

DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR CENGKEH INDONESIA DI NEGARA TUJUAN UTAMA

FANDY FERNANDY



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia di Negara Tujuan Utama” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Fandy Fernandy
H3401211027

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

ABSTRAK

FANDY FERNANDY. Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia di Negara Tujuan Utama. Dibimbing oleh DWI RACHMINA.

Pertumbuhan komoditas cengkeh turut mendorong kinerja ekspor tanaman perkebunan. Cengkeh merupakan salah satu rempah utama Indonesia dengan produksi terbesar serta permintaan pasar internasional yang tinggi. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan periode 2014-2023, dengan variabel PDB riil per kapita negara tujuan, harga ekspor, nilai tukar riil efektif, jarak, dan kebijakan *Non-Tariff Measure* (TBT dan SPS). Metode analisis meliputi *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), *X-Model*, dan regresi data panel. Hasil RCA menunjukkan daya saing cengkeh Indonesia kuat di tujuh negara tujuan. Analisis EPD menunjukkan cengkeh Indonesia dengan kategori posisi pasar *rising star* di negara Uni Emirat Arab, India, Pakistan dan Amerika Serikat. Hasil *X-Model* menunjukkan pemetaan potensi pengembangan pasar ekspor cengkeh Indonesia pasar optimis di Uni Emirat Arab, India, Pakistan dan Amerika Serikat, serta pasar potensial di Saudi Arabia dan Vietnam. Secara signifikan variabel PDB riil per kapita negara tujuan, harga ekspor, jarak dan *dummy* kebijakan *Sanitary and Phytosanitary* (SPS) memengaruhi volume ekspor cengkeh.

Kata kunci: cengkeh, EPD, RCA, Regresi Data Panel, *X-Model*

ABSTRACT

FANDY FERNANDY. Competitiveness and the Determinant Factors Affecting Indonesia's Clove Exports to Major Destination Countries. Supervised by DWI RACHMINA.

The growth of the clove commodity has contributed to the performance of plantation crop exports. Cloves are one of Indonesia's main spices, with the largest production volume and high international market demand. This study uses secondary data from the 2014–2023 period, with variables including the real GDP per capita of destination countries, export prices, real exchange rate, distance, and Non-Tariff Measures (TBT and SPS). The analytical methods employed include Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), the X-Model, and panel data regression. The RCA results indicate that Indonesian cloves have strong competitiveness in seven destination countries. The EPD analysis shows that Indonesian cloves hold a 'rising star' market position in the United Arab Emirates, India, Pakistan, and the United States. The X-Model results reveal that the Indonesian clove export market has optimistic prospects in the United Arab Emirates, India, Pakistan, and the United States, as well as potential markets in Saudi Arabia and Vietnam. The variables of real GDP per capita of destination countries, export prices, distance, and the Sanitary and Phytosanitary (SPS) policy dummy significantly influence the volume of clove exports.

Keywords: cloves, Data Panel Regression, EPD, RCA, *X-Model*



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR CENGKEH INDONESIA DI NEGARA TUJUAN EKSPOR UTAMA

FANDY FERNANDY

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM
- 2 Dr. Etriya, SP, MM

Judul Skripsi : Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor
Cengkeh Indonesia di Negara Tujuan Utama

Nama : Fandy Fernandy

NIM : H3401211027

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001



Tanggal Ujian:
(22 Juli 2025)

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan tema yang dipilih dalam penelitian ini ialah analisis daya saing dengan judul “Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia di Negara Tujuan Utama”. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran pada penulisan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si. selaku dosen evaluator dan moderator pada seminar proposal penulis yang telah memberikan saran dan masukan pada penelitian ini.
3. Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si. selaku dosen evaluator dan moderator pada seminar hasil penulis yang telah memberikan saran dan masukan pada penelitian ini.
4. Ibu Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM dan Ibu Dr. Etriya, SP, MM selaku dosen penguji pada ujian sidang skripsi penulis yang telah memberikan saran dan masukan pada penyempurnaan penulisan skripsi penulis.
5. Kedua orang tua tercinta dan terima kasih. Ayahanda (Alm) Asrul dan Ibunda Yulniswati, yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis sampai sekarang.
6. Saudara kandung, Uda dan Uni penulis, Andrika, Hengki Rianto, Gusriandi, Fitri Kurniawati, dan Rachmadi terima kasih atas dukungan dan nasehat-nasehat bijaknya.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Shinta Evika Cahyaningrum. Terima kasih telah menjadi teman perjalanan hidup penulis. Selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
8. Seluruh dosen, staf dan civitas akademika Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB yang telah banyak memberikan ilmu dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Partner OMDA IKMP, Kepanitiaan MPKMB 59, Agrisyimphony 2022, DPM FEM IPB, Kepanitiaan REDS AGB 2023, 6 Komponen REDS, KKN-T Desa Sumber Blora dan *Capstone* MT Farm, yang telah bekerja sama dengan penulis selama berkegiatan di bangku perkuliahan.
10. Mereka yang telah menjadi inspirasi, motivasi, serta penyemangat penulis selama proses penulisan skripsi baik dalam waktu yang singkat maupun waktu yang lama.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat dan menambah pengetahuan serta wawasan bagi semua pihak atau sebagai bahan rujukan kembali untuk menyempurnakan hasil penelitian yang akan datang.

Bogor, Juli 2025

Fandy Fernandy



- 

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia	12
2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia	13
III KERANGKA TEORI	16
3.1 Kerangka Teoritis	16
3.2 Kerangka Operasional	21
IV METODE PENELITIAN	23
4.1 Waktu Penelitian	23
4.2 Jenis dan Sumber Data	23
4.3 Metode Analisis dan Pengolahan Data	24
V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Perkembangan Tanaman Cengkeh Indonesia	34
5.2 Gambaran Sistem Agribisnis Cengkeh Indonesia	35
5.3 Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia di Negara Tujuan	37
5.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Volume Ekspor Cengkeh Indonesia	45
5.5 Implikasi Kebijakan	54
VI SIMPULAN DAN SARAN	56
6.1 Simpulan	56
6.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP	68



DAFTAR TABEL

1	Kontribusi PDB subsektor pertanian terhadap PDB nasional tahun 2019-2023	1
2	Jenis dan sumber data	23
3	Klasifikasi daya saing berdasarkan nilai indeks RCA	25
4	Pengelompokan pasar ekspor analisis <i>X-Model</i>	26
5	Selang nilai statistik durbin-watson serta keputusannya	30
6	Hipotesis penelitian	32
7	Nilai RCA cengkeh Indonesia di negara tujuan utama	38
8	Nilai rata-rata RCA dan pangsa pasar cengkeh Indonesia dibandingkan negara pesaing di negara tujuan utama tahun 2014-2023	40
9	Hasil analisis EPD cengkeh Indonesia di negara tujuan utaman tahun 2014-2023	42
10	Hasil analisis <i>X-Model</i> cengkeh Indonesia di negara tujuan utama tahun 2014-2023	44
11	Hasil uji estimasi model terbaik	45
12	Hasil uji asumsi klasik	46
13	Hasil estimasi faktor-faktor yang memengaruhi volume ekspor cengkeh Indonesia	47

DAFTAR GAMBAR

1	Volume dan nilai ekspor cengkeh Indonesia pada tahun 2014-2023	3
2	Rata-rata nilai ekspor cengkeh Indonesia berdasarkan negara tujuan ekspor pada tahun 2014-2023	4
3	Volume ekspor cengkeh Indonesia terhadap permintaan pasar internasional pada tahun 2013-2023	5
4	Nilai ekspor cengkeh lima negara eksportir terbesar pada tahun 2014-2023	7
5	Harga cengkeh Indonesia dan pasar internasional pada tahun 2014-2023	8
6	Kurva perdagangan internasional	16
7	Kerangka pemikiran operasional penelitian	22
8	Matriks kuadran <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	25
9	Komoditas Cengkeh	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil nilai RCA cengkeh Indonesia di negara tujuan utama	62
2	Hasil nilai RCA cengkeh negara pesaing di negara tujuan utama	62
3	Hasil EPD cengkeh Indonesia di pasar Saudi Arabia	65
4	Hasil EPD cengkeh Indonesia di pasar Uni Emirat Arab	65
5	Hasil EPD cengkeh Indonesia di pasar India	65
6	Hasil EPD cengkeh Indonesia di pasar Pakistan	65
7	Hasil EPD cengkeh Indonesia di pasar Vietnam	65



8	Hasil EPD cengkeh Indonesia di pasar Amerika Serikat	65
9	Hasil EPD cengkeh Indonesia di pasar Singapura	66
10	Hasil uji chow cengkeh	66
11	Hasil uji hausman cengkeh	66
12	Hasil uji normalitas cengkeh	67
13	Hasil uji heteroskedastisitas cengkeh	67
14	Hasil uji multikolinearitas cengkeh	67
15	Hasil uji autokorelasi cengkeh	67
16	Hasil model estimasi terbaik (FEM) cengkeh	67