions; (2) enhancing tourism appeal; (3) improving tourism village facilities and boosting promotion through social media; (4) increasing synergy among stakeholders; and (5) improving managers' knowledge of tourism management within DWP.

Keywords: management strategy, motivation, participation, perception, tourism village



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji Luar Komisi: Dr. Ir. Nurhayati M.Sc.

STRATEGI PENGELOLAAN WISATA DI DESA WISATA PAMEGARSARI, KABUPATEN BOGOR

ARIHSYAH PUTRA ZAI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sains
pada Program Studi Ilmu Pengelolaan Sumberdaya Alam dan
Lingkungan

**ILMU PENGELOLAAN SUMBERDAYA ALAM DAN LINGKUNGAN
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Judul : Strategi Pengelolaan Wisata di Desa Wisata Pamegarsari,
Kabupaten Bogor.
Nama : Arihsyah Putra Zai
NIM : P0502211015

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Bambang Sulistyantara, M.Agr.



Pembimbing 2:
Prof. Dr. E.K.S. Harini Muntasib, MS.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ir. Hadi Susilo Arifin, M.S.
NIP 19591106198501 1 001



Dekan Sekolah Pascasarjana:
Prof. Dr. Ir. Dodik Ridho N., M.Sc.F.Trop.
NIP 19700329 199608 1 001



Tanggal Ujian: 10 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Segala Puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkat dan Karunia-Nya sehingga karya tulis ilmiah ini dapat diselesaikan. Judul yang dipilih ialah “Strategi Pengelolaan Wisata di Desa Wisata Pamegarsari, Kabupaten Bogor”. Penelitian dilaksanakan pada Oktober 2024 hingga Desember 2024. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Roasa Zai (Ayah), Sri Ukur Br Sembiring Kembaren (Ibu) selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan selalu mendoakan penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
2. Prof. Dr. E.K.S. Harini Muntasib, MS. dan Dr. Ir. Bambang Sulistyantara, M.Agr. selaku komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan keikhlasannya dalam meluangkan waktu selama proses penyelesaian tesis ini.
3. Prof. Dr. Ir. Hadi Susilo Arifin, M.S. dan Prof. Dr. Efi Yuliati Yovi, S.Hut, M.Life.Env.Sc. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan (PSL), serta jajarannya Subur, S.E. dan Herlin Anggreayani, S.P. yang telah membimbing dan memberikan banyak kemudahan dalam penyelesaian pendidikan magister ini.
4. Niska Putri Zai, S.H. (Adik), Elsa Putri Zai, S.IP. (Adik), dan Debora Afni Syela Zai (Adik) yang telah memberikan semangat dan selalu mendoakan penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
5. Rekan-rekan mahasiswa PSL IPB yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penelitian ini.

Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pihak yang membutuhkan kemajuan ilmu pengetahuan. Khususnya pemangku kepentingan yang secara langsung berkaitan dengan pengelolaan desa wisata.

Bogor, Juli 2025

Arihsyah Putra Zai

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berpikir	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Desa Wisata	4
2.2 Persepsi Masyarakat	4
2.3 Motivasi Masyarakat	5
2.4 Partisipasi Masyarakat	6
III METODE	8
3.1 Waktu dan Tempat	8
3.2 Alat dan Bahan	8
3.3 Jenis dan Sumber Data	8
3.4 Penentuan Informan dan Responden	9
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum	19
4.2 Pengelolaan Desa Wisata Pamegarsari	19
4.3 Persepsi	24
4.4 Motivasi	27
4.5 Partisipasi	31
4.6 Hubungan Persepsi dan Motivasi terhadap Partisipasi	35
4.7 Strategi Pengelolaan Desa Wisata Pamegarsari	35
V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
RIWAYAT HIDUP	56
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

1. Matriks pengolahan data	10
2. Aspek dan indikator persepsi masyarakat	11
3. Definisi operasional tingkat motivasi	12
4. Definisi operasional tingkat partisipasi	13
5. Variabel analisis korelasi	14
6. Penilaian bobot faktor internal dan eksternal	15
7. Skala peringkat faktor internal dan eksternal	15
8. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	16
9. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	16
10. Matriks SWOT	17
11. Koefisien korelasi hubungan persepsi dan motivasi terhadap partisipasi	35
12. Faktor internal dan faktor eksternal Desa Wisata Pamegarsari	36
13. Tingkat kepentingan faktor strategi internal	40
14. Tingkat kepentingan faktor eksternal	41
15. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	41
16. Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	42
17. Matriks SWOT Desa Wisata Pamegarsari	44
18. Peringkat strategi pengelolaan	47
19. Program pengelolaan Desa Wisata Pamegarsari	47

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka pikir penelitian	3
2. Lokasi penelitian	8
3. Matriks Internal-Eksternal (IE)	17
4. Setu Lebak Wangi	19
5. Struktur organisasi Desa Wisata Pamegarsari tahun 2025	23
6. Tingkatan persepsi pada setiap aspek	24
7. Tingkatan persepsi berdasarkan gabungan keseluruhan aspek	27
8. Tingkatan motivasi pada setiap aspek	28
9. Data motivasi berdasarkan gabungan keseluruhan aspek	31
10. Tingkat partisipasi pada setiap tahapan	31
11. Data partisipasi berdasarkan gabungan keseluruhan bentuknya	34
12. Matriks IE (Internal dan Eksternal)	43

DAFTAR LAMPIRAN

1. Penilaian bobot faktor strategi internal	57
2. Penilaian bobot faktor strategi eksternal	58
3. Kuesioner Persepsi, Motivasi dan Partisipasi Masyarakat Desa Pamegarsari	59
4. Kuesioner untuk Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor	64
5. Kuesioner untuk Kepala Desa Pamegarsari	65



6.	Kuesioner untuk pengelola Desa Wisata Pamegarsari	66
7.	Dokumentasi penelitian	67

@Hak cipta milik IPB University