

**AKTIVITAS KREATIF *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* (DOP)
DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL
“BOGOR PUNYA MASKOT”**

MUHAMAD ABIYU TAMIR



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Aktivitas Kreatif *Director of Photography* (DOP) dalam Pembuatan Video Profil ‘Bogor Punya Maskot’” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Muhamad Abiyu Tamir
J0301201247

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMAD ABIYU TAMIR. Aktivitas Kreatif *Director of Photography* (DOP) dalam pembuatan video profil "Bogor Punya Maskot". Dibimbing oleh Dr. Sofyan Sjaf S.Pt.,M.Si

Kota Bogor meluncurkan maskot baru "Si Rubo" pada Hari Jadi Kota Bogor ke-541, 3 Juni 2023. Rubo, seekor rusa khas Istana Bogor, terpilih melalui sayembara dan kini dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Mempromosikan Rubo, Pemkot Bogor menggunakan platform digital seperti TikTok, Instagram, dan YouTube, dengan pembuatan video profil "Bogor Punya Maskot." Video ini dibuat dengan peran utama *Director of Photography* (DOP) yang mengatur aspek visual produksi, dari storyboard hingga tipe angle shot. DOP juga berkolaborasi dengan sutradara dan tim kreatif untuk mempersiapkan peralatan pengambilan gambar dan mengoptimalkan visualisasi naskah. Proyek ini menghasilkan video profil yang memperkenalkan Rubo sebagai ikon kota, menampilkan wawancara dengan Walikota Bima Arya, dan mendukung city branding serta penerapan ilmu bagi mahasiswa. Sebagai hasilnya, video profil ini diharapkan meningkatkan atensi masyarakat terhadap Si Rubo dan mendukung city branding Kota Bogor.

Kata kunci: dop, maskot, sirubo, video profil

ABSTRACT

MUHAMAD ABIYU TAMIR. Creative Activities of the *Director of Photography* (DOP) in Making the Video Profile "Bogor Punya Maskot". Supervised by Dr. Sofyan Sjaf S.Pt., M.Si

Bogor City launched a new mascot, "Si Rubo," on Bogor's 541st anniversary on June 3, 2023. Rubo, a deer native to the Bogor Palace, was selected through a competition and is now managed by the Bogor City Communications and Information Office. To promote Rubo, the Bogor City Government utilized digital platforms such as TikTok, Instagram, and YouTube, producing the profile video "Bogor Punya Maskot" (Bogor Has a Mascot). This video was created with the *Director of Photography* (DOP) playing a key role in managing the visual aspects of production, from storyboarding to determining shot angles. The DOP also collaborated closely with the director and creative team to prepare filming equipment and optimize the visualization of the script. The project produced a profile video introducing Rubo as a city icon, featuring an interview with Mayor Bima Arya, supporting city branding, and offering practical learning for students. Consequently, this profile video is expected to increase public awareness of Si Rubo and enhance the city branding of Bogor.

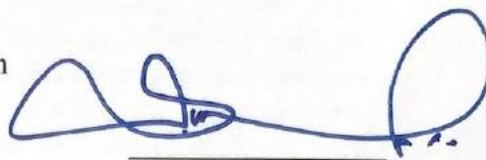
Keywords: dop, mascots, sirubo, video profile

Judul Laporan: *Aktivitas Kreatif Director of Photography (DOP) dalam Pembuatan Video Profil "Bogor Punya Maskot"*

Nama : Muhamad Abiyu Tamir
NIM : J0301201247

Pembimbing:
Dr. Sofyan Sjaf S.Pt., M.Si
NIP. 197810032009121003

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPI. 201807198005241001
Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat., M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
09 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah proyek akhir, dengan judul “Aktivitas Kreatif *Director of Photography* (DOP) dalam Pembuatan Video Profil “Bogor Punya Maskot””.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Dr. Sofyan Sjaf S.Pt.,M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada keluarga besar Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, terutama kepada Ibu Melyani Filtania S.I.Kom., M.I.Kom. dan Ibu Liah Lestari, S.Stat. yang telah membimbing dan membantu pengumpulan data penulis sejak penyusunan proyek akhir video profil “Bogor Punya Maskot”. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis hingga saat ini. Terakhir saya ucapkan terimakasih kepada teman dan para sahabat yang telah memberi semangat serta dukungan kepada saya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Muhamad Abiyu Tamir

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Kegunaan	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Visual	5
2.2 Video	5
2.3 Visualisasi dan Estetika Sinematografi Video Profil	6
2.4 Maskot dan Identitas Lokal Kota Bogor	7
2.5 Director Of Photography dalam Produksi Video	7
2.6 Kreativitas	8
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Instrumen	11
3.3 Subyek Proyek	12
3.4 Alat Proyek Akhir	13
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	15
3.6 <i>Output</i> Proyek Akhir	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Proyek	19
4.2 Penerapan Teknik <i>Director Of Photography</i> Dalam Proses Produksi Video Profil “Bogor Punya Maskot	23
4.3 Peran <i>Director Of Photography</i> dalam Proses Produksi Video Profile “Bogor Punya Maskot”	32
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	50



DAFTAR TABEL

1	<i>Storyboard “Bogor Punya Maskot”</i>	33
---	--	----

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram Alur Aktivitas DOP	8
2	Peta Lokasi Mitra	11
3	Maskot ‘SiRubo’	19
4	<i>screenshot</i> teknik <i>Establishing Shot</i> Sumber : dokumentasi pribadi	24
5	<i>screenshot</i> teknik <i>CloseUp</i>	25
6	<i>screenshot</i> teknik <i>Medium CloseUp</i>	25
7	<i>screenshot</i> teknik <i>CloseUp</i>	26
8	<i>screenshot</i> teknik <i>long shot</i>	26
9	<i>screenshot</i> teknik <i>Medium LongShot</i>	27
10	<i>screenshot</i> teknik <i>Panning</i>	28
11	<i>screenshot</i> teknik <i>Tilting</i>	28
12	<i>screenshot</i> teknik <i>Dolly</i>	29
13	<i>screenshot</i> teknik <i>Following</i>	29
14	<i>screenshot</i> teknik <i>Key Light</i>	30
15	<i>screenshot</i> teknik <i>Fill Light</i>	31
16	<i>screenshot</i> teknik <i>back light</i>	31
17	<i>screenshot</i> teknik <i>Chiaroscuro Lighting</i>	32
18	dokumentasi saat DOP menyelaraskan pengaturan kamera	38
19	Dokumentasi saat DOP menganmbil gambar	39
20	<i>screenshot</i> <i>foldering</i>	39
21	dokumentasi <i>review footage</i> Sumber: dokumentasi pribadi	40
22	<i>screenshot</i> edit <i>adobe premier</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi <i>shooting</i> wawancara	48
2	Dokumentasi <i>shooting</i>	48