



ANALISIS PENJUALAN SAPI PEDAGING PADA PERUSAHAAN PETERNAKAN CV CATUR PUTRA PERMATA

ADITIA SUJATIONO



**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Penjualan Sapi Pedaging pada Perusahaan Peternakan CV Catur Putra Permata” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Aditia Sujatono
D1401211002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

ADITIA SUJATIONO. Analisis Penjualan Sapi Pedaging pada Perusahaan Peternakan CV Catur Putra Permata. Dibimbing oleh LUCIA CYRILLA ENSD dan EDIT LESA ADITIA.

Sapi pedaging merupakan salah satu komoditas penting dalam sektor peternakan yang berperan untuk memenuhi kebutuhan pangan masyarakat, khususnya daging sapi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penjualan sapi pedaging di CV Catur Putra Permata selama periode 2023-2025, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhinya. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif, Data dikumpulkan melalui wawancara dan berdasarkan catatan penjualan atau pembukuan di perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan jumlah dan nilai penjualan sapi pedaging mengalami peningkatan setiap tahunnya. Kenaikan penjualan sapi pada tahun 2023- 2024 (104,76%), kemudian pada tahun 2024-2025 menjadi (13,95%). Faktor-faktor yang memengaruhi penjualan meliputi bobot sapi, harga beli, strategi pemasaran, waktu penjualan, lokasi kandang dan moda transportasi. Sapi dengan bobot 300- 350 kg⁻¹ merupakan sapi yang paling banyak diminati oleh pembeli. Strategi pemasaran dengan menggunakan *platform* media sosial cukup efektif untuk menarik perhatian konsumen, dan menjangkau pasar secara luas. Waktu penjualan yang tepat, terutama pada saat menjelang Idul Adha dapat meningkatkan volume penjualan. Penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen usaha yang tersusun dengan baik seperti memperhatikan kualitas ternak yang akan dijual, promosi, *follow up*, harga yang bersaing, dan sesuai permintaan pasar berpengaruh terhadap peningkatan voume penjualan.

Kata kunci: bobot jual, sapi pedaging, volume penjualan

ABSTRACT

ADITIA SUJATIONO. Analysis of Beef Cattle Sales at CV Catur Putra Permata. Supervised by LUCIA CYRILLA ENSD and EDIT LESA ADITIA.

Beef cattle are one of the important commodities in the livestock sector, playing a role in meeting the food needs of the community, particularly beef. The study aims to analyze beef cattle sales at CV Catur Putra Permata during the period of 2023–2025 and to identify the factors that influence them. The research method used was descriptive quantitative analysis, with data collected through interviews and company sales records. The results showed that both the quantity and value of beef cattle sales increased annually. Sales growth from 2023 to 2024 reached 104.76%, while from 2024 to 2025 it was 13.95%. Factors influencing sales include cattle weight, purchase price, marketing strategies, sales timing, farm location, and transportation modes. Cattle weighing 300–350 kg were the most preferred by buyers. Marketing strategies utilizing social media platforms proved effective in attracting consumer attention and reaching a wider market. Proper sales timing, especially before Eid al-Adha, was found to significantly increase sales volume. The study indicates that well-structured business management practices such as

maintaining livestock quality, conducting promotions and follow-ups, offering competitive prices, and meeting market demand can positively influence the increase in sales volume.

Keywords: beef cattle, sales volume, selling weight

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



ANALISIS PENJUALAN SAPI PEDAGING PADA PERUSAHAAN PETERNAKAN CV CATUR PUTRA PERMATA

ADITIA SUJATIONO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Produksi Ternak

**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Iyep Komala, S.Pt., M.Si.
2. Dr. Yuni Cahya Endrawati, S.Pt., M.Si.



Judul Skripsi : Analisis Penjualan Sapi Pedaging pada Perusahaan Peternakan CV
Catur Putra
Nama : Aditia Sujationo
NIM : D1401211002

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Lucia Cyrilla ENSD., M.Si.

Pembimbing 2:

Edit Lesa Aditia, S.Pt., M.Sc.

Diketahui oleh

Ketua Departemen:

Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan

Prof. Dr.agr. Asep Gunawan, S.Pt, M.Sc.

NIP. 198007042005011005

Tanggal Ujian:
5 Agustus 2025



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Maret 2025 .ini ialah analisis penjualan sapi pedaging, dengan judul “Analisis Penjualan Sapi Pedaging pada Perusahaan Peternakan CV Catur Putra Permata”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad shallallahu'alaihi wa sallam, keluarganya, para sahabatnya dan umatnya yang beriman hingga akhir zaman.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Dr. Ir. Lucia Cyrilla ENSD., M.Si. selaku pembimbing utama dan Bapak Edit Lesa Aditia, S.Pt., M.Sc selaku pembimbing anggota yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Dimas Sujationo selaku pemilik dari kandang CV Catur Putra Permata yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayahanda tercinta Alm. Bapak Bambang Sujationo yang selalu memberikan semangat dan selalu mengusahakan yang terbaik untuk anaknya, terimakasih ibunda Warssem yang selalu menyayangi dan mendoakan ananda disetiap sujudnya, serta terima kasih kepada kakak yang selalu mendoakan dan selalu mengusahakan yang terbaik untuk adinda, tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada istri tercinta Delycia Anwar Rannu yang selalu memberikan semangat dan mendoakan penulis, serta ungkapan terimakasih kepada sahabat penulis Dawud Imam Akbar dan Surya Adinata yang selalu mendoakan dan membantu selama penelitian. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan

Bogor, Agustus 2025

Aditia Sujationo



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Manfaat	1
1.5 Ruang Lingkup	2
II METODE	3
2.1 Waktu dan Tempat	3
2.2 Alat dan Bahan	3
2.3 Prosedur Kerja	3
2.4 Aspek yang Diamati	3
2.5 Analisis Data	3
III HASIL DAN PEMBAHASAN	5
3.1 Profil CV Catur Putra Permata	5
3.2 Analisis Tren Penjualan	7
3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	9
IV SIMPULAN DAN SARAN	14
4.1 Simpulan	14
4.2 Saran	14
DAFTAR PUSTAKA	15



DAFTAR GAMBAR

1	Jenis sapi yang dipelihara di CV Catur Putra Permata	6
2	Grafik jumlah sapi terjual	7
3	Grafik total penjualan sapi	8
4	Media sosial CV Catur Putra Permata	10
5	Moda transportasi yang digunakan	12

DAFTAR LAMPIRAN

1	Fasilitas CV Catur Putra Permata	18
2	Kuesioner	19
3	Dokumentasi penelitian	20