

OPTIMALISASI KINERJA UMKM MELALUI ADOPSI E-PAYMENT DAN E-COMMERCE: STUDI KASUS SEKTOR PERTANIAN DAN NONPERTANIAN

RORI FIZATY IVO



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi Kinerja UMKM Melalui Adopsi *E-Payment* dan *E-Commerce*: Studi Kasus Sektor Pertanian dan Nonpertanian” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Rori Fizaty Ivo
H1401201056

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RORI FIZATY IVO. Optimalisasi Kinerja UMKM Melalui Adopsi *E-payment* dan *E-commerce*: Studi Sektor Pertanian dan Nonpertanian. Dibimbing oleh BAMBANG JUANDA dan MUTIARA PROBOKARWURYAN.

UMKM terus didorong untuk masuk ke ekosistem bisnis digital sejalan dengan perkembangan transaksi melalui layanan *e-payment* dan *e-commerce* di masyarakat. Namun, terdapat kesenjangan digitalisasi pada UMKM sektor pertanian dan nonpertanian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh adopsi *e-payment* dan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM serta melihat perbedaan pengaruh yang ditimbulkan terhadap sektor pertanian dan nonpertanian. Analisis menggunakan data 550 UMKM terdiri dari 110 sektor pertanian dan 440 sektor nonpertanian di seluruh Indonesia dengan metode analisis *cross-tabulation* dan SEM-PLS. Pada sektor nonpertanian terdapat pengaruh langsung dan tidak langsung yang positif dan signifikan dari penggunaan *e-payment* dan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM. Sedangkan pada sektor pertanian, *e-payment* tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap kinerja UMKM, tetapi pengaruhnya secara tidak langsung dimediasi oleh *e-commerce*. Oleh karena itu, perlu ada sinergi dan integrasi yang kuat antara layanan *e-payment* dan *e-commerce* dalam mendorong produktivitas dan kinerja UMKM baik di sektor pertanian maupun nonpertanian.

Kata kunci: Transformasi digital, *e-payment*, *e-commerce*, kinerja UMKM, sektor pertanian dan nonpertanian, SEM-PLS.

ABSTRACT

RORI FIZATY IVO. Optimizing MSME Performance Through the Adoption of E-payment and E-commerce: A Case Study of Agricultural and Nonagricultural Sectors. Supervised by BAMBANG JUANDA and MUTIARA PROBOKARWURYAN.

MSMEs are encouraged to enter the digital business ecosystem in line with the development of transactions through e-payment and e-commerce services in society. However, there is a digitalization disparity in MSMEs in the agricultural and non-agricultural sectors. This study aims to look at the effect of e-payment and e-commerce adoption on MSME performance and see the differences in the effects on the agricultural and non-agricultural sectors. The analysis used data from 550 MSMEs consisting of 110 agricultural sectors and 440 non-agricultural sectors throughout Indonesia with cross-tabulation and SEM-PLS analysis methods. In the non-agricultural sector, there are positive and significant direct and indirect effects of the use of e-payment and e-commerce on the performance of MSMEs. Meanwhile, in the agricultural sector, e-payment does not have a significant effect directly on the performance of MSMEs, but its effect is indirectly mediated by e-commerce. Therefore, there needs to be strong synergy and integration between e-payment and e-commerce services in encouraging the productivity and performance of MSMEs in both the agricultural and non-agricultural sectors.

Keywords: Digital transformation, e-payment, e-commerce, MSME performance, agricultural and non-agricultural sectors, SEM-PLS.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

OPTIMALISASI KINERJA UMKM MELALUI ADOPSI E-PAYMENT DAN E-COMMERCE: STUDI KASUS SEKTOR PERTANIAN DAN NONPERTANIAN

RORI FIZATY IVO

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir:

1. Dr. Ir. Yeti Lis Purnamadewi, M.Sc.Agr
2. Zulva Azijah, S.E., M.Si



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Optimalisasi Kinerja UMKM Melalui Adopsi *E-Payment* dan *E-Commerce*: Studi Kasus Sektor Pertanian dan Nonpertanian

Nama : Rori Fizaty Ivo

NIM : H1401201056

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Bambang Juanda, M.S.

NIP. 196401011988031061

Pembimbing 2:

Mutiara Probokawuryan, S.E., MMgt (Econ)

NIP.-

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec

NIP 198203062005011001

Tanggal Ujian:
(30 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul “Optimalisasi Kinerja UMKM Melalui Adopsi *E-Payment* dan *E-Commerce*: Studi Kasus Sektor Pertanian Dan Nonpertanian”. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis selama masa perkuliahan dan kebersamai penulis selama proses penyusunan karya ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Ridwan (papa) dan Ibu Roslaini (mama) yang senantiasa selalu memberikan semangat, kasih sayang, dan motivasi, serta tak lupa selalu melantunkan do'a untuk kemudahan dan kelancaran setiap jalan yang penulis tempuh.
2. Seluruh keluarga besar yang selalu *men-support* baik ketika senang maupun sedih, terutama Nenek Eta (almh) yang selalu menemani dan menjaga penulis sejak kecil.
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Juanda, M.S selaku dosen pembimbing skripsi pertama dan Ibu Mutiara probokarwuryan, S.E., MMgt(Econ) selaku dosen pembimbing skripsi kedua yang telah mengarahkan, membimbing, memberi saran, masukan, dan juga nasehat selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Ir. Yeti Lis Purnamadewi, M.Sc.Agr selaku dosen penguji utama dan Ibu Zulva Azijah, S. E., M. Si selaku dosen penguji komdik yang telah memberikan saran dan masukannya dalam penyusunan karya ilmiah ini.
5. Sahabat penulis di kampung halaman, Salsabila Hanifa dan Fauziah Febrianti yang selalu mendukung dan kebersamai penulis sejak masa asrama.
6. Teman-teman di dunia perkuliahan, Regina, Fardha, Selvi, Aisyah, Wisnu, Gading, Supriadi, Suci yang telah mendampingi dan bersama-sama melewati masa perkuliahan ini, dan teman-teman Ilmu Ekonomi 57 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.
7. Teman-teman LABLE dan pimpinan *pims* HIPOTESA, serta teman-teman magang BRGM yang telah memberikan dukungan dan menjadi tempat bagi penulis untuk mengembangkan diri.
8. Teman-teman seperantauan, terutama Fuad dan Aini yang telah bersama-sama berjuang di tanah rantau.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Rori Fizaty Ivo



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	9
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	10
2.2 Digitalisasi dan Transformasi Digital UMKM	11
2.3 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	12
2.4 Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja UMKM	14
2.5 Pengaruh <i>E-Payment</i> terhadap Kinerja UMKM	15
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Kerangka Pemikiran	17
III METODE	19
3.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.2 Metode Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	19
3.3 Operasional Variabel	19
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Karakteristik Responden UMKM	25
4.2 Hasil Analisis <i>Structural Equation Model-Partial Least Structural (SEM-PLS)</i>	32
4.3 Pengaruh Transformasi Digital UMKM Terhadap Kinerja UMKM	39
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Kriteria UMKM Indonesia	10
2	Operational variabel	20
3	Karakteristik responden UMKM	25
4	Hubungan tingkat pendidikan dengan tingkat adopsi <i>e-payment</i> dan <i>e-commerce</i> oleh UMKM	26
5	Hubungan sektor UMKM dengan pengadopsian <i>e-payment</i> dan <i>e-commerce</i> oleh pelaku UMKM	28
6	Hubungan adopsi <i>e-payment</i> dan <i>e-commerce</i>	29
7	Minat digitalisasi UMKM berdasarkan sektor	30
8	Distribusi UMKM menurut jenis <i>e-payment</i>	31
9	Distribusi UMKM berdasarkan <i>marketplace</i>	31
10	Uji normalitas <i>Shapiro-Wild test</i>	32
11	Nilai AVE	35
12	Nilai <i>composite reliability</i> dan <i>cronbach's alpha</i>	36
13	Nilai <i>R-Square</i>	37
14	Hasil output nilai <i>path coefficient direct effect</i>	38
15	Nilai <i>path coefficient indirect effect</i>	39
16	Nilai <i>loading factor</i> indikator pada variabel <i>e-payment</i> UMKM sektor nonpertanian	41
17	Nilai <i>loading factor</i> indikator pada variabel <i>e-payment</i> UMKM sektor pertanian	44
18	Nilai <i>loading factor</i> indikator pada variabel <i>e-commerce</i> UMKM sektor nonpertanian	46
19	Nilai <i>loading factor</i> indikator pada variabel <i>e-commerce</i> UMKM sektor pertanian	48

DAFTAR GAMBAR

1	Kontribusi UMKM terhadap PDB nominal, penyerapan tenaga kerja, ekspor, dan investasi tahun 2017-2019 dalam persentase	1
2	Nilai transaksi pembayaran di Indonesia, 2016-2022	3
3	Nilai dan volume transaksi QRIS, 2020-2023	4
4	Nilai dan volume transaksi <i>e-commerce</i> , 2020-2023	4
5	Distribusi PDB nominal menurut lapangan usaha, 2017-2023	7
6	Diagram alur <i>Resource Based View</i>	13
7	Kerangka pemikiran	18
8	Model awal SEM-PLS	24
9	Hasil analisis PLS <i>algorithm</i> UMKM keseluruhan	33
10	Hasil ulangan analisis PLS <i>algorithm</i> UMKM sektor pertanian	34
11	Hasil ulangan analisis PLS <i>algorithm</i> UMKM sektor nonpertanian	35
12	Perbandingan durasi penggunaan (<i>boxplot</i>) <i>e-payment</i> oleh UMKM sektor pertanian dan nonpertanian	44



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hubungan pendidikan responden dengan pemanfaatan <i>e-commerce</i> oleh pelaku UMKM	60
2	Hubungan pendidikan responden dengan pemanfaatan <i>e-payment</i> oleh pelaku UMKM	61
3	Hubungan jabatan di UMKM dengan tingkat pengadopsian <i>e-commerce</i>	61
4	Hubungan jabatan di UMKM dengan tingkat pengadopsian <i>e-payment</i>	62
5	Hubungan wilayah/domisili dengan pemanfaatan <i>e-commerce</i>	62
6	Hubungan wilayah/domisili dengan pemanfaatan <i>e-payment</i>	63
7	Hubungan provinsi dengan pengadopsian <i>e-payment</i>	64
8	Hubungan provinsi dengan pengadopsian <i>e-commerce</i>	65
9	Distribusi UMKM yang memanfaatkan <i>e-payment</i> menurut skala usaha	66
10	Distribusi UMKM yang memanfaatkan <i>e-commerce</i> menurut skala usaha	66
11	Rincian distribusi UMKM sektor <i>nonpertanian</i>	67
12	Hubungan sektor pertanian dengan pengadopsian <i>e-commerce</i>	67
13	Hubungan sektor UMKM dengan pengadopsian <i>e-payment</i>	68
14	Hubungan pengadopsian <i>epayment</i> dan <i>e-commerce</i> menurut sektor UMKM	69
15	Minat digitalisasi UMKM dengan sektor usaha	70
16	Tes normalitas data	70
17	Hasil nilai <i>crossloading</i>	71