



PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YOURGOODHABIT

ZIYAD MUHAMMAD IMANI

**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Yourgoodhabit” adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 20 Januari 2025

Ziyad Muhammad Imani
K1401201082

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ZIYAD MUHAMMAD IMANI. Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Yourgoodhabit. Dibimbing oleh TANTI NOVIANTI dan HENNY KUSWANTI SUWARSINAH.

Sejak didirikan pada bulan Januari 2022, jumlah penjualan produk Yourgoodhabit belum mencapai target yang diinginkan meskipun kondisi pasar *food and beverages* (F&B) sedang dalam kondisi bertumbuh. Selain itu, Yourgoodhabit juga belum mengoptimalkan sumber daya yang dimilikinya untuk dapat bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi bisnis untuk Yourgoodhabit. Metode analisis yang digunakan yaitu kerangka formulasi strategi tiga tahap yang meliputi matriks IFE-EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan bahwa Yourgoodhabit memiliki enam faktor kekuatan, enam faktor kelemahan, lima faktor peluang, dan lima faktor ancaman. Matriks IE menunjukkan perusahaan berada pada kuadran V yang menyarankan strategi ideal yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk. Analisis SWOT menghasilkan enam strategi alternatif dengan prioritas pada membangun ekuitas merek melalui peningkatan strategi pemasaran.

Kata kunci: Analisis SWOT, Penjualan Produk, Strategi Bisnis,

ABSTRACT

ZIYAD MUHAMMAD IMANI. *Formulation of Business Development Strategies for Yourgoodhabit. Supervised by TANTI NOVIANTI and HENNY KUSWANTI SUWARSINAH.*

Since its establishment in January 2022, the sales performance of Yourgoodhabit products has yet to meet the desired targets, despite the growing conditions of the food and beverage (F&B) market. Furthermore, Yourgoodhabit has not fully optimized its resources to remain competitive amidst increasingly intense competition. This study aims to identify internal and external factors and formulate business strategies for Yourgoodhabit. The analytical method employed is the three-stage strategy formulation framework, which includes the IFE-EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM. The analysis results indicate that Yourgoodhabit possesses six strengths, six weaknesses, five opportunities, and five threats. The IE matrix places the company in quadrant V, recommending market penetration and product development as ideal strategies. The SWOT analysis generates six alternative strategies, with priority given to building brand equity through enhanced marketing strategies.

Keywords: Business Strategy, Product Sales, SWOT Analysis



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YOURGOODHABIT

ZIYAD MUHAMMAD IMANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Skripsi:

1. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.
2. Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng.

Judul Skripsi : Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis *Yourgoodhabit*
Nama : Ziyad Muhammad Imani
NIM : K1401201082

Disetujui oleh:



Pembimbing 1:
Dr. Tanti Novianti, SP, M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec.

Diketahui oleh:



Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001

Tanggal Ujian: 9 Januari 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian berjudul Perumusan Strategi Yourgoodhabit ini berhasil diselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tanti Novianti, SP, M.Si. dan Ibu Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Yafi Al Fitrah S.Bns, Nadhifah, S.Gz, dan Salsabila Barokah, S.E selaku pengelola serta manajemen Yourgoodhabit yang telah bersedia menjadi responden dan mengizinkan bisnisnya digunakan sebagai objek dalam penelitian ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Abdul Munif, M.Sc., Agr. dan Ibu Prof. Dr. Ir. Elis Nina Herliyana, M.Si. selaku orang tua tercinta, serta saudara Muhammad Hidayatul Mustofa S.P., M.Si. dan Abdullah Fathan Taufik S.E., M.Han. selaku kakak serta Khansa Zakiyyah Amanina selaku adik tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penelitian.
4. Para dosen, staf, dan seluruh civitas akademika IPB University khususnya Sekolah Bisnis IPB atas ilmu dan kesempatan yang telah diberikan.
5. Seluruh teman dan sahabat di Sekolah Bisnis IPB angkatan 57 atas persahabatan, kenangan, dan dukungan yang telah diberikan.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Ziyad Muhammad Imani

@Hak cipta milik IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	X
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Strategik	7
2.2 Formulasi Strategi	7
2.3 Pengembangan Visi dan Misi	8
2.4 Analisis Lingkungan Internal	9
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal	11
2.6 Analisis SWOT	12
2.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	13
2.8 Makanan Sehat	14
2.9 Penelitian Terdahulu	14
2.10 Kerangka Pemikiran	16
III METODE	18
3.1 Waktu dan Tempat	18
3.2 Desain Penelitian	18
3.3 Teknik Penentuan Responden	19
3.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
4.2 Pengembangan Visi Misi dan Penetapan Tujuan Jangka Panjang	28
4.3 Identifikasi Faktor Internal	29
4.4 Identifikasi Faktor Eksternal	35
4.5 Tahap Pemasukan (<i>Input Stage</i>)	39
4.6 Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	41
4.7 Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	47
4.8 Implikasi Manajerial	48
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	74



DAFTAR TABEL

1	Kerangka kerja analitis formulasi strategi	8
2	Penelitian terdahulu	14
3	Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	18
4	Responden penelitian	19
5	Model matriks IFE	22
6	Model matriks EFE	22
7	Model QSPM	25
8	Panduan implikasi kompetitif kerangka kerja VRIO	32
9	Relasi kerangka kerja VRIO dengan kekuatan dan kelemahan	32
10	Analisis VRIO Yourgoodhabit	33
11	Identifikasi faktor lingkungan internal Yourgoodhabit	35
12	Kondisi kompetitor Yourgoodhabit	36
13	Identifikasi faktor lingkungan eksternal Yourgoodhabit	39
14	Hasil matriks IFE Yourgoodhabit	39
15	Hasil matriks EFE Yourgoodhabit	41
16	Hasil perhitungan analisis QSPM	47

DAFTAR GAMBAR

1	Data penjualan Yourgoodhabit Jakarta	4
2	Tahapan proses manajemen strategi	7
3	Kerangka pemikiran penelitian	17
4	Matriks Internal-Eksternal (IE)	23
5	Matriks SWOT	24
6	Produk Yourgoodhabit	27
7	Struktur organisasi Yourgoodhabit	27
8	Hasil analisis matriks IE Yourgoodhabit	42
9	Hasil analisis matriks SWOT	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan analisis lingkungan perusahaan	58
2	Kuesioner analisis VRIO faktor internal kunci	62
3	Kuesioner pembobotan dan peringkat matriks IFE dan EFE	64
4	Perhitungan pembobotan IFE	68
5	Perhitungan pembobotan EFE	69
6	Kuesioner penentuan alternatif prioritas strategi	70
7	Hasil perhitungan dan analisis QSPM	71
8	Data responden penelitian	72
9	Dokumentasi Pengambilan Data	73