



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGELOLAAN DAN ANALISIS USAHA SUSU SAPI SEGAR DI CIPTA RASA FARM KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

ATIKAH RESTANIA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan dan Analisis Usaha Susu Sapi Segar di Cipta Rasa *Farm* Kabupaten Bogor Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Atikah Restania
J0309211018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ATIKAH RESTANIA. Pengelolaan dan Analisis Usaha Susu Sapi Segar di Cipta Rasa *Farm* Kabupaten Bogor Jawa Barat. Dibimbing oleh FARIZ AM KURNIAWAN.

Tantangan industri susu nasional akibat kebijakan pemerintah terhadap erapan susu lokal dan ketergantungan terhadap impor. Proyek akhir ini bertujuan untuk mengkaji aspek pengelolaan dan analisis usaha susu segar di Cipta Rasa *Farm*. Proyek akhir ini dilakukan pada bulan Oktober 2024 - Februari 2025 dengan mengumpulkan data primer dan sekunder dalam pengelolaan usaha, strategi pemasaran, perusahaan serta keuangan. Data dianalisis secara deskriptif. Hasil data menunjukkan bahwa keuntungan yang diperoleh Cipta Rasa *Farm* selama periode 4 bulan sebesar Rp 193.597.237. Keuntungan diperoleh dari penjualan ke mitra Intan *Yoghurt* dan Mbok Darmi dengan total penerimaan Rp 499.569.000 dan total biaya sebanyak Rp 305.971.763 maka nilai R/C *Ratio* yaitu 1,63 yang artinya usaha penjualan susu segar tersebut layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Cipta Rasa *Farm*, Kabupaten Bogor, Pemasaran, Pengelolaan Usaha Susu Sapi, Susu Segar.

ABSTRACT

ATIKAH RESTANIA. Management and Business Analysis of Dairy Cattle Operations at the Cipta Rasa Farm in Bogor Regency West Java. Supervised by FARIZ AM KURNIAWAN.

The national dairy industry faces challenges due to government policies affecting the absorption of local milk and a heavy reliance on imports. This final project aims to examine the management and business analysis aspects of fresh milk production at Cipta Rasa Farm. The project was carried out from October 2024 to February 2025 by collecting both primary and secondary data related to business management, marketing strategies, company operations and financial performance. The data were analyzed descriptively. The results showed that Cipta Rasa Farm generated a profit of Rp 193.597.237 over the four-month period. The profit was obtained from sales to its partners Intan *Yoghurt* and Mbok Darmi with a total revenue of Rp 499.569.000 and total costs of Rp 305.971.763 resulting in an R/C *Ratio* of 1.63. This indicates that the fresh milk sales business is feasible and profitable to run.

Keywords: Bogor Regency, Business Analysis, Cipta Rasa Farm, Cow Milk Business Management, Fresh Milk, Marketing.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGELOLAAN DAN ANALISIS USAHA SUSU SAPI SEGAR DI CIPTA RASA FARM KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

ATIKAH RESTANIA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Pengelolaan dan Analisis Usaha Susu Sapi Segar di Cipta
Rasa Farm Kabupaten Bogor Jawa Barat
Nama : Atikah Restania
NIM : J0309211018

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing :
Fariz Am Kurniawan, S. Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Fariz Am Kurniawan, S. Pt., M.Si.
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717992031003

Tanggal Ujian: (25 Juni 2025)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul "Pengelolaan dan Analisis Usaha Susu Sapi Segar di Cipta Rasa *Farm* Kabupaten Bogor Jawa Barat" yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2024 sampai Februari 2025.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Pintu surgaku, Ibunda Elpita Sartika. Beliau menjadi alasan utama penulis dapat bertahan hingga saat ini dan menyelesaikan program studi penulis sehingga berkat dukungan serta dorongan dari beliau Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kakek, nenek, adik-adik dan keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si selaku Dosen Pembimbing sekaligus sebagai Ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Tenak yang telah banyak memberikan arahan dan saran hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Sucipto selaku pemilik Cipta Rasa *Farm* yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan Tugas Akhir di Cipta Rasa *Farm*.
5. Jihan, Ridha, Elpiza, Dinda dan tim magang Ayodhya *Farm* yang telah membantu dan memberi saran dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu segala kritik dan saran senantiasa diharapkan kegiatan proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan. Atas perhatiannya penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Bogor, Juli 2025

Atikah Restania



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	3
2.2 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	3
2.2.1 Pengelolaan Usaha Susu Sapi	3
2.2.2 Analisis Usaha	3
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	7
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	7
3.2 Struktur Organisasi dan Ketenagakerjaan	8
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	10
4.1 Pengelolaan Usaha Susu Sapi	10
4.1.1 Sistem Pemeliharaan	10
4.1.2 Sistem Pemerahan dan Produksi Susu	13
4.1.3 Uji Kualitas Susu	15
4.2 Analisis Usaha	16
4.2.1 Analisis Keuangan	16
4.2.2 <i>Business Model Canvas</i>	21
4.2.3 Analisis SWOT	24
V KESIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Kesimpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	31
RIWAYAT HIDUP	35

Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Total Populasi Sapi di Cipta Rasa <i>Farm</i>	10
2	Peralatan Produksi Susu Segar di Cipta Rasa <i>Farm</i> 2025	11
3	Jam Kerja di Cipta Rasa <i>Farm</i>	11
4	Total Pemberian Pakan dan Minum Sapi Laktasi di Cipta Rasa <i>Farm</i>	12
5	Total Pemberian Pakan Sapi Laktasi Bulan Nov 2024- Feb 2025 di Cipta Rasa <i>Farm</i>	12
6	Rataan Hasil Pemerahan Pagi dan Sore Hari di Cipta Rasa <i>Farm</i>	13
7	Rataan Produksi Susu Segar Bulan Nov 2024- Feb 2025 di Cipta Rasa <i>Farm</i>	14
8	Hasil Uji Kualitas Susu yang dilakukan Mitra pada Bulan Des 2024	16
9	Rincian Biaya Investasi Usaha Susu Segar per Bulan di Cipta Rasa <i>Farm</i>	17
10	Rincian Biaya Tetap Usaha Susu Segar per Bulan di Cipta Rasa <i>Farm</i>	18
11	Rincian Biaya Variabel pada Bulan Nov 2024 – Feb 2025 di Cipta Rasa <i>Farm</i>	18
12	Rincian Total Biaya pada Bulan Nov 2024 – Feb 2025 di Cipta Rasa <i>Farm</i>	19
13	Sumber Penerimaan Penjualan Susu Segar Intan Yoghurt dan Mbok Darmi	19
14	Total Keuntungan pada Bulan Nov 2024 – Feb 2025 di Cipta Rasa <i>Farm</i>	20
15	BEP Unit dan Rupiah pada Usaha Susu Segar di Cipta Rasa <i>Farm</i>	20
16	Kekuatan dan Kelemahan Usaha Susu Sapi Perah di Cipta Rasa <i>Farm</i>	25
17	Peluang dan Ancaman Usaha Susu Sapi Perah di Cipta Rasa <i>Farm</i>	26

DAFTAR GAMBAR

1	Matriks SWOT	6
2	Satelit Cipta Rasa <i>Farm</i>	7
3	Struktur Organisasi di Cipta Rasa <i>Farm</i>	8
4	Tempat Penyimpanan Susu di Cipta Rasa <i>Farm</i>	15
5	Hasil Analisis BMC pada Cipta Rasa <i>Farm</i>	22
6	Saluran Pemasaran 1	23
7	Saluran Pemasaran 2	23
8	Matriks SWOT pada Cipta Rasa <i>Farm</i>	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Harga Beli Pakan Hijauan dan Konsentrat di Cipta Rasa <i>Farm</i>	33
2	Produksi Susu pada Bulan Nov 2024 - Feb 2025 di Cipta Rasa <i>Farm</i>	33
3	Kegiatan Pemeliharaan di Cipta Rasa <i>Farm</i>	34