

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN TIDAK TERENCANA DI E-COMMERCE PADA KONSUMEN MUSLIM

LALACITRA FITRI SUWARI



**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Faktor yang Memengaruhi Pembelian Tidak Terencana di *E-commerce* pada Konsumen Muslim” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Lalacitra Fitri Suwari
H5401201018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

LALACITRA FITRI SUWARI. Analisis faktor yang memengaruhi pembelian tidak terencana di *e-commerce* pada konsumen muslim. Dibimbing oleh MOHAMMAD IQBAL IRFANY

Pertumbuhan teknologi internet, khususnya dalam bentuk *platform e-commerce* telah mengubah cara berbelanja masyarakat dengan lebih praktis dan efisien yang mengubah cara belanja dari belanja *offline* hingga belanja *online*. Belanja *online* juga memengaruhi perilaku konsumen, termasuk meningkatkan perilaku pembelian yang tidak direncanakan. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik responden konsumen muslim dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *unplanned purchase behavior* di *e-commerce* pada konsumen muslim. Penelitian ini menggunakan data primer dari 300 responden dengan metode analisis deskriptif dan SEM-PLS menggunakan software SmartPLS 3. Terdapat pengaruh hubungan yang positif dan signifikan antara *Attitude*, *Subjective norms*, dan *FoMO* terhadap *Intention*, lalu *Intention* terhadap *Unplanned Purchase*. Namun, *Religiosity* dan *Perceived Behavioral Control* tidak memiliki pengaruh hubungan yang positif dan signifikan terhadap *Intention*.

Kata kunci: Belanja *online*, *e-commerce*, *unplanned purchase*, SEM-PLS

ABSTRACT

LALACITRA FITRI SUWARI. Analysis of factors that influence unplanned purchase behavior in e-commerce on Muslim consumers. Supervised by MOHAMMAD IQBAL IRFANY.

The growth of internet technology, especially in the form of e-commerce platforms, has changed the way people shop more practically and efficiently, changing the way of shopping from offline shopping to online shopping. Online shopping also affects consumer behavior, including increasing unplanned purchasing behavior. This study aims to analyze the characteristics of Muslim consumer respondents and analyze the factors that influence unplanned purchase behavior in e-commerce for Muslim consumers. This study uses primary data from 300 respondents with descriptive analysis methods and SEM-PLS using SmartPLS 3 software. There is a positive and significant relationship between *Attitude*, *Subjective norms*, and *FoMO* on *Intention*, then *Intention* on *Unplanned Purchase*. However, *Religiosity* and *Perceived Behavioral Control* do not have a positive and significant relationship influence on *Intention*.

Keywords: Online shopping, e-commerce, unplanned purchase, SEM-PLS.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN TIDAK TERENCANA DI *E-COMMERCE* PADA KONSUMEN MUSLIM

LALACITRA FITRI SUWARI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ranti Wiliasih, S.P., M.Si
- 2 Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.PdI



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Analisis faktor yang memengaruhi pembelian tidak terencana di
e-commerce pada konsumen muslim

Nama : Lalacitra Fitri Suwari
NIM : H5401201018

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr.rer.pol. Mohammad Iqbal Irfany S.E.,
M.App.Ec
NIP. 202103198203231001



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si.
NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian:
(29 Juli 2024)

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan yang berjudul Analisis faktor yang memengaruhi *impulsive buying behavior* di *e-commerce* pada konsumen muslim. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, bapak Suwari dan ibu Rini Listari, adik Dimas Satria, dan kakak Riski Mahes atas segala doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dr. rer. Pol Mohammad Iqbal Irfany, S.E., M.App.EC. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan ilmu, masukan, saran, arahan, serta motivasi kepada penulis.
3. Ibu Ranti Wiliasih, S.P., M.Si selaku dosen penguji utama dan bapak Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.Pdi selaku dosen penguji dari komisi pendidikan yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staf, serta seluruh civitas akademik Departemen Ilmu Ekonomi Syariah FEM IPB yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
5. Orang terdekat penulis, Alfian Sulaeman, Rima, Ninis, Aulia, Riska, Keluarga besar JC, Cibanteng geng, UUM people, teman seperbimbingan, dan teman teman Ekonomi Syariah Angkatan 57 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini yang tidak bias disebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Lalacitra Fitri Suwari

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Theory of planned behavior</i>	6
2.2 <i>E-commerce</i>	6
2.3 <i>Unplanned Purchase</i> (pembelian tidak terencana)	7
2.4 Niat	7
2.5 Sikap	7
2.6 Norma Subjektif	8
2.7 Persepsi Kontrol Perilaku	8
2.8 <i>Fear of Missing Out</i>	8
2.9 Konsumsi dalam Islam	9
2.10 Penelitian Terdahulu	11
2.11 Hubungan antar Variabel Penelitian	13
2.12 Hipotesis	13
2.13 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Definisi Operasional Variabel	20
3.5 Populasi dan Sampel	20
3.6 Metode Analisis Data	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Karakteristik Responden	24
4.2 Analisis <i>Structural Equation Model-Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	30
4.3 Evaluasi Model	36
4.4 Interpretasi hipotesis	40
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 Penelitian Terdahulu	9
2. Tabel 2 Skala Likert	15
3. Tabel 3 Definisi operasional variabel penelitian	16
4. Tabel 4 Hasil uji validitas	21
5. Tabel 5 Hasil uji reabilitas	22
6. Tabel 6 Karakteristik jenis kelamin responden	24
7. Tabel 7 Karakteristik usia	24
8. Tabel 8 Karakteristik pendidikan terakhir	25
9. Tabel 9 Karakteristik pekerjaan responden	25
10. Tabel 10 Karakteristik pendapatan responden	26
11. Tabel 11 Karakteristik platform <i>e-commerce</i> yang paling sering dikunjungi	26
12. Tabel 12 Karakteristik alasan memilih platform <i>e-commerce</i> yang paling sering dikunjungi	27
13. Tabel 13 Karakteristik program promosi yang paling banyak diminati dalam belanja melalui <i>platform e-commerce</i>	28
14. Tabel 14 Karakteristik metode pembayaran yang paling sering digunakan dalam belanja melalui platform <i>e-commerce</i>	29
15. Tabel 15 Karakteristik pengeluaran rata-rata belanja di platform <i>e-commerce</i> pada konsumen muslim	29
16. Tabel 16 Produk yang paling sering dibeli melalui platform <i>e-commerce</i>	30
17. Tabel 17 Hasil pengujian Average Variance Extracted (AVE)	32
18. Tabel 18 Hasil uji composite reliability	33
19. Tabel 19 Nilai R- Square	34
20. Tabel 20 Uji Bootstrapping	35

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 Kerangka pemikiran	14
2. Gambar 2 Hasil pengujian <i>loading factor</i>	31
3. Gambar 3 Hasil pengujian ulang <i>loading factor</i>	32
4. Gambar 4 Model output pengujian Bootstrapping	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.