

**PENERAPAN TEKNIK *HUMAN INTEREST* DALAM
PENULISAN BERITA *SOFT NEWS E-MAGAZINE*
RADIO PRFM NEWS CHANNEL**

SHALIHSYA MATURITY



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



RINGKASAN

SHALIHSYA MATURITY. Penerapan Teknik *Human Interest* dalam Penulisan Berita *Soft News E-Magazine* Radio PRFM News Channel (*Implementation of Human Interest Techniques in Writing Soft News E-Magazine Radio PRFM News Channel*). Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Proyek *e-magazine* Radio PRFM News Channel disusun sebagai respon terhadap kebutuhan media digital yang informatif sekaligus emosional. Dengan memanfaatkan pendekatan penulisan *soft news* berbasis teknik *human interest*, *e-magazine* ini ditujukan untuk membangun kedekatan psikologis antara pembaca dan isi berita. Teknik *human interest* dipilih karena mampu mengangkat sisi kemanusiaan dari peristiwa sehari-hari melalui tokoh, suasana, dan konflik yang menyentuh. Penulisan dilakukan secara naratif dan deskriptif, gaya bahasa yang digunakan mengalir dan komunikatif, disesuaikan dengan karakter audiens digital yang menginginkan konten ringan, personal, namun tetap bermakna. Proyek ini dilaksanakan selama tiga bulan melalui wawancara lapangan dan studi pustaka, dengan pendistribusian *e-magazine* dilakukan secara *online* agar dapat diakses dimana dan kapanpun melalui tautan Linktree di Instagram @prfmnews.

Hasil proyek menunjukkan bahwa penggunaan teknik *human interest* secara konsisten mampu meningkatkan daya tarik dan kualitas *soft news* dalam *e-magazine*. *Soft news* yang dibuat berhasil membangun ikatan emosional melalui alur cerita yang menyentuh, latar yang kuat, serta konflik dan solusi yang inspiratif. Gaya bahasa yang digunakan juga memungkinkan pembaca untuk merasakan suasana, mengenali tokoh, dan terlibat secara emosional dalam cerita. Meskipun demikian, tantangan yang dihadapi cukup kompleks, mulai dari kesulitan mendapatkan narasumber yang terbuka, menyusun pembuka berita yang menarik, hingga keterbatasan ruang narasi di platform digital. Solusi yang diterapkan meliputi pendekatan wawancara empatik serta strategi menulis *lead* yang menarik. Teknik *human interest* mampu memperkuat peran *e-magazine* sebagai media informasi yang tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga inspiratif dan menyentuh. Secara keseluruhan, proyek ini tidak hanya menghasilkan produk jurnalistik yang berkualitas, tetapi juga memperkuat citra PRFM sebagai media digital yang adaptif, komunikatif, dan mampu menyampaikan pesan secara efisien kepada masyarakat luas.

Kata kunci: *e-magazine*, PRFM News Channel, *soft news*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah *e-magazine*, dengan judul “Penerapan Teknik *Human Interest* dalam Penulisan *Soft News E-Magazine* Radio PRFM News Channel”. Ucapan terima kasih penulis ucapa kepada beberapa pihak yang telah membantu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam penulisan Laporan Akhir ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

- 1) Orang tua dan Saudari penulis, Ayahanda Wartono dan Ibunda Lani Noviani Garantina selaku orang tua dan Syalabiyyah Azhara selaku adik yang selalu menemani, memberikan dukungan , motivasi dan perhatian selama penulis melakukan penulisan Laporan Akhir ini.
- 2) Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn. yang telah membimbing dan banyak memberi arahan serta masukan untuk kesempurnaan penulisan Laporan Akhir ini.
- 3) Dr Hudi Santoso, S.Sos selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media
- 4) Dr.Ir.Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB
- 5) Seluruh jajaran dosen dan asisten dosen Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB yang memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan berlangsung.
- 6) Priadi Zalman Yuda selaku Senior Manager Marketing Radio PRFM News Channel dan seluruh staff PRFM yang sudah mengizinkan dan membantu penulis dalam pengerjaan proyek tugas akhir ini.
- 7) Salilulelo's *close friend* yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang menemani dalam setiap prosesnya dan telah menjadi saksi dari bagian perjuangan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, yang mendengarkan seluruh keluhan penulis dan memberikan semangat, dukungan, dan motivasi untuk penulis menyelesaikan tugas akhir ini,
- 8) Haza, Berlianissa, Egalita, Nurul, Adel, Vania, Aji, Ferdi, dan Marwa selaku sahabat penulis sejak awal perkuliahan yang selalu menemani penulis dalam proses perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini yang selalu menghibur, menguatkan, dan mendukung penulis.
- 9) Serta seluruh teman-teman Komunikasi Angkatan 58 yang kebersamaan penulis dalam proses perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini dengan selalu memberi dukungan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2025

Shalihsya Maturity

DAFTAR TABEL

1	Studi Literatur	7
2	Timeline Pelaksanaan Proyek	9

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Radio PRFM News Channel	13
2	Struktur Organisasi	14
3	<i>E-Magazine</i> PRFM	16
4	Berita <i>Soft News</i> dalam <i>E-Magazine</i>	17
5	Berita <i>Soft News</i> dalam <i>E-Magazine</i>	18
6	Promosi <i>E-Magazine</i> melalui <i>Instastory</i>	19

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat Kesediaan Menerima Mahasiswa	40
2	Surat Kesediaan Mengadopsi Hasil Karya	41
3	Sertifikat Hak Cipta	42
4	Surat Perjanjian Kerjasama	44
5	<i>Brainstorming</i> awal untuk membuat konsep	47
6	Wawancara dengan <i>Senior Manager Marketing</i>	47
7	Penyerahan hasil karya kepada PRFM	47