



PENERAPAN *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KONTAN ACADEMY BERBASIS METODE *DESIGN THINKING*

FRISKA AURELIA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan *Social media management* pada Akun Media Sosial Instagram Kontan Academy Berbasis Metode *Design thinking*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli Tahun 2025

Friska Aurelia
J0301211009

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



*Ciptaan Karya Ilmiah
Universitas*

RINGKASAN

FRISKA AURELIA. Penerapan *social media management* pada Akun Media Sosial Instagram Kontan Academy Berbasis Metode *Design thinking* (*Implementation of Social media Management on Kontan Academy's Instagram Social Media Account Based on the Design Thinking Method*). Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR

Penerapan *social media management* pada akun instagram Kontan Academy dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk meningkatkan efektivitas komunikasi digital dan memperkuat kehadiran brand di tengah persaingan konten edukasi bisnis yang semakin ketat. Tujuan utama proyek ini adalah menghasilkan panduan strategis yang dapat membantu tim dalam mengelola media sosial secara konsisten, terarah, dan adaptif terhadap kebutuhan audiens. Proyek ini menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari lima tahap: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Setiap tahap dirancang untuk memahami karakteristik audiens, merumuskan masalah utama, menghasilkan solusi kreatif, serta menguji dan menyempurnakan strategi pengelolaan konten.

Selama proses implementasi yang berlangsung sekitar empat bulan, penulis melakukan analisis mendalam terhadap demografi dan preferensi audiens, yang kemudian menjadi dasar dalam penyusunan kalender konten dan perencanaan variasi format unggahan. Hasilnya menunjukkan adanya peningkatan dan penurunan performa akun, dengan peningkatan interaksi pada konten-konten edukatif seperti *carousel* dan *reels*, meskipun stabilitas pertumbuhan belum sepenuhnya tercapai. Penggunaan tools seperti Meta Business Suite dan Later memudahkan penjadwalan unggahan dan pemantauan performa konten secara real-time, sehingga tim dapat melakukan evaluasi rutin dan iterasi strategi berdasarkan data *insight*.

Pembahasan dari hasil proyek ini menegaskan pentingnya perencanaan matang, inovasi konten, dan evaluasi berkelanjutan dalam pengelolaan media sosial. Kolaborasi antartim serta adaptasi terhadap tren dan kebutuhan audiens menjadi kunci dalam membangun komunikasi yang efektif dan membentuk ekosistem digital yang profesional. Panduan yang dihasilkan dari proyek ini diharapkan dapat menjadi acuan praktis bagi tim Kontan Academy dalam mengembangkan strategi konten yang relevan, meningkatkan *brand awareness*, *engagement*, dan pertumbuhan komunitas audiens secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Media sosial, manajemen media sosial, instagram, *design thinking*, Kontan Academy



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENERAPAN *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KONTAN ACADEMY BERBASIS METODE *DESIGN THINKING*

FRISKA AURELIA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan: Penerapan *Social media Management* pada Akun Media Sosial Instagram Kontan Academy Berbasis Metode *Design thinking*
Nama : Friska Aurelia
NIM : J0301211009

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.Ikom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
30 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah media sosial dengan judul “Penerapan *Social media Management* pada Akun Media Sosial Instagram Kontan Academy Berbasis Metode *Design thinking*”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.Ikom., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
 2. Bapak Dr. Hudi Santoso S.Sos., M.P., selaku ketua program studi Komunikasi Digital dan Media, Dr. Abung Supama Wijaya S.IKom. M.Si., selaku pembimbing akademik, kemudian moderator seminar, dan penguji sidang.
 3. PT Grahanusa Mediatama (Kontan), Margaretha Matasak dan Annisa Putri yang telah mengizinkan dan membantu selama pengumpulan data di Kontan Academy.
 4. Orang tua penulis, Ayah dan Mamah. Terima kasih atas segala doa, dukungan dan semangat yang diberikan untuk selalu menguatkan penulis selama perjalanan ini. Serta Adik penulis, terima kasih atas semangat yang telah diberikan.
 5. Sahabat seperjuangan penulis, Alifia Farah Noviyanti dan Jeremi Penatas. Terima kasih karena selalu membersamai dan mendukung juga membantu penulis melewati perjalanan semasa kuliah ini.
 6. Sahabat Dua Pangkat Tiga; Rere, Bagas, Esterlita, Acha, Renaldi, Fahmi, Erwan. Terima kasih atas kebersamaan yang telah dibangun dari awal hingga akhir semester.
 7. Rekan-rekan penulis, Dwi, Firda, Diva. Terima kasih atas semangat dan dukungannya juga kebersamaannya selama ini.
 8. Rekan-rekan seerbimbingan yang telah mendukung dan saling membantu hingga penulis selalu mendapatkan pengetahuan baru.
 9. Rekan-rekan Kontan, yang telah mengizinkan dan membantu juga membersamai selama penulisan laporan akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Friska Aurelia



DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	19
3.3 Subyek Proyek	19
3.4 Alat dan Bahan Proyek	20
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	21
3.6 Luaran Proyek	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
4.2 Gambaran Umum Proyek	27
4.3 Penerapan <i>Social media management</i> pada Media Sosial Instagram Kontan Academy	29
4.4 Strategi <i>Social media Management</i> yang Paling Sesuai untuk Meningkatkan Jangkauan dan Visibilitas Kontan Academy Di Instagram	67
4.5 Pengembangan dan Strategi Masa Depan dalam Pengelolaan Media Sosial Kontan Academy	69
V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP	95

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1
2
3

1	Jurnal proyek atau penelitian serupa	12
2	Contoh naskah video <i>reels</i> tentang <i>digital marketing</i>	45
3	Contoh naskah konten <i>carousel</i> tentang film Jumbo	47

Hak cipta milik IPB University

1	Alur <i>design thinking</i> pada <i>social media management</i> Kontan Academy	28
2	Demografis Instagram Kontan Academy bulan Januari	32
3	Waktu paling aktif audiens Kontan Academy bulan Januari	32
4	Tayangan konten bulan Januari instagram Kontan Academy	33
5	Profil Instagram competitor atau akun serupa 1	35
6	Profil Instagram competitor atau akun serupa 2	36
7	Profil Instagram competitor atau akun serupa 3	36
8	Profil Instagram competitor atau akun serupa 4	37
9	Ringkasan pengamatan akun Instagram competitor	37
10	<i>Content plan</i> bulan Februari Instagram Kontan Academy 2025	44
11	Kalender konten Kontan Academy	46
12	Aplikasi atau web Trello Kontan Academy	48
13	Proses shooting video promosi	55
14	Penyesuaian <i>font</i> pada <i>editing</i> video	56
15	Penyesuaian ikon dan ilustrasi pada <i>editing</i> video	57
16	Desain <i>carousel</i> film Jumbo	59
17	<i>Schedule</i> konten Instagram Kontan Academy	61
18	<i>Story & Qna</i> Instagram Kontan Academy	63
19	Data <i>insight</i> Instagram Kontan Academy bulan Februari 2025	66
20	Konten akun Instagram @finansialku_com	71
21	Konten akun Instagram @zapfinance	72
22	Konten akun Instagram @kontan.academy	73
23	Konten akun Instagram @fundtastic.id	75

IPB University

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

1	Surat permohonan izin penelitian/proyek	81
2	Memorandum of Understanding (MoU) dengan Kontan Academy	82
3	Surat pernyataan penggunaan proyek penulis	84
4	Surat pencatatan cipta (HAKI)	85
5	Contoh konten <i>reels</i> promosi	87
6	Contoh konten <i>reels engagement</i>	87
7	Contoh konten <i>reels</i> dokumentasi dan testimoni	88
8	Contoh konten <i>reels</i> dengan teks dan <i>backsound</i>	88
9	Contoh konten <i>reels</i> dengan <i>Voice Over (VO)</i>	89
10	Contoh konten <i>carousel</i> studi kasus	89
11	Contoh konten <i>carousel</i> yang berkaitan dengan studi kasus	90

DAFTAR LAMPIRAN



@Hak cipta milik IPB University

12	Contoh konten <i>carousel</i> testimoni workshop	90
13	Contoh konten <i>story</i> yang berkaitan dengan workshop	91
14	Data <i>insight</i> Instagram Kontan Academy bulan Maret 2025	92
15	Data <i>insight</i> Instagram Kontan Academy bulan April 2025	92
16	Data <i>insight</i> Instagram Kontan Academy bulan Mei 2025	93
17	Dokumentasi bersama tim Kontan Academy ⁸	93
18	Barcode hasil karya (Instagram Kontan Academy)	94