

FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGEMBANGAN PAKET EDUWISATA DI AGROWISATA CISANDE

RONA CAKRAWALA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian pada Pengembangan Paket Eduwisata di Agrowisata Cisande” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Rona Cakrawala
J1310211001



ABSTRAK

RONA CAKRAWALA. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian pada Pengembangan Paket Eduwisata di Agrowisata Cisande. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

Kegiatan eduwisata kini semakin marak dilakukan dalam skala besar seiring meningkatnya pembelajaran di luar sekolah. Hal ini menjadikan kepastian harga dan jenis kegiatan eduwisata, sebagai faktor penting yang memengaruhi citra destinasi wisata. Harga yang sesuai dengan anggaran dapat memengaruhi persepsi dan informasi yang diterima pengunjung, sehingga dibutuhkan paket eduwisata yang disusun berdasarkan faktor keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pengunjung serta pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap keputusan pembelian paket eduwisata di Agrowisata Cisande. Metode yang digunakan adalah analisis SEM-PLS dan analisis biaya. Nilai R/C setelah terdapat paket eduwisata meningkat menjadi 2,12 yang memiliki arti yakni penambahan biaya sebesar Rp1,00 akan meningkatkan penerimaan sebesar Rp2,12. Bukti fisik, karyawan, harga, dan proses berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara produk, promosi, dan tempat tidak memiliki pengaruh signifikan.

Kata kunci: Bauran pemasaran, eduwisata, keputusan pembelian, SEM-PLS

ABSTRACT

RONA CAKRAWALA. Determinant Factors of Purchase Decisions in the Development of Edutourism Packages at Agrowisata Cisande. Supervised by LIISA FIRHANI RAHMASARI.

Educational tourism activities are increasingly being conducted on a large scale in line with the growing emphasis on learning outside of school. This trend makes price certainty and the type of activities offered important factors that influence the image of a tourism destination. Prices that align with visitors' budgets can affect their perceptions and the information they receive, highlighting the need for educational tourism packages designed based on purchasing decision factors. This study aims to identify visitor characteristics and analyze the influence of the 7P marketing mix on purchasing decisions for educational tourism packages at Cisande Agrotourism. The methods used in this study are SEM-PLS analysis and cost analysis. The R/C ratio after implementing educational tourism packages increased to 2.12, meaning that every additional Rp1.00 in cost generates Rp2.12 in revenue. Physical evidence, personnel, price, and process have a significant influence on purchasing decisions, while product, promotion, and place do not show a significant effect.

Keywords: Edutourism, marketing mix, purchase decision, SEM-PLS



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGEMBANGAN PAKET EDUWISATA DI AGROWISATA CISANDE

RONA CAKRAWALA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Proyek Akhir : Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian pada Pengembangan Paket Eduwisata di Agrowisata Cisande
Nama : Rona Cakrawala
NIM : J1310211001

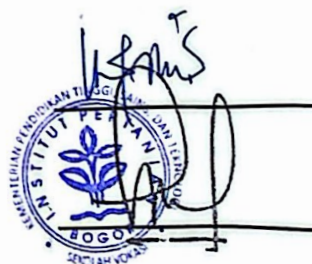
Disetujui oleh

Pembimbing :
Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 20181119830914016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031002



Tanggal Ujian: 16 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah keputusan pembelian, dengan judul “Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian pada Pengembangan Paket Eduwisata di Agrowisata Cisande”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada ibu Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh keluarga Agrowisata Cisande yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah saya Jajang Kuswani, ibu saya Herlina Hartati, kakak saya Virly Aura Nita, dan adik saya Bias Dickala Senja yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan saya di Manajemen Agribisnis angkatan 58 khususnya kepada Agnes Sera Norita, Heni Pratiwi, dan Nisrina Ayushafa Deanova, serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Rona Cakrawala

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Agrowisata	5
2.2 Eduwisata	5
2.3 Bauran Pemasaran	6
2.4 Keputusan Pembelian	9
2.5 Penelitian Terdahulu	9
2.6 Kerangka Pemikiran	10
2.7 Hipotesis	12
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	13
3.4 Metode Analisis	14
3.5 Analisis Finansial	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Karakteristik Responden	25
4.3 Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Paket Eduwisata	26
4.4 Analisis Finansial	39
4.5 Penerapan Paket Eduwisata	39
4.6 Implikasi Manajerial	40
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT PENULIS	59



DAFTAR TABEL

1	Jumlah kunjungan dan pendapatan eduwisata (2022-2023)	2
2	Jumlah kunjungan dan pendapatan eduwisata bulan Januari–bulan September 2024	2
3	Penelitian terdahulu	10
4	Variabel independen (X)	16
5	Variabel dependen (Y)	17
6	Karakteristik responden	25
7	Uji validitas konvergen	27
8	Uji validitas diskriminan cross loadings	29
9	Uji validitas diskriminan <i>fornell-larcker criterion</i>	30
10	Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	30
11	Nilai <i>R-square</i>	31
12	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel produk	31
13	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel harga	32
14	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel promosi	32
15	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel tempat	33
16	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel karyawan	33
17	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel bukti fisik	34
18	Nilai <i>loading factor</i> indikator variabel proses	34
19	Nilai <i>loading factor</i> indikator keputusan pembelian	35
20	Pengujian hipotesis	35
21	Analisis finansial Agrowisata Cisande	39
22	Paket eduwisata Agrowisata Cisande 2024	40

DAFTAR GAMBAR

1	Grafik pengunjung tahun 2023 dari berbagai produk wisata	xi
2	Kerangka pemikiran	11
3	Kuadran IPMA	17
4	Logo Agrowisata Cisande	20
5	Struktur organisasi Agrowsiata Cisande	21
6	Produk abon lele raden	24
7	Outer model	28
8	<i>Importance Performance Map Analysis</i>	38



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	47
2	Tabulasi data	50
3	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	53
4	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	54
5	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	55
6	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	56
7	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	57
8	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.