

**ANALISIS *PLANNED BEHAVIOUR* PADA *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(STUDI KASUS: AKUN TIKTOKSHOP
@LOUISSESCARLETTFAMILY)**

YASMIN RAHIMA JAZULI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis *Planned Behaviour* Pada *Live Streaming Shopping* Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus: Akun Tiktokshop @louissescarlettfamily)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Yasmin Rahima Jazuli
K1401201061

ABSTRAK

YASMIN RAHIMA JAZULI. Analisis *Planned Behaviour* Pada *Live Streaming Shopping* Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus: Akun Tiktokshop @louissescarlettfamily). Dibimbing oleh ANNY RATNAWATI dan LINDA KARLINA SARI.

Perilaku konsumen berubah dengan cepat terutama dengan adanya *live streaming shopping* di era digital, sehingga pelaku usaha harus cepat beradaptasi. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB) untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat pembelian. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dari 100 penonton *live streaming* TikTok Shop (@louissescarlettfamily) dan diolah menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa semua variabel TPB berpengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian konsumen. Implikasi manajerial yang disarankan mencakup peningkatan interaksi *real-time*, informasi produk yang mendalam, dan promosi khusus selama *live streaming*.

Kata kunci: *live streaming shopping*, minat pembelian, SEM-PLS, TPB.

ABSTRACT

YASMIN RAHIMA JAZULI. Analysis of Planned Behavior in Live Streaming Shopping Towards Purchase Intention (Case Study: TikTokShop Account @louissescarlettfamily). Supervised by ANNY RATNAWATI and LINDA KARLINA SARI.

Consumer behavior is rapidly changing, particularly with the advent of live streaming shopping in the digital era, necessitating swift adaptation by businesses. This study employs the Theory of Planned Behavior (TPB) to analyze the influence of attitude, subjective norms, and perceived behavioral control on purchase intention. Data were collected via an online questionnaire from 100 viewers of the live streaming shopping account @louissescarlettfamily on TikTok Shop and processed using SEM-PLS. The results indicate that all TPB variables positively and significantly affect consumer purchase intention. Managerial implications include enhancing real-time interaction, providing more detailed product information, and offering special promotions during live streaming to boost purchase intention.

Keywords: live streaming shopping, purchase intention, SEM-PLS, TPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**ANALISIS *PLANNED BEHAVIOUR* PADA *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(STUDI KASUS AKUN TIKTOK SHOP
@LOUISSESCARLETTFAMILY)**

YASMIN RAHIMA JAZULI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M.
2 Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Analisis *Planned Behaviour* Pada *Live Streaming Shopping*
Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus: Akun TikTok Shop
@louissescarlettfamily)

Nama : Yasmin Rahima Jazuli
NIM : K1401201061

@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Anny Ratnawati, M.S.



Digitally signed by:
Anny Ratnawati

Pembimbing 2:
Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat, M.Si.

Date: 2 Agu 2024 0
Verify at design.ipb.ac.id



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah pemasaran digital, dengan judul “Analisis *Planned Behaviour* Pada *Live Streaming Shopping* Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus: Akun Tiktokshop @louissescarlettfamily)”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Ir. Anny Ratnawati, M.S. dan Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada pemilik akun @louissescarlettfamily yaitu Lina Amalia yang sudah menjadi objek dalam penelitian dan membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada *umi*, *abi*, *tete*h serta sahabat-sahabat sedari SMP hingga perkuliahan yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Yasmin Rahima Jazuli

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perkembangan Era Digital	6
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.3 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	7
2.4 <i>Purchase Intention</i>	10
2.5 <i>Social Commerce</i>	10
2.6 <i>Live Streaming Shopping</i>	10
2.7 Penelitian Terdahulu	11
2.8 Kerangka Pemikiran	15
2.9 Hipotesis Penelitian	16
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Teknik Penentuan Responden	19
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
3.5 Variabel Operasional Penelitian	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Karakteristik Konsumen Pengguna <i>Live Streaming Shopping</i> TikTok Shop	25
4.2 Karakteristik Variabel Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku mempengaruhi tingkat <i>Purchase Intention</i>	28
4.3 Tingkat Pengaruh Variabel Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap <i>Purchase Intention</i>	31
4.4 Implikasi Manajerial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	53

Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	11
2	Pembobotan skala <i>likert</i>	20
3	Rentang skala analisis deskriptif	21
4	Variabel operasional	22
5	Karakteristik demografi penonton <i>live streaming shopping</i> pada akun @louissescarlettfamily di aplikasi TikTok	25
6	Karakteristik pengguna TikTok	27
7	Penilaian pengguna TikTok terhadap <i>live streaming shopping</i> yang dilakukan oleh akun @louissescarlettfamily	29
8	Penilaian pengguna TikTok terhadap <i>live streaming shopping</i> yang dilakukan oleh akun @louissescarlettfamily	30
9	Nilai <i>Loading Factors</i>	33
10	Nilai <i>Average variance extracted (AVE)</i>	35
11	Nilai <i>Cross Loading</i>	35
12	<i>Composite reliability</i>	36
13	<i>Cronbach's alpha</i>	36
14	Nilai <i>R-square</i>	37
15	Nilai <i>f-square</i>	38
16	Nilai <i>path coefficient</i>	39

DAFTAR GAMBAR

1	Model TPB	7
2	Kerangka pemikiran	16
3	Model penelitian	17
4	Hasil <i>Outer Model 1</i>	32
5	Hasil <i>Outer Model 2</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	54
---	----------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.