



PENGEMBANGAN PROGRAM WISATA EDUKASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG PADA PT SINAR MAYANG LESTARI

RINDIANI NISA RAMANTI



**MANEJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Program Wisata Edukasi untuk Meningkatkan Minat Pengunjung pada PT Sinar Mayang Lestari” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Rindiani Nisa Ramanti
J0310201266

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RINDIANI NISA RAMANTI. Pengembangan Program Wisata Edukasi untuk Meningkatkan Minat Pengunjung pada PT Sinar Mayang Lestari. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Industri pariwisata saat ini semakin berkembang dengan berbagai jenis wisata yang ditawarkan, salah satunya adalah wisata edukasi. Berdasarkan pengamatan dan wawancara terhadap pihak perusahaan selama melakukan magang industri, minat pengunjung terhadap eduwisata cenderung menurun. Oleh karena itu, peneliti melihat adanya peluang yang perlu dikembangkan dari edukasi PT Sinar Mayang Lestari. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik responden, menganalisis proses program wisata manakah yang menjadi preferensi atau kesukaan responden, dan menganalisis aspek non finansial serta pendapatan pengembangan program wisata edukasi. Metode yang digunakan adalah analisis konjoin, analisis non finansial dan finansial. Hasil preferensi dengan menggunakan analisis konjoin menunjukkan bahwa program wisata yang paling disukai adalah kompetisi sortir kopi dan spot foto. Hasil dari laba rugi meningkat setelah dilakukannya pengembangan sebesar Rp233.801.120. Hasil R/C *ratio* dari 1,00 menjadi 1,45.

Kata kunci: analisis konjoin, preferensi konsumen, program wisata, wisata edukasi

ABSTRACT

RINDIANI NISA RAMANTI. Development of Educational Tourism Programs to Increase the Visitor Interest at PT Sinar Mayang Lestari. Supervised by LENI LIDYA.

The tourism industry is currently growing with various types of tourism on offer, one of which is educational tourism. Based on observations and interviews with the companies during industrial internships, visitor interest in edutourism tends to decrease. Therefore, researchers see opportunities that need to be developed from PT Sinar Mayang Lestari's education. This research aims to identify the characteristics of respondents, analyze which tourism program processes are the respondents preferences or preferences, and analyze non-financial aspects and income from developing educational tourism programs. The method used is conjoint analysis, non-financial and financial analysis. Preference results using conjoint analysis show that the most preferred tourism programs are coffee sorting competitions and photo spots. The profit and loss results increased after the development was carried out by IDR233.801.120. The R/C ratio results from 1,00 to 1,45.

Keyword: conjoint analysis, consumer preferences, educational tourism, tourism programs



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PROGRAM WISATA EDUKASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG PADA PT SINAR MAYANG LESTARI

RINDIANI NISA RAMANTI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



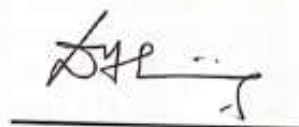
Judul Proyek Akhir : Pengembangan Program Wisata Edukasi untuk Meningkatkan Minat Pengunjung pada PT Sinar Mayang Lestari

Nama : Rindiani Nisa Ramanti
NIM : J0310201266

@Hak cipta milik IPB University

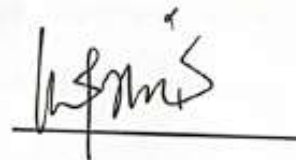
Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Leni Lidya, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 25 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan berjudul “Pengembangan Program Wisata Edukasi untuk Meningkatkan Minat Pengunjung pada PT Sinar Mayang Lestari” dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan magang industri ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih ditujukan kepada Ibu Ir. Leni Lidya, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Liisa Firhani Rahmasari, SP, M.Si. selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan saran untuk perbaikan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pemilik PT Sinar Mayang Lestari, Bapak Slamet Prayoga, Bapak T. Syam Arief selaku pembimbing lapang dan seluruh karyawan PT Sinar Mayang Lestari yang telah membantu selama pengumpulan data. Penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh anggota keluarga penulis, Irin Budi Santoso, Nita Herlina, Herdi Ramandha, dan Tini Suhartini yang tidak henti mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini. Terima kasih kepada teman-teman penulis sewaktu di bangku Sekolah Menengah Pertama Taruna Andigha, Astari, Anantha, Azhar, dan Anisa. Terima kasih kepada teman-teman penulis sewaktu di bangku Sekolah Menengah Atas Negeri 9 Bogor, Annisa, Syifa, Shiva, dan Talitha. Terima kasih juga kepada teman-teman penulis di Manajemen Agribisnis angkatan 57 yang senantiasa membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Ungkapan terima kasih saya sampaikan kepada semua yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Rindiani Nisa Ramanti



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pariwisata	4
2.2 Agrowisata	4
2.3 Wisata Alam	4
2.4 Wisata Edukasi	4
2.5 Pengembangan Program dan Aktivitas Edukatif	5
2.6 Perkebunan	5
2.7 Pemasaran	5
2.8 Minat Berkunjung	6
2.9 Preferensi Wisatawan	6
2.10 Penelitian Terdahulu	6
2.11 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Metode Analisis Data	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Karakteristik Responden	20
4.3 Analisis Konjoin	21
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Data wisatawan domestik dan mancanegara wilayah Kota Bandung 2021-2023	1
2	Data wisatawan wilayah Kecamatan Pangalengan 2022 dan 2023	2
3	Penelitian terdahulu	7
4	Skala likert empat tingkat	10
5	Level atribut wisata edukasi	12
6	Kombinasi atribut (stimulus)	12
7	Karakteristik responden wisata edukasi	20
8	Nilai utilitas tiap atribut program wisata	22
9	Tingkat kepentingan atribut wisata edukasi	23
10	Uji korelasi <i>Pearson</i>	24
11	Uji korelasi <i>Kendall Tau</i>	24
12	Perencanaan strategi pemasaran	24
13	Perhitungan HPP	25
14	Analisis pesaing wisata edukasi di Pangalengan	26
15	Kualifikasi dan deskripsi pekerjaan bisnis wisata edukasi	29
16	Analisis laba rugi	30
17	Analisis r/c ratio sebelum dan sesudah pengembangan	30

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram kerangka pemikiran	9
2	Logo PT Sinar Mayang Lestari	17
3	Kegiatan eduwisata di PT Sinar Mayang Lestari	17
4	Struktur organisasi PT Sinar Mayang Lestari	18
5	Perencanaan tata letak	27
6	Perencanaan struktur organisasi PT Sinar Mayang Lestari	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan uji validitas	37
2	Kriteria r-tabel uji validitas	38
3	Kriteria uji korelasi	39
4	Kriteria uji reliabilitas	39
5	Kuesioner penelitian	39
6	Kegiatan eduwisata di PT Sinar Mayang Lestari	43
7	Biaya variabel sebelum pengembangan	44
8	Biaya variabel setelah pengembangan	44
9	Biaya investasi sebelum pengembangan	44
10	Biaya investasi setelah pengembangan	44
11	Biaya tetap sebelum pengembangan	44
12	Biaya tetap setelah pengembangan	45