

PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI PADA PRODUKSI IKLAN *YOUR NEW BEANSPIRATION* DI BEAN SPOT ALFAMART *BRANCH* BATAM

HANNY NURULHADE PRATAMI



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Sinematografi pada Produksi Iklan *Your New Beanspiration* di Bean Spot Alfamart Branch Batam” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Hanny Nurulhade Pratami
J0301201135

ABSTRAK

HANNY NURULHADE PRATAMI. Penerapan Teknik Sinematografi pada Produksi Iklan *Your New Beanspiration* di Bean Spot Alfamart Branch Batam. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI dan SISKI MULYAWATY.

Bean Spot terus berinovasi dengan mengeluarkan menu minuman baru. Peluncuran produk baru Bean Spot menandakan kebutuhan promosi yang dapat memperkenalkan produknya, salah satunya video iklan. Penerapan teknik sinematografi yang baik dibutuhkan dalam produksi iklan. Produksi iklan menerapkan tiga aspek teknik pengambilan gambar teori 5C dalam sinematografi oleh Joseph V. Mascelli diantaranya *camera angle*, *close up*, dan *composition*. Tujuan proyek yaitu menjelaskan penerapan teknik sinematografi berupa *camera angle*, *close up*, *composition* pada produksi iklan *Your New Beanspiration*. Hasil proyek menunjukkan teknik *camera angle* dapat menambahkan informasi naratif, memamerkan produk, dan membuat produk terlihat natural. Teknik *type shot* dapat meningkatkan daya ingat penonton, menunjukkan ekspresi dan pergerakan fisik subjek, dan membuat penonton seolah-olah merasakan produk. Teknik *composition* menghasilkan gambar yang alami, menyeimbangkan komposisi video, dan menarik perhatian penonton langsung ke produk.

Kata Kunci: *camera angle*, *close up*, *composition*, teknik sinematografi, video iklan

ABSTRACT

HANNY NURULHADE PRATAMI. Application of Cinematography Techniques in the Production of *Your New Beanspiration* Advertisement at Bean Spot Alfamart Branch Batam. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI and SISKI MULYAWATY.

Bean Spot continues to innovate by releasing a new drink menu. The launch of Bean Spot's new product indicates a need for a promotion that can introduce the product, one of which is video advertising. The application of good cinematography techniques is needed in advertising production. Advertising production uses three aspects of shooting techniques from the 5C theory in cinematography by Joseph V. Mascelli, *camera angle*, *close up*, and *composition*. The aim of the project is to explain the application of cinematography techniques which are camera angles, close ups, composition in the production of *Your New Beanspiration* advertisements. The project results show that camera angle techniques can add narrative information, show off products, and make product shots look natural. The type shot technique can improve the audience's memory, show the subject's physical expressions and movements, and make the audience feel the product. The composition technique produces natural images, balances the video composition, and draws the viewer's attention directly to the product.

Keywords: *camera angle*, cinematography techniques, *close up*, *composition*, video advertising



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI PADA PRODUKSI IKLAN *YOUR NEW BEANSPIRATION* DI BEAN SPOT ALFAMART *BRANCH* BATAM

HANNY NURULHADE PRATAMI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Penerapan Teknik Sinematografi pada Produksi Iklan *Your New Beanspiration* di Bean Spot Alfamart Branch Batam

Nama : Hanny Nurulhade Pratami
NIM : J0301201135

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Iviven Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom.

Pembimbing 2:

Siska Mulyawaty, S.I.Kom, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian:
20 Juni 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak Maret 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah teknik sinematografi dalam pengambilan gambar iklan dengan judul “Penerapan Teknik Sinematografi pada Produksi Iklan *Your New Beanspiration* di Bean Spot Alfamart Branch Batam”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom. dan Siska Mulyawaty, S.I.Kom, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Terima kasih kepada Penguji pada ujian Laporan Akhir, Dr. Willy Bachtar, S.I.Kom, M.I.Kom. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan emosional dan materil. Tidak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. dan Dekan Sekolah Vokasi IPB, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Branch Batam, Irma Trina, Novia Lora, dan John Rico Siahaan beserta PIC Bean Spot branch Batam Khoirul Umam yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Hanny Nurulhade Pratami



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Promosi Sebagai Bagian dari Komunikasi Pemasaran	4
2.2 Periklanan Internet	4
2.3 Videografer	5
2.4 Pengambilan Gambar dalam Sinematografi	5
2.5 Instagram	8
2.6 Kerangka Pemikiran	9
PROSEDUR KERJA PROYEK	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Subyek Proyek	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Alur Prosedur Kerja Kegiatan	12
3.5 Luaran Proyek	14
HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Proyek	15
4.2 Penerapan Teknik Sinematografi <i>Camera Angle</i> pada Produksi Iklan <i>Your New Beanspiration</i>	23
4.3 Penerapan Teknik Sinematografi <i>Close Up</i> pada Produksi Iklan <i>Your New Beanspiration</i>	28
4.4 Penerapan Teknik Sinematografi <i>Composition</i> pada Produksi Iklan <i>Your New Beanspiration</i>	34
SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	47

DAFTAR TABEL

1	Tampilan dan deskripsi produk	16
2	<i>Shot List</i> Iklan Menu Baru Bean Spot	18
3	Catatan hasil seleksi <i>footage</i>	22

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	10
2	Diagram alur prosedur kerja	13
3	Menu <i>Iced Gingerbread Latte</i> (tengah), <i>Salted Caramel Latte</i> (kiri), dan <i>Hazelnut Latte</i> (kanan)	15
4	Videografer menerapkan salah satu teknik <i>camera angle</i> saat proses produksi	21
5	Tim produksi proyek iklan <i>Your New Beanspiration</i>	23
6	Posisi kamera untuk teknik <i>high angle</i>	24
7	Penerapan <i>high angle</i> pada <i>scene 4</i>	24
8	Penerapan <i>high angle</i> pada <i>scene 12</i>	25
9	Posisi kamera untuk teknik <i>low angle</i>	25
10	Penerapan <i>low angle</i> pada <i>scene 7</i>	26
11	Penerapan <i>low angle</i> pada <i>scene 6</i>	26
12	Penerapan <i>low angle</i> pada <i>scene 19</i>	27
13	Posisi kamera untuk teknik <i>eye level</i>	27
14	Penerapan <i>eye level</i> pada <i>scene 15-18</i>	28
15	Posisi kamera untuk teknik <i>close up</i>	29
16	Penerapan <i>close up</i> pada <i>scene 3</i>	29
17	Penerapan <i>close up</i> pada <i>scene 8</i>	30
18	Penerapan <i>close up</i> pada <i>scene 13</i>	30
19	Posisi kamera untuk teknik <i>extreme close up</i>	31
20	Penerapan <i>extreme close up</i> pada <i>scene 9</i>	31
21	Penerapan <i>extreme close up</i> pada <i>scene 10</i>	32
22	Penerapan <i>extreme close up</i> pada <i>scene 12</i>	32
23	Posisi kamera untuk teknik <i>medium close up</i>	33
24	Penerapan <i>medium close up</i> pada <i>scene 1</i>	33
25	Penerapan <i>medium close up</i> pada <i>scene 11</i>	34
26	Penerapan <i>Rule of Thirds</i> pada <i>scene 5</i>	35
27	Penerapan <i>Rule of Thirds</i> pada <i>scene 10</i>	35
28	Penerapan <i>Rule of Thirds</i> pada <i>scene 10</i>	36
29	Penerapan komposisi simetrik pada <i>scene 15</i>	36
30	Penerapan komposisi simetrik pada <i>scene 16</i>	37
31	Penerapan komposisi simetrik pada <i>scene 17</i>	37
32	Penerapan komposisi simetrik pada <i>scene 18</i>	37
33	Penerapan <i>figure to ground</i> pada <i>scene 19</i>	38
34	Penerapan <i>figure to ground</i> pada <i>scene 13</i>	39
35	Penerapan <i>figure to ground</i> pada <i>scene 4</i>	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1.	Alat dan bahan selama produksi iklan <i>Your New Beanspiration</i>	44
2.	Dokumentasi kegiatan produksi hari pertama	45
3.	Dokumentasi kegiatan produksi hari kedua	45

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.