



**ADOPTSI *ONLINE FOOD DELIVERY* (OFD) PADA USAHA
MIKRO KECIL (UMK) KULINER DENGAN PENDEKATAN
INNOVATION RESISTANCE THEORY (IRT)**

@Hak cipta milik IPB University

AUFA HAYYA QURROTA A'YUNI



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Adopsi *Online food delivery* (OFD) pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Kuliner dengan Pendekatan *Innovation Resistance Theory* (IRT)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 8 Agustus 2025

Aufa Hayya Qurrota A’yuni
H2501231027



RINGKASAN

AUFA HAYYA QURROTA A'YUNI. Adopsi *Online food delivery* (OFD) pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Kuliner dengan Pendekatan *Innovation Resistance Theory* (IRT). Dibimbing oleh EKO RUDDY CAHYADI dan MEGAWATI SIMANJUNTAK.

Salah satu tren digital yang tengah berkembang di Indonesia adalah penggunaan layanan *online food delivery* (OFD) oleh usaha mikro kecil (UMK) di sektor kuliner. Platform OFD memberikan kesempatan bagi UMK untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan efisiensi bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang memengaruhi resistensi UMK kuliner di Kota Bogor terhadap adopsi teknologi OFD dengan menggunakan kerangka teori *innovation resistance theory* (IRT).

Dalam penelitian ini, beberapa faktor resistensi yang dianalisis mencakup *barrier* penggunaan (*usage barrier*), *barrier* nilai (*value barrier*), *barrier* risiko (*risk barrier*), *barrier* tradisi (*tradition barrier*), *barrier* biaya (*cost barrier*), serta pengaruh persepsi terhadap tren (*perceived trend*). Populasi penelitian adalah UMK kuliner di Kota Bogor yang telah atau belum menggunakan OFD, dengan jumlah UMKM makanan dan minuman sebanyak 1.054 unit. Berdasarkan perhitungan rumus Slovin dengan margin of error 5%, ditentukan 290 responden sebagai sampel yang dipilih melalui purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan secara langsung dan daring menggunakan kuesioner.

Analisis menggunakan metode SEM-PLS menunjukkan bahwa seluruh variabel dalam model penelitian berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan layanan *Online food delivery* (OFD). Hambatan fungsional (*usage*, *value*, dan *risk barrier*), hambatan psikologis (*tradition* dan *image barrier*). Sebaliknya, dua variabel dari faktor lingkungan, yaitu *competitive pressure* dan *perceived trend*, *perceived financial cost* menunjukkan pengaruh signifikan positif, mengindikasikan bahwa tekanan persaingan, kesadaran terhadap tren digital, persepsi biaya mendorong UMK untuk mengadopsi layanan OFD.

Temuan ini memberikan beberapa implikasi manajerial, antara lain pentingnya mengurangi hambatan psikologis dan ekonomi yang dihadapi UMK dalam mengadopsi teknologi OFD. Penyedia layanan OFD dapat menyesuaikan layanan sesuai kebutuhan operasional UMK serta meningkatkan edukasi terkait manfaat dan keamanan layanan OFD, yang pada gilirannya dapat mempercepat penerimaan teknologi ini di kalangan UMK kuliner dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

Kata kunci: adopsi teknologi, *online food delivery*, usaha mikro kecil, resistensi inovasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SUMMARY

AUFA HAYYA QURROTA A'YUNI. The Adoption of Online food delivery (OFD) by Micro and Small Culinary Enterprises (SMEs) using the Innovation Resistance Theory (IRT) Approach. Supervised by EKO RUDDY CAHYADI and MEGAWATI SIMANJUNTAK.

One of the emerging digital trends in Indonesia is the use of online food delivery (OFD) services by Micro and Small Enterprises (MSEs) in the culinary sector. OFD platforms provide opportunities for MSEs to reach a broader market and improve business efficiency. This study aims to investigate the factors influencing the resistance of culinary MSEs in Bogor City to adopt OFD technology, using the framework of innovation resistance theory (IRT).

The study analyzes several resistance factors, including usage barrier, value barrier, risk barrier, tradition barrier, cost barrier, and perceived trend. The population of this research consists of culinary MSEs in Bogor City, both those that have adopted OFD and those that have not. Based on data from the Bogor City Health Department (2023), there are 1,054 food and beverage MSEs. Using the Slovin formula with a 5% margin of error, a sample of 290 respondents was selected through purposive sampling. Data were collected both online and offline using questionnaires.

Data were analyzed using the Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS) method to evaluate the relationship between the identified variables and the level of resistance to OFD adoption. The results indicate that Functional barriers comprising usage, value, and risk barriers as well as psychological barriers, namely tradition and image barriers, exhibit a significant negative influence on usage intention. Conversely, two environmental factors, namely competitive pressure and perceived trend, along with perceived financial cost, demonstrate a significant positive influence. This finding suggests that competitive pressure, awareness of digital trends, and perceived financial cost can serve as motivating factors for micro and small enterprises (MSEs) to adopt OFD services.

These findings have several managerial implications, including the importance of reducing psychological and economic barriers faced by MSEs in adopting OFD technology. OFD providers are encouraged to tailor their services to match the operational needs of MSEs and to enhance education on the benefits and security of OFD services. This, in turn, can accelerate technology acceptance among culinary MSEs and support local economic growth.

Keywords: innovation resistance, micro and small enterprises, *online food delivery*, technology adoption

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**ADOPTSI *ONLINE FOOD DELIVERY* (OFD) PADA USAHA
MIKRO KECIL (UMK) KULINER DENGAN PENDEKATAN
INNOVATION RESISTANCE THEORY (IRT)**

AUFA HAYYA QURROTA A'YUNI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Ilmu Manajemen

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Komisi Penguji pada Ujian Tesis:
Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S, M.Ec.
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut, M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis : Adopsi *Online Food Delivery* (OFD) pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Kuliner dengan Pendekatan *Innovation Resistance Theory* (IRT)
Nama : Aufa Hayya Qurrota A'yuni
NIM : H2501231027

Nama
NIM

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut, M.M.



Pembimbing 2:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Manajemen:

Dr. Furqon Syarief Hidayatulloh S.Ag., M.Pd.I
NIP 197703122005011003



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:

Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.
NIP 197904222006041002



Tanggal Ujian:
25 Juli 2025

Tanggal Lulus: 09 AUG 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tesis ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2024 sampai bulan Juli 2025 ini ialah Adopsi Teknologi, dengan judul “Adopsi *Online food delivery* (OFD) Pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Kuliner dengan Pendekatan *Innovation Resistance Theory*”.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pembimbing, Bapak Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut, M.M., dan Ibu Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si., atas bimbingan serta saran yang sangat berharga selama proses penyusunan tesis ini. Ucapan terima kasih juga terkhusus penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Prof. Dr. Ir. Irzaman, M.Si., dan Ibu Ir. Linda Safanah Ayu Hamidah, serta saudari penulis, Rizqiyyah Yasmin Khairunnisaa, S.E., dan Adzikra Bilqis Tasnima, atas dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti. Penulis juga mengucapkan terima kasih secara mendalam kepada orang terdekat, Muhammad Iffadel Rasyad, S.E. sebagai pasangan hidup penulis, dan Nurjana, S.E sebagai sahabat seperjuangan dalam menempuh gelar magister, yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan tesis ini. Dan kepada Wafa Nurfauziyah Suparno, S.Si. dan Shafa Alya Rahayu, S.E. sebagai sahabat yang telah banyak membantu baik dukungan dari dalam maupun luar. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada teman-teman Pascasarjana PSIM 2023 yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan tesis ini. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan, sehingga penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan serta berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Aufa Hayya Qurrota A'yuni

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Akademisi	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Adopsi Inovasi	7
2.2 <i>Online food delivery</i>	8
2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	9
2.4 <i>Innovation Resistance Theory</i> (Teori Resistensi Teknologi)	11
2.5 <i>Use Intention</i> (UI)	13
2.6 <i>Functional Barriers</i>	13
2.7 <i>Psychological Barriers</i>	15
2.8 <i>Technology–Organization–Environment</i> (TOE)	15
2.9 <i>Environment</i>	16
2.10 Pengaruh <i>Usage Barrier</i> (UB) terhadap <i>Use Intention</i> (UI)	18
2.11 Pengaruh <i>Value Barrier</i> (UB) terhadap <i>Use Intention</i> (UI)	18
2.12 Pengaruh <i>Risk Barrier</i> (UB) terhadap <i>Use Intention</i> (UI)	18
2.13 Pengaruh <i>Tradition Barrier</i> (TB) terhadap <i>Use Intention</i> (UI)	18
2.14 Pengaruh <i>Image barrier</i> (IB) terhadap <i>Use Intention</i> (UI)	18
2.15 Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> (CP) terhadap <i>Use Intention</i> (UI)	19
2.16 Pengaruh <i>Perceived Trend</i> (PT) terhadap <i>Use Intention</i> (UI)	19
2.17 Pengaruh <i>Perceived Financial Cost</i> (PFC) terhadap <i>Use Intention</i> (UI)	19
2.18 Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.19 Hipotesis Penelitian	23
III METODE PENELITIAN	25
3.1 Kerangka Pemikiran	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.3 Teknik Penentuan Sampel	26
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	27
3.5 Variabel Penelitian	28
3.6 Analisis Data	31
3.7 <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	33
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Karakteristik Responden	35
4.2 Deskripsi Indikator Variabel	36
4.3 Tingkat Resistensi UMK Kuliner di Kota Bogor dalam Adopsi OFD	46



4.4	Analisis Perbandingan Skema Kemitraan dan Model Bisnis antar <i>Online food delivery</i> (OFD)	50
4.5	Analisis SEM	55
4.6	Pengujian Hipotesis	64
4.7	Implikasi Manajerial	74
V	SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Simpulan	77
5.2	Saran	77
5.3	Limitasi	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	86
	RIWAYAT HIDUP	95

DAFTAR TABEL

1	Data UMKM dari tahun 2018-2023	3
2	Jenis Komoditi UMKM di Kota Bogor	4
3	Klasifikasi UMKM (UU Nomor 20 tahun 2008)	10
4	Kajian penelitian terdahulu	21
5	Definisi variabel dan indikator penelitian	28
6	Hasil uji validitas	32
7	Reliabilitas konsistensi internal	33
8	Karakteristik demografi	35
9	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator	37
10	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator hambatan nilai	38
11	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator <i>risk barrier</i>	39
12	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator <i>tradition barrier</i>	40
13	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator <i>image barrier</i>	42
14	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator <i>competitive pressure</i>	42
15	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator <i>perceived trend</i>	44
16	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator <i>perceived financial cost</i>	45
17	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator <i>use intention</i>	46
18	Tingkat resistensi UMK kuliner Kota Bogor	49
19	Karakteristik UMK yang menghentikan penggunaan layanan OFD	49
20	Skema kemitraan dan model bisnis antar <i>online food delivery</i> (OFD)	53
21	Distribusi UMK berdasarkan jumlah platform OFD yang digunakan	55
22	Hasil uji validitas instrumen	56
23	<i>Outer loading</i>	57
24	Hasil uji reliabilitas instrumen	58
25	<i>Fornell-larcker criterion</i>	59
26	<i>Cross loading</i>	59
27	<i>Heterotrait monotrait ration</i> (HTMT)	60
28	Uji nilai <i>p-value</i>	61
29	<i>R-square</i>	62
30	Nilai <i>effect size</i>	62
31	<i>Predictive relevance</i> (Q^2)	63
32	<i>Standardized root mean square residual</i> (SRMR)	64
33	Hasil analisis pengujian hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

1	Posisi adopsi inovasi oleh UMK Indonesia	7
2	Grafik pertumbuhan <i>online food delivery</i> di Indonesia	9
3	Kerangka penelitian yang diadaptasi dari <i>Innovation Resistance Theory</i> (IRT) dengan <i>Technology-Organization-Environment</i>	23
4	Kerangka Pemikiran Penelitian	25
5	Model SEM	34



6	Persentase layanan <i>online food delivery</i> yang paling banyak dipasang di Indonesia	51
7	Hasil uji model <i>bootstrapping</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	87
2	Dokumentasi penelitian	93

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.