



OPTIMALISASI *HOSPITALITY* DARI KEPUASAN PENGUNJUNG BERDASARKAN PENGALAMAN REKREASI DI *JUNGLELAND*, KABUPATEN BOGOR, PROVINSI JAWA BARAT

AYU FITRIYANI SABILA SIREGAR



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Optimalisasi *Hospitality* dari Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Rekreasi di *Jungleland*, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Ayu Fitriyani Sabila Siregar
J0302211106

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AYU FITRIYANI SABILA SIREGAR. Optimalisasi *Hospitality* dari Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Rekreasi di *Jungleland*, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat. Dibimbing oleh BEDI MULYANA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan yang rendah dari persepsi pengunjung berdasarkan pengalaman rekreasi di *Jungleland Adventure Theme Park*. Fokus penelitian ini adalah harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara, penyebaran kuesioner, dan studi literatur. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 pengunjung, serta wawancara mendalam dengan 6 karyawan *Jungleland*. Analisis data yang dilakukan menggunakan metode campuran (*mix method*) dan diolah dengan menggunakan *microsoft excel*. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepuasan yang rendah. Penelitian ini menghasilkan tiga luaran/*output* sebagai upaya untuk mengoptimalkan *hospitality* di *Jungleland*. Luaran tersebut diharapkan dapat dipertimbangkan oleh manajemen *Jungleland* sebagai bahan implementasi perbaikan untuk meningkatkan kepuasan dan pengalaman rekreasi berkesan.

ABSTRACT

AYU FITRIYANI SABILA SIREGAR. *Hospitality Optimization of Visitor Satisfaction Based on Recreation Experience at Jungleland, Bogor Regency, West Java Province*. Supervisor by BEDI MULYANA.

This study aims to determine the low level of satisfaction from visitor perceptions based on recreational experiences at Jungleland Adventure Theme Park. The focus of this research is price, product quality, and service quality. The methods used in this research include observation, interview, questionnaire distribution, and literature study. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 visitors, as well as in-depth interviews with 6 Jungleland employees. Data analysis was carried out using mixed methods and processed using Microsoft Excel. The results showed a low level of satisfaction. This research produces three outputs as an effort to optimize hospitality in Jungleland. These outputs are expected to be considered by Jungleland management as material for implementing improvements to increase satisfaction and memorable recreational experiences.

Kata Kunci : *Hospitality, Pengalaman Rekreasi, Kepuasan Pengunjung, Jungleland Bogor*

Keywords : *Hospitality, Recreation Experience, Visitor Satisfaction, Jungleland Bogor*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

AYU FITRIYANI SABILA SIREGAR. Optimalisasi *Hospitality* dari Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Rekreasi di *Jungleland*, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat (*Hospitality Optimization of Visitor Satisfaction Based on Recreation Experience at Jungleland, Bogor Regency, West Java Province*). Dibimbing oleh BEDI MULYANA.

Taman tematik memiliki konsep *hospitality* yang sesuai dengan tema tamannya. *Hospitality* salah satu sikap dan perilaku keramahtamahan seseorang kepada orang lain. Pengunjung dapat memberikan nilai ulasan terkait konsep *hospitality* yang ditawarkan. Kepuasan pengunjung memiliki nilai keberlanjutan taman tematik karena memberikan pengetahuan mendalam terkait kebutuhan dan keinginan yang diperlukan pengunjung. Penelitian ini berdasarkan hasil observasi kegiatan PKL, bahwasannya *Jungleland* memiliki formulir survei kepuasan pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepuasan yang rendah dari pengunjung terhadap *hospitality* melalui pengalaman rekreasi di *Jungleland*.

Penelitian dilakukan pada Bulan Januari sampai Februari 2025 di *Jungleland Boulevard*, Kawasan Sentul Nirwana, Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang, Sentul City – Bogor, Jawa Barat. Jenis data yang dilakukan dalam penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, studi literatur, dan kuesioner. Responden dalam penelitian yaitu pengelola melalui *purposive sampling* sebanyak 6 orang dan pengunjung melalui *accidental sampling* sebanyak 100 orang. Analisis data menggunakan metode campuran (*mixed method*) untuk menjawab tujuan dari penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat kepuasan yang rendah dari pengalaman rekreasi pengunjung didominasi harga dan kualitas produk. Hal ini dikarenakan harga dan kualitas produk yang ditawarkan kurang memuaskan dalam memberikan pengalaman rekreasi berkesan. Pengunjung merasa harga dan kualitas produk tidak sebanding dengan ekspektasi pengunjung. Tingkat kepuasan yang rendah dari persepsi pengunjung didominasi kualitas produk. Hal ini dikarenakan kualitas produk yang ditawarkan kurang memuaskan dalam persepsi pengunjung. pengunjung menilai kualitas produk *Jungleland* perlu adanya perubahan agar dapat meningkatkan kepuasan pengunjung berdasarkan pengalaman rekreasi di *Jungleland*. Tingkat kepuasan yang rendah terhadap harga memiliki kestabilan dengan pengalaman rekreasi. Kualitas pelayanan mengalami penurunan dari tingkat kepuasan yang rendah dengan pengalaman rekreasi. Luaran/output yang direkomendasikan untuk meningkatkan kepuasan dan pengalaman rekreasi berkesan yaitu materi *hospitality*, fitur *add yours*, dan panduan singkat (*quick guide*).

Nilai kepuasan yang rendah mengalami peningkatan dari kepuasan pengunjung berdasarkan pengalaman rekreasi yaitu kualitas produk. Nilai kepuasan yang rendah mengalami penurunan dari kepuasan pengunjung berdasarkan pengalaman rekreasi yaitu kualitas pelayanan. Nilai kepuasan yang rendah mengalami kestabilan yaitu harga.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

OPTIMALISASI *HOSPITALITY* DARI KEPUASAN PENGUNJUNG BERDASARKAN PENGALAMAN REKREASI DI *JUNGLELAND*, KABUPATEN BOGOR, PROVINSI JAWA BARAT

AYU FITRIYANI SABILA SIREGAR

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Optimalisasi *Hospitality* dari Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Rekreasi di *Jungleland*, Kabupaten Bogor, Provisini Jawa Barat

Nama : Ayu Fitriyani Sabila Siregar
NIM : J0302211106

Disetujui oleh

Pembimbing:
Bedi Mulyana, S.Hut., M.Par., M.M.C.A.P.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi IPB :
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196707171992031003



Tanggal Ujian:
16 Juni 2025

Tanggal Lulus:



IPB University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa Allah SWT atas segala limpahan rahmat, inayah, dan taufik sehingga Laporan Proyek Akhir dengan berjudul “Optimalisasi *Hospitality* Dari Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Rekreasi di *Jungleland*, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan dan penyusunan ini tentu menyadari, bahwa setiap lembaran menerima banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah yang telah berhasil menjalankan peran Ayah dengan sangat luar biasa dan selalu mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis. Ayah terdapat banyak cerita yang ingin disampaikan oleh penulis dari hasil *survivenya* sampai dititik ini. Maaf, penulis tidak dapat sesempurna keinginan mu, namun penulis akan selalu memperjuangkan hal tersebut dari rasa tulus, cinta, dan, kasih sayang.
2. Mama yang telah siap menjadi seorang Mama dengan sangat luar biasa. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, serta separuh hidup mu untuk selalu mengupayakan penulis. Separuh hidup mu adalah saksi dari keberhasilan mendidik penulis dengan memberikan segala pengorbanan yang tanpa mengenal kata lelah.
3. Kepada adik penulis yang menjadi penyemangat penulis untuk selalu bertahan. Terima kasih atas tindakan mu yang selalu menjadi garda terdepan (empati) kepada penulis, ketika hidup penulis sedang terjadi badai (tidak baik – baik saja).
4. Bedi Mulyana, S.Hut., M.Par., M.M.C.A.P selaku Pembimbing Proyek Akhir yang telah sabar menghadapi *yapping* penulis dalam memberikan bimbingan, arahan, bantuan, nasihat, serta semangat selama penyusunan proyek akhir ini.
5. Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM selaku ketua Program Studi Ekowisata.
6. Seluruh Dosen Ekowisata yang telah memberikan ilmu pada setiap mata kuliah yang diajarkan selama perkuliahan di Ekowisata.
7. Oci salah satu saudara senadi penulis yang telah menemani penulis dari bangku SMP hingga dititik ini. Terima kasih atas kebaikan diri mu yang telah memberikan doa, dukungan, energi, dan semangat positif. Tanpa penulis sadari, bahwasannya Rossi memberikan perubahan dalam kehidupan penulis dengan positif. Sekali lagi terima kasih telah berkenan dan bersedia mendampingi serta menemani proses penulis untuk mewarnai kehidupannya.
8. Sar yang telah menemani penulis dari bangku SMA hingga dititik ini dengan membagikan segala pengalaman hidupnya. Terima kasih selalu hadir dan menemani penulis ketika rasa sedih datang bertubi – tubi. Kehadiran mu membuat penulis menyadari satu hal yaitu “*Take a deep breath, everything will be okay. It will pass.*”

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



9. Ki yang telah menemani dan menjadi saksi bisu lika – liku kehidupan yang dialami penulis. Terima kasih telah menggenggam tangan penulis ketika tidak ada harapan dalam diri penulis. Tahun 2023 bukan tahun terbaik penulis, tapi setidaknya penulis bertemu mu.
10. Mel yang telah menemani penulis dari bangku SMA hingga dititik ini. Terima kasih telah mengulurkan tangan terlebih dahulu pada saat itu, hal itu sangat berarti bagi penulis.
11. Teman seperjuangan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, bahwasannya penulis berterima kasih atas kehadiran dan telah menemani penulis sebagai teman selama menempuh Pendidikan di Ekowisata secara suka duka yang dirasakan penulis.
12. Seseorang yang belum dapat ditulis dengan jelas namanya, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untukku. Penulis tidak tahu keberadaan mu di bumi bagian dimana dan menggenggam tangan siapa untuk saat ini, akan tetap ini adalah salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri untuk bersama mu.
13. Perempuan yang berusaha keras untuk menjadi panutan segala kehidupan yaitu diri penulis. Terima kasih untuk tidak menyerah ketika putus asa menghampiri diri mu. Kalimat “Perempuan diperlakukan itu pasti nangis, beda dengan laki – laki” hingga “Kamu adalah penjahat” berhasil membuat kehidupan penulis menjadi redup. Sayatan menyadari penulis bahwa pasti dapat dilalui dan akan selalu “*it will pass.*”
14. PT *Jungleland Asia* yang telah memberikan kesempatan untuk pengembangan diri penulis yang lebih luas.

Bogor, Juli 2025

Ayu Fitriyani Sabila Siregar

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
1.6 Kerangka Berpikir	3
1.7 Luaran/ <i>Output</i>	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rekreasi	5
2.2 Hospitality	5
2.3 Pengunjung	6
III KONDISI UMUM	7
3.1 Letak dan Luas Kawasan	7
3.2 Sejarah Kawasan	7
3.3 Kondisi Fisik	8
3.4 Kondisi Biotik	8
3.5 Potensi Wisata	9
3.6 Kondisi Pengelola	10
3.7 Kondisi Masyarakat Sekitar	10
3.8 Kondisi Kepariwisata	11
3.9 Kondisi Aksesibilitas	11
IV METODE	13
4.1 Waktu dan Tempat	13
4.2 Alat, Bahan dan Objek	13
4.3 Jenis Data	14
4.4 Metode Pengambilan Data	17
4.5 Teknik Pengambilan Data	18
4.6 Analisis Data	19
4.7 Metode Penyusunan Luaran	19
V HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 <i>Hospitality Jungleland</i>	21
5.2 Karakteristik Pengunjung	60
5.3 Pengalaman Rekreasi	62
5.4 Kepuasan Pengunjung	73
5.5 Luaran/ <i>Output</i>	82
VI SIMPULAN DAN SARAN	89
6.1 Simpulan	89
6.2 Saran	89



DAFTAR PUSTAKA

91

LAMPIRAN

97

RIWAYAT HIDUP

113

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1. Alat	13
2. Bahan dan Objek	14
3. Jenis Data	14
4. Lanjutan Jenis Data	15
5. Lanjutan Jenis Data	16
6. Instrumen Nilai <i>Skala Likert</i>	18
7. <i>Staff Attire Jungleland</i>	22
8. Lanjutan <i>Staff Attire Jungleland</i>	23
9. Harga Sewa Parkir	29
10. Harga Wahana Berbayar Zona <i>Carnivalia</i>	29
11. Harga Wahana Berbayar Zona <i>Tropicalia</i>	42
12. Jumlah Loker <i>Jungleland</i>	52
13. Karakteristik Pengunjung	60
14. Lanjutan Karakteristik Responden	61
15. Indikator Penilaian Harga Pengalaman Rekreasi	63
16. Indikator Penilaian Kualitas Produk Pengalaman Rekreasi	65
17. Lanjutan Indikator Penilaian Kualitas Produk Pengalaman Rekreasi	66
18. Indikator Penilaian Kualitas Pelayanan Pengalaman Rekreasi	68
19. Lanjutan Indikator Penilaian Kualitas Pelayanan Pengalaman Rekreasi	69
20. Pengalaman Rekreasi	71
21. Indikator Penilaian Harga Kepuasan Pengunjung	73
22. Indikator Penilaian Kualitas Produk Kepuasan Pengunjung	75
23. Lanjutan Indikator Penilaian Kualitas Produk Kepuasan Pengunjung	76
24. Indikator Penilaian Kualitas Pelayanan Kepuasan Pengunjung	78
25. Lanjutan Indikator Penilaian Kualitas Pelayanan Kepuasan Pengunjung	79
26. Kepuasan Pengunjung	81

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir	3
2. (a) Flora di <i>Jungleland</i> dan (b) Fauna di <i>Jungleland</i>	9
3. Potensi Wisata (a) Wahana <i>Wave Swinger</i> dan (b) Program <i>Edutainment Jungleland</i> (Manasik Haji)	10
4. Peta Lokasi PA	13
5. Ruang <i>Guest Center (GC)</i>	25
6. Loker <i>Offline, Online, dan Refund</i>	26
7. Loker <i>Annual Pass</i>	27
8. Area Parkir Utama <i>Jungleland</i>	28
9. (a) Sewa Loker dan (b) Sewa <i>Baby Stroller</i>	28
10. Wahana <i>Mirror Trap</i>	30
11. Wahana <i>Cowboy Land</i>	30
12. Wahana <i>Mini Ferris Wheel</i>	31
13. Wahana <i>Magic Bike</i>	31
14. Wahana <i>Happy Swing</i>	32

15. Wahana <i>Jump Around</i>	32
16. Wahana <i>Carousel</i>	33
17. Wahana Taman Jepang	33
18. Wahana <i>Zombie Target</i>	34
19. Wahana <i>Haunted House</i>	34
20. Wahana <i>Ship Adventure</i>	35
21. Wahana ATV	35
22. Wahana <i>Air Race</i>	36
23. Wahana <i>Jungle Mission</i>	36
24. Wahana <i>Kiddy Land</i>	37
25. Wahana <i>Jungle Bike</i>	37
26. Wahana Trampolin	38
27. Wahana <i>Rainbow Train</i>	38
28. Wahana <i>Mini Drop</i>	39
29. Wahana <i>Mini Swinger</i>	39
30. Wahana <i>Bumper Car</i>	40
31. Wahana <i>Ferris Wheel</i>	40
32. Wahana <i>Jungle Slide</i>	41
33. <i>Jungle Cabin</i>	41
34. <i>Food Court Foodieland</i>	42
35. Wahana <i>Ezy Roller</i>	43
36. Wahana <i>Jungle Train</i>	43
37. Wahana <i>Mini Bumper Car</i>	44
38. Wahana Mobil Listrik	44
39. Wahana <i>Water Flume</i>	45
40. Wahana <i>North Pole</i>	45
41. Wahana <i>Harvest Time</i>	46
42. Wahana <i>Happy Train</i>	46
43. Wahana <i>Wave Swinger</i>	47
44. Wahana Convoy Asoy	47
45. Wahana <i>Water Blaster</i>	48
46. Wahana <i>Jungle Farm</i>	48
47. Wahana <i>Canoe River</i>	49
48. <i>Food Court Eateria</i>	50
49. Pelayanan Perawatan dalam Pembersihan Wahana Taman Jepang	51
50. Pelayanan Pengunjung di Locket	53
51. Pelayanan Pengunjung di <i>Main Gate</i>	53
52. Pelayanan Pengunjung di Wahana	54
53. Pelayanan Keamanan di Wahana	55
54. Pelayanan Keamanan Area <i>Jungleland</i>	57
55. Pelayanan Keamanan Fasilitas	57
56. Pelayanan Perpisahan Pengunjung di <i>Exit Gate</i>	58
57. Pelayanan Penangan Keluhan Pengunjung di <i>Exit Gate</i>	59
58. Barcode Materi <i>Hospitality</i>	83
59. Barcode Fitur <i>Add Yours</i>	85
60. Barcode Panduan Singkat (<i>Quick Guide</i>)	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR LAMPIRAN

1. Denah <i>Jungleland</i>	99
2. Maskot <i>Jungleland</i>	100
3. Denah Aksesibilitas Menuju <i>Jungleland</i>	101
4. Promo <i>Jungleland</i>	102
5. Jumlah Komponen Fasilitas Toilet dan <i>Food Court</i>	103
6. Lanjutan Jumlah Komponen Fasilitas Toilet dan <i>Food Court</i>	104
7. Dokumentasi Yang Kurang Memadai	105
8. Lanjutan Dokumentasi Yang Kurang Memadai	106
9. Lanjutan Dokumentasi Yang Kurang Memadai	107
10. Penyebaran Kuesioner	108
11. Jumlah Penyebaran Karyawan <i>Jungleland</i>	109
12. Jadwal Layanan Pemeliharaan dan Perawatan	110
13. Visual Luaran/ <i>Output</i>	111