

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM PROSES PASCA
PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
PT FAJAR BAIZURI & BROTHES**

RAFINA WULANDARI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Penerapan Teknik *Editing* dalam Proses Pasca Produksi Video *Company Profile* PT Fajar Baizuri & Brothers” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Rafina Wulandari
J0301211113

RINGKASAN

RAFINA WULANDARI. Penerapan teknik *editing* dalam proses pasca produksi video *company profile* PT Fajar Baizuri and Brothers. *Application of editing techniques in the process of pasca production video company profile* PT Fajar Baizuri and Brothers. Dibimbing oleh ACENG HIDAYAT.

Divisi multimedia PT Fajar Baizuri & Brother saat ini sedang fokus pada *branding* perusahaan, salah satu alat yang dibutuhkan untuk bahan *branding* adalah video *company profile*. Pembuatan video *company profile* PT Fajar Baizuri & Brother sejalan dengan proyek tugas akhir Program Studi Komunikasi Digital dan Media, pembuatan video *company profile* ini berbasis praktik yang mengintegrasikan teori, konsep dan keterampilan penulis dalam komunikasi digital. Pembuatan video *company profile* tentunya berbasis pada kebutuhan nyata dari mitra serta melibatkan proses kerja profesional antara tim penulis dan PT Fajar Baizuri & Brother.

Tujuan dari proyek akhir ini adalah menjelaskan bagaimana cara pengembangan teknik *editing* untuk menghasilkan video *company profile* yang baik. Metode yang digunakan adalah Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri dari enam tahap yaitu *concept* (pengonsepan), *design* (perancangan), *material collection* (pengumpulan materi), *assembly* (pembuatan), *testing* (pengujian) dan *distribution* (pendistribusian).

Pada proses pembuatan video *company profile* PT Fajar Baizuri and Brothers, penerapan teknik *editing* dilakukan secara sistematis melalui dua tahapan utama, yakni *offline editing* dan *online editing*. Kedua tahap ini tidak hanya merepresentasikan alur kerja teknis, tetapi juga mencerminkan strategi kreatif dalam pengembangan kualitas visual yang sejalan dengan tujuan komunikasi perusahaan. *Offline editing* meliputi *Acquisition, Organization, Review & Selection, Assembly, Rought Cut, Fine Cut, Picture Lock*. *Online editing* meliputi *Finishing* dan *Mastering & Delivery*. Pengembangan *editing* menggunakan tiga aspek dalam pengembangan teknik *editing* pada proses pasca produksi video *company profile* PT Fajar Baizuri & Brothers, tiga aspek tersebut adalah *Creative Transition, Sound Design, Color Grading*

Kata kunci: *company profile, editing, pasca produksi, offline editing, online editing*

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* DALAM PROSES PASCA
PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
PT FAJAR BAIZURI & BROTHERS**

RAFINA WULANDARI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. David Rizar Nugroho, Msi



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan : Penerapan Teknik *Editing* dalam Proses Pasca Produksi Video
Company Profile PT Fajar Baizuri & Brothers

Nama : Rafina Wulandari
NIM : J0301211113

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP196607171992031003

Tanggal Ujian: 30 Juni 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025, dengan judul “ Penerapan teknik *editing* dalam proses pasca produksi video *company profile* PT Fajar Baizuri & Brothers ”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang terlibat di kehidupan sarjana terapan penulis, khususnya pada:

1. Orang tua penulis, Karjata dan Junaida yang telah memberikan dukungan, doa dan nasihat yang membantu dalam proses penyelesaian proyek akhir.
2. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku pembimbing akademik dan Dekan Sekolah Vokasi, yang telah memberikan arahan, masukan serta bimbingan selama proses penyelesaian proyek akhir ini.
3. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan dukungan dan bimbingan hingga terselesainya proyek tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen, moderator seminar, asisten dosen beserta seluruh staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media. Disamping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada tim PT Fajar Baizuri & Brothers yang telah membantu selama proses produksi dari awal hingga akhir video *company profile*.
5. Bapak Fiter Bagus Cahyono, Mba Mia Astari, Kak Suliana, Kak Dominike, Kak Nisa telah memberikan banyak pembelajaran selama pembuatan proyek akhir.
6. Ajeng dan Auranda, rekan tim proyek yang sudah bekerja sama dengan baik dan kepada seluruh teman-teman Komunikasi Digital dan Media Angkatan 58 karena telah kebersamaan, mendukung dan menghibur.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan

Bogor, Agustus 2025

Rafina Wulandari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Company Profile</i>	5
2.2 Pasca Produksi	5
2.3 Editing	5
2.4 Audio Visual	7
2.5 <i>Continuity editing</i>	8
III METODE DAN RENCANA PROYEK	9
3.1 Metode Pengembangan	9
3.2 Output Proyek	10
3.3 Evaluasi dan risiko proyek	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Project	13
4.2 Tahapan Pelaksanaan	16
4.3 Penerapan Teknik <i>Editing</i> Video <i>Company Profile</i> PT Fajar Baizuri & Brothers	17
4.4 Pengembangan teknik <i>editing</i> untuk menghasilkan video <i>company profile</i> yang baik	26
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	58



DAFTAR TABEL

1	<i>Creative transition</i>	30
2	<i>Color grading</i>	38

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Perusahaan	15
2	Tahapan Editing	19
3	<i>Stock shot</i>	20
4	folder proyek	20
5	Perakitan <i>footage</i>	22
6	Tampilan <i>picture lock</i>	24
7	Tampilan <i>stabilize</i>	25
8	Tampilan finishing	25
9	Tampilan ekspor video	26
10	<i>mark transition</i>	28
11	transisi <i>glare</i>	28
12	<i>wipe done transition</i>	29
13	<i>mix transition</i>	30
14	sebelum <i>color correction</i>	36
15	sesudah <i>color correction</i>	36
16	Sebelum <i>color grading outdoor</i>	37
17	Sesudah <i>color grading outdoor</i>	37
18	Tampilan sebelum <i>color grading indoor</i>	38
19	Tampilan sesudah <i>color grading indoor</i>	38
20	<i>Scene satu</i>	39
21	<i>Scene dua</i>	39
22	<i>Scene tiga</i>	40
23	<i>Scene empat</i>	41
24	<i>Scene lima</i>	42
25	<i>Scene enam</i>	42
26	<i>Scene tujuh</i>	43
27	<i>Scene delapan</i>	44
28	<i>Scene sembilan</i>	44
29	<i>Scene sepuluh</i>	45
30	<i>Scene sebelas</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pertemuan pertama	55
2	Proses produksi	55
3	Presentasi hasil video	55
4	HKI	54
5	Surat penggunaan konten	56
6	Kode QR konten	