



PRODUK KOSMETIK INDONESIA DI NEGARA TUJUAN EKSPOR UTAMA: PERFORMA DAYA SAING DAN DETERMINANNYA

SARAH ZAHRA RAMDHANI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Sarah Zahra Ramdhani
H1401211074



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PRODUK KOSMETIK INDONESIA DI NEGARA TUJUAN EKSPOR UTAMA: PERFORMA DAYA SAING DAN DETERMINANNYA

SARAH ZAHRA RAMDHANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

Dr.Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr

2 Dian Verawati Panjaitan, M.Si

Judul Skripsi : Produk Kosmetik Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama:
Performa Daya Saing dan Determinannya

Nama : Sarah Zahra Ramdhani
NIM : H1401211074

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Widyastutik, S.E., M.Si.

Pembimbing 2:
Syarifah Amaliah, S.E., M.App.Ec



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Tony Irawan, S.E., M.App.Ec
NIP. 198203062005011001



Tanggal Lulus:

Tanggal Ujian:
14 Juli 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan kekuatan yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengangkat topik seputar perdagangan internasional dengan judul “Produk Kosmetik Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama: Performa Daya Saing dan Determinannya”. terselesaikannya karya ini tentu tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sri Ratu Bumi dan Bapak Dani Hikmat Ramdhani selaku orang tua penulis, serta seluruh keluarga dan kerabat yang selalu memberikan doa, dan dukungan dalam setiap tahapan perjalanan hidup dan pendidikan penulis.
2. Ibu Dr. Widyastutik, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Syarifah Amaliah, S.E, M.App.Ec selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, motivasi, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr.Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr dan Ibu Dian Verawati Panjaitan, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan demi penyempurnaan skripsi.
4. Bapak Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec., selaku Ketua Departemen Ilmu Ekonomi serta seluruh dosen dan staf pengajar di Departemen Ilmu Ekonomi FEM IPB atas ilmu, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi.
5. Rekan satu bimbingan, Jessita, Nurul, Amanda dan Bryan, serta Maya dan Artha atas kebersamaan, dukungan moral, dan saling menyemangati dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Himabebs (Lintang, Gina, Nouvia, Della, Trincy, Putri, Pakhri, dan Danu), teman-teman KKN Rejasari, teman-teman WB dan Nadzif, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan akademik penulis.
7. Rekan-rekan ilmu ekonomi 58 dan pihak-pihak lain atas momen kebersamaan selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, Juli 2025

Sarah Zahra Ramdhani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1	Nilai ekspor dan volume ekspor kosmetik Indonesia tahun 2014-2023	1
2	Nilai ekspor kosmetik Indonesia ke 20 negara tujuan utama tahun 2014 – 2023	3
3	Kurva perdagangan internasional	7
4	Dampak tarif dalam kerangka ekuilibrium parsial	10
5	Dampak pemberlakuan hambatan non-tarif terhadap negara eksportir	11
6	Hambatan non-tarif terhadap produk kosmetik Indonesia di negara tujuan utama tahun	13
7	Kerangka pemikiran penelitian	16
8	Struktur ekspor kosmetik Indonesia berdasarkan klasifikasi HS 6 digit	26
9	Nilai ekspor negara – negara <i>rising star</i>	32
10	Nilai ekspor negara-negara <i>lost opportunity</i>	32
11	Nilai ekspor negara-negara <i>falling star</i>	33
12	Nilai ekspor negara – negara <i>retreat</i>	34
13	Rata-rata harga ekspor kosmetik Indonesia ke negara tujuan utama periode 2014–2023	35
14	Hubungan antara harga dan nilai ekspor kosmetik Indonesia	42
15	Hubungan antara RCA dan nilai ekspor kosmetik Indonesia	43
16	Hubungan antara TBT dan nilai ekspor kosmetik Indonesia	44



DAFTAR LAMPIRAN

1	Uji Chow	53
2	Uji Hausman	53
3	Uji LM	54
4	Random Effect Model	54
5	Pemeriksaan Multikolinearitas	54