



PRODUK KOSMETIK INDONESIA DI NEGARA TUJUAN EKSPOR UTAMA: PERFORMA DAYA SAING DAN DETERMINANNYA

SARAH ZAHRA RAMDHANI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Produk Kosmetik Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama: Performa Daya Saing dan Determinannya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Sarah Zahra Ramdhani
H1401211074



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SARAH ZAHRA RAMDHANI. Produk Kosmetik Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama: Performa Daya Saing dan Determinannya. Dibimbing oleh WIDYASTUTIK dan SYARIFAH AMALIAH.

Kosmetik Indonesia menjadi industri yang difokuskan untuk berorientasi ekspor. Namun tren ekspor menunjukkan pertumbuhan yang fluktuatif di negara tujuan utama. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing dan determinan ekspor produk kosmetik Indonesia (HS 3304) ke 20 negara tujuan utama pada periode 2014–2023. Metode yang digunakan meliputi *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), *Intra Industry Trade* (IIT) index dan regresi data panel. Hasil analisis RCA menunjukkan bahwa Indonesia memiliki keunggulan komparatif yang dominan di negara mayoritas muslim dan kawasan Asia Tenggara, dimana Thailand memiliki indeks IIT yang sangat kuat. Melalui pendekatan EPD, ditemukan bahwa sebagian besar negara tujuan ekspor menempati posisi *rising star*, namun terdapat pula negara dengan posisi *falling star*, *lost opportunity*, dan *retreat*. Sedangkan regresi data panel menunjukkan bahwa harga ekspor, indeks RCA, *Technical Barrier to Trade* berpengaruh positif terhadap nilai ekspor kosmetik Indonesia. Negara yang terlibat *Free Trade Agreement* (FTA) dengan Indonesia menunjukkan perbedaan nilai ekspor kosmetik Indonesia yang lebih tinggi. Sementara tidak terdapat cukup bukti untuk melihat perbedaan pada status negara mayoritas muslim.

Kata kunci: FTA, Muslim, Panel, RCA, TBT

ABSTRACT

SARAH ZAHRA RAMDHANI. Indonesian Cosmetic Products in Major Export Destination Countries: Competitive Performance and Its Determinants. Supervised by WIDYASTUTIK and SYARIFAH AMALIAH.

Indonesia's cosmetic industry has been designated as an export-oriented sector. However, export trends have shown fluctuating growth in major destination countries. This study aims to analyze the competitiveness and determinants export of Indonesian cosmetic products (HS 3304) to 20 main destination countries during the period 2014–2023. The methods employed include the Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), Intra Industry Trade (IIT) index and panel data regression. The RCA analysis indicates that Indonesia holds a comparative advantage in Muslim-majority countries and the Southeast Asian region. Based on the EPD approach, most export destinations fall under the rising star category, although some countries are categorized as falling star, lost opportunity, or retreat. Panel data regression results show that export prices, RCA index, and Technical Barriers to Trade (TBT) have a positive and significant effect on the export value of Indonesian cosmetics. Countries engaged in Free Trade Agreements (FTA) with Indonesia exhibit significantly different export values. Meanwhile, there is insufficient evidence to confirm differences based on Muslim-majority country status.

Keywords: FTA, Muslim, Panel, RCA, TBT



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PRODUK KOSMETIK INDONESIA DI NEGARA TUJUAN EKSPOR UTAMA: PERFORMA DAYA SAING DAN DETERMINANNYA

SARAH ZAHRA RAMDHANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



Tim Pengaji pada Ujian Skripsi:
1 Dr.Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr
2 Dian Verawati Panjaitan, M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.









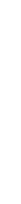












































































































































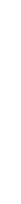
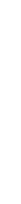
































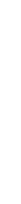
















































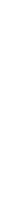


































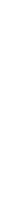














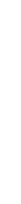






















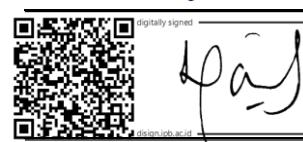
Judul Skripsi : Produk Kosmetik Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama:
Performa Daya Saing dan Determinannya

Nama : Sarah Zahra Ramdhani
NIM : H1401211074

Disetujui oleh



Pembimbing 1:
Dr. Widystutik, S.E., M.Si.



Pembimbing 2:
Syarifah Amaliah, S.E., M.App.Ec

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Tony Irawan, S.E., M.App.Ec
NIP. 198203062005011001

Tanggal Ujian:
14 Juli 2025

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan kekuatan yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengangkat topik seputar perdagangan internasional dengan judul “Produk Kosmetik Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama: Performa Daya Saing dan Determinannya”. Terselesaiannya karya ini tentu tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sri Ratu Bumi dan Bapak Dani Hikmat Ramdhani selaku orang tua penulis, serta seluruh keluarga dan kerabat yang selalu memberikan doa, dan dukungan dalam setiap tahapan perjalanan hidup dan pendidikan penulis.
2. Ibu Dr. Widyastutik, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Syarifah Amaliah, S.E, M.App.Ec selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, motivasi, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr.Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr dan Ibu Dian Verawati Panjaitan, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan demi penyempurnaan skripsi.
4. Bapak Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec., selaku Ketua Departemen Ilmu Ekonomi serta seluruh dosen dan staf pengajar di Departemen Ilmu Ekonomi FEM IPB atas ilmu, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi.
5. Rekan satu bimbingan, Jessita, Nurul, Amanda dan Bryan, serta Maya dan Artha atas kebersamaan, dukungan moral, dan saling menyemangati dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Himabebs (Lintang, Gina, Nouvia, Della, Trincy, Putri, Pakhri, dan Danu), teman-teman KKN Rejasari, teman-teman WB dan Nadzif, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan akademik penulis.
7. Rekan-rekan ilmu ekonomi 58 dan pihak-pihak lain atas momen kebersamaan selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, Juli 2025

Sarah Zahra Ramdhani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Tinjauan Empiris	15
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Hipotesis	16
III METODE	18
3.1 Metode Analisis dan Pengolahan Data	18
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	21
3.3 Pemilihan dan Pengujian Model dalam Pengolahan Data Panel	22
3.4 Kriteria Ekonomi	23
3.5 Kriteria Statistik	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Analisis Daya Saing Ekspor Kosmetik Indonesia	25
4.2 Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Kosmetik Indonesia	35
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1	Nilai dan pangsa pasar ekspor kosmetik Indonesia di negara tujuan utama tahun 2023	2
2	Klasifikasi negara tujuan utama berdasarkan populasi muslim dan pangsa pasar (%) ekspor kosmetik Indonesia tahun 2023	4
3	Klasifikasi hambatan non-tarif berdasarkan sifat intervensinya	12
4	Tahapan integrasi ekonomi	14
5	Jenis dan sumber data	18
6	Nilai ekspor kosmetik (Ribu USD) Indonesia pada tahun 2014-2023	25
7	Rata-Rata IIT Kosmetik antara Indonesia dan Negara Tujuan Utama pada tahun 2014-2023	27
8	Indeks RCA kosmetik Indonesia ke negara tujuan utama tahun 2014-2023	29
9	Hasil analisis EPD kosmetik Indonesia	31
10	Perbandingan regulasi kosmetik negara mayoritas dan negara minoritas muslim	36
11	Rata-rata penerapan TBT untuk ekspor kosmetik Indonesia di negara tujuan utama periode 2014–2023	37
12	Perjanjian perdagangan bebas Indonesia dengan negara tujuan ekspor	38
13	Hasil pengujian model	40
14	Hasil estimasi faktor-faktor yang memengaruhi nilai ekspor kosmetik Indonesia	41

DAFTAR GAMBAR

1	Nilai ekspor dan volume ekspor kosmetik Indonesia tahun 2014-2023	1
2	Nilai ekspor kosmetik Indonesia ke 20 negara tujuan utama tahun 2014 – 2023	3
3	Kurva perdagangan internasional	7
4	Dampak tarif dalam kerangka ekuilibrium parsial	10
5	Dampak pemberlakuan hambatan non-tarif terhadap negara eksportir	11
6	Hambatan non-tarif terhadap produk kosmetik Indonesia di negara tujuan utama tahun	13
7	Kerangka pemikiran penelitian	16
8	Struktur ekspor kosmetik Indonesia berdasarkan klasifikasi HS 6 digit	26
9	Nilai ekspor negara – negara <i>rising star</i>	32
10	Nilai ekspor negara-negara <i>lost opportunity</i>	32
11	Nilai ekspor negara-negara <i>falling star</i>	33
12	Nilai ekspor negara – negara <i>retreat</i>	34
13	Rata-rata harga ekspor kosmetik Indonesia ke negara tujuan utama periode 2014–2023	35
14	Hubungan antara harga dan nilai ekspor kosmetik Indonesia	42
15	Hubungan antara RCA dan nilai ekspor kosmetik Indonesia	43
16	Hubungan antara TBT dan nilai ekspor kosmetik Indonesia	44



DAFTAR LAMPIRAN

1	Uji Chow	53
2	Uji Hausman	53
3	Uji LM	54
4	Random Effect Model	54
5	Pemeriksaan Multikolinearitas	54