

RANCANGAN MODEL BISNIS PUSAT LAYANAN USAHA TERPADU KUMKM KABUPATEN SUBANG: PENDEKATAN *SOCIAL ENTERPRISE* BMC

AHMAD ATHA AL AFIF



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Rancangan Model Bisnis Pusat Layanan Usaha Terpadu KUMKM Kabupaten Subang: Pendekatan *Social Enterprise BMC*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2024

Ahmad Atha Al Afif
K1401201054

ABSTRAK

AHMAD ATHA AL AFIF. Rancangan Model Bisnis Pusat Layanan Usaha Terpadu Kabupaten Subang: Pendekatan *Social Enterprise* BMC. Dibimbing oleh M. SYAMSUL MAARIF dan LINDA KARLINA SARI.

PLUT-KUMKM memiliki permasalahan keterbatasan dana untuk memberikan pendampingan kepada koperasi dan UMKM karena hanya menerima pendapatan dari pemerintah. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, pemerintah mendorong PLUT-KUMKM, khususnya PLUT Subang agar memiliki sumber pendapatan lain. Diperlukan model bisnis baru yang dapat menggambarkan cara PLUT Subang memiliki sumber pendapatan baru. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengidentifikasi model bisnis yang dijalankan PLUT Subang disertai dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancamannya untuk menyusun model bisnis yang baru. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara mendalam, serta data sekunder yang diperoleh melalui studi dokumen dan studi literatur. Alat analisis yang digunakan meliputi *social enterprise business model canvas* (Soцент BMC), analisis SWOT, dan *benchmarking*. Hasil penelitian menemukan terdapat tiga belas kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari model bisnis PLUT Subang, serta terdapat delapan elemen Soцент BMC-0 PLUT Subang yang berbeda dengan Soцент BMC organisasi acuan. Berdasarkan temuan-temuan tersebut dihasilkan model bisnis baru PLUT Subang dengan mengubah sebelas elemen Soцент BMC-0 lembaga.

Kata kunci: model bisnis, PLUT-KUMKM, Soцент BMC, *social enterprise*, SWOT.

ABSTRACT

AHMAD ATHA AL AFIF. Business Model Design of Pusat Layanan Usaha Terpadu Kabupaten Subang: Social Enterprise BMC Approach. Supervised by M. SYAMSUL MAARIF and LINDA KARLINA SARI.

PLUT-KUMKM has the problem of limited funds to provide assistance to cooperatives and MSMEs because it only receives revenue from the government. To overcome these problems, the government encourages PLUT-KUMKM, especially PLUT Subang, to have other sources of income. A new business model is needed that can describe how PLUT Subang can have new sources of income. Therefore, this research was conducted with the aim of identifying the business model run by PLUT Subang along with analyzing its strengths, weaknesses, opportunities, and threats to develop a new business model. This research method uses a qualitative approach using primary data obtained through observation and in-depth interviews, as well as secondary data obtained through document studies and literature studies. The analytical tools used include social enterprise business model canvas (Soцент BMC), SWOT analysis, and benchmarking. The results found that there were thirteen strengths, weaknesses, opportunities, and threats of PLUT Subang's business model, and there were eight elements of PLUT Subang's Soцент BMC-0 that were different from the Soцент BMC of the reference organization. Based on these findings, a new business model for PLUT Subang was produced by changing eleven elements of the organization's Soцент BMC-0.

Keywords: business model, PLUT-KUMKM, Soцент BMC, *social enterprise*, SWOT.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RANCANGAN MODEL BISNIS PUSAT LAYANAN USAHA TERPADU KUMKM KABUPATEN SUBANG: PENDEKATAN *SOCIAL ENTERPRISE* BMC

AHMAD ATHA AL AFIF

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Sarjana Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.
2. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Rancangan Model Bisnis Pusat Layanan Usaha Terpadu
KUMKM Kabupaten Subang: Pendekatan *Social Enterprise*
BMC

Nama : Ahmad Atha Al Afif
NIM : K1401201054

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. M. Syamsul Maarif, M.Eng.



Pembimbing 2:
Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
18 November 2024

Tanggal Lulus: 16 Desember 2024



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei 2024 sampai bulan September 2024 ini ialah model bisnis, dengan judul “Rancangan Model Bisnis Pusat Layanan Usaha Terpadu Kabupaten Subang: Pendekatan *Social Enterprise BMC*”.

Penyusunan karya ilmiah ini tidak lepas dari dukungan, motivasi, dan saran dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. M. Syamsul Maarif, M.Eng. dan Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si. selaku komisi pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran dalam penyusunan karya ilmiah ini.
2. Dra. Nanah Rukanah, M.Pd. selaku Kepala PLUT-KUMKM Kabupaten Subang dan Yossi Hendrawan Saraswanto, S.T. selaku Kepala PLUT-KUMKM Kota Batu yang telah memberi izin melaksanakan penelitian dan membantu selama pengumpulan data.
3. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Program Studi Bisnis, Sekolah Bisnis IPB yang telah membantu penulis menyelesaikan pendidikan sarjana.
4. Bapak, ibu, adik, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
5. Teman-teman Sekolah Bisnis 57 yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungannya untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Desember 2024

Ahmad Atha Al Afif

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 PLUT-KUMKM	7
2.2 Model Bisnis	8
2.3 <i>Social Enterprise</i>	8
2.4 Model Bisnis untuk <i>Social Enterprise</i>	9
2.5 <i>Social Enterprise Business Model Canvas</i>	11
2.6 Analisis SWOT	15
2.7 <i>Benchmarking</i>	15
2.8 Kerangka Pemikiran	16
III METODE	18
3.1 Waktu dan Tempat	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Teknik Penentuan Narasumber	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum PLUT Subang	23
4.2 Model Bisnis Awal PLUT Subang	25
4.3 Analisis SWOT Elemen Socent BMC PLUT Subang	34
4.4 Model Bisnis Baru PLUT Subang	48
V. SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	72

DAFTAR TABEL

1	Jumlah UMKM di Indonesia tahun 2017-2019	1
2	Hambatan KUMKM beserta layanan PLUT-KUMKM sebagai solusi	2
3	Narasumber penelitian	19
4	Sumber dan teknik pengumpulan data, serta alat analisis	20
5	Jumlah KUMKM pengguna layanan PLUT Subang	27
6	Kriteria UMKM di Indonesia	33
7	Kekuatan dan kelemahan Socent BMC-0 PLUT Subang	40
8	Peluang dan ancaman Socent BMC-0 PLUT Subang	47

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pendirian PLUT KUMKM 2013-2023	2
2	Sebaran PLUT-KUMKM beserta status kelembagaannya	3
3	Kerangka Socent BMC	14
4	Kerangka pemikiran	17
5	Model pengelolaan PLUT Subang	23
6	Struktur organisasi PLUT Subang	25
7	Ilustrasi tipe <i>external social enterprise</i> beserta ilustrasi model bisnis <i>service subsidization model</i> PLUT Subang	33
8	Model bisnis awal PLUT Subang (Socent BMC-0)	34
9	Rancangan model pengelolaan PLUT-KUMKM berbasis komunitas	49
10	Socent BMC PLUT Batu	50
11	Model bisnis PLUT Subang yang disempurnakan (Socent BMC-1)	53
12	Model bisnis baru PLUT Subang (Socent BMC-2)	56

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan pertanyaan Socent BMC	64
2	Daftar pertanyaan analisis SWOT	65
3	Dokumentasi wawancara	70
4	Dokumentasi fasilitas PLUT Subang	71



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.