

ANALISIS TEKNIK *EDITING* PADA VIDEO PROFIL PERUSAHAAN HOTEL SALAK THE HERITAGE BOGOR

DE PASSYA WANGSHI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Teknik *Editing* pada Video Profil Perusahaan Hotel Salak The Heritage Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei Tahun 2024

De Passya Wangshi
J0301201044

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

DE PASSYA WANGSHI. Analisis Teknik *Editing* pada Video Profil Perusahaan Hotel Salak The Heritage Bogor. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

Perkembangan teknologi digital telah signifikan dalam kehidupan manusia. Komunikasi melibatkan empat elemen yaitu komunikator, pesan, media, dan komunikan. Komunikasi efektif terjadi saat pesan dipahami oleh komunikan. Video profil perusahaan penting untuk memperkenalkan perusahaan dan meningkatkan keterlibatan pelanggan. Proyek akhir ini memberikan manfaat teoritis dan praktis, menjadi referensi bagi proyek akhir berikutnya, dan memperkuat merek perusahaan. Proyek akhir dilakukan di Hotel Salak The Heritage Bogor. Teknik pengumpulan data mencakup observasi, wawancara, dan studi pustaka. Subyek proyek akhir adalah video profil perusahaan. Alat dan bahan proyek akhir mencakup transkrip wawancara, alat tulis, kamera, dan laptop. *Output* proyek akhir ini diharapkan berupa publikasi jurnal atau pustaka yang dapat membantu proyek akhir selanjutnya. Proses *editing video company profile* Hotel Salak The Heritage melibatkan beberapa langkah teliti. Mulai dari *import footage, trimming, adding transition, color grading, editing audio*, dan *exporting*.

Kata kunci: komunikasi, perkembangan teknologi, teknik editing, video profil perusahaan

ABSTRACT

DE PASSYA WANGSHI. *Analysis of Editing Techniques on the Company Profile Video of Hotel Salak The Heritage Bogor. Supervised by* DAVID RIZAR NUGROHO.

The development of digital technology has been significant in human life. Communication involves four elements, namely communicator, message, media, and communicant. Effective communication occurs when the message is understood by the communicant. Company profile videos are important for introducing the company and increasing customer engagement. This final project provides theoretical and practical benefits, becomes a reference for the next final project, and strengthens the company's brand. The final project was carried out at Hotel Salak The Heritage Bogor. Data collection techniques include observation, interviews, and literature studies. The subject of the final project is a company profile video. The tools and materials for the final project include interview transcripts, stationery, cameras, and laptops. The output of this final project is expected to be a journal publication or library that can help the next final project. The editing process for the Hotel Salak The Heritage company profile video involves several careful steps. Starting from importing footage, trimming, adding transitions, color grading, editing audio, and exporting.

Keyword: communication, company profile video, editing techniques, technological developments

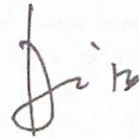
Judul Laporan : Analisis Teknik *Editing* pada Video Profil Perusahaan Hotel
Salak The Heritage Bogor

Nama : De Passya Wangshi
NIM : J0301201044

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. David Rizar Nugroho, M.Si



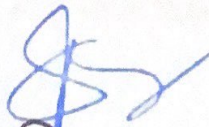
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian:
31 Mei 2024

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Maret 2024 ini ialah analisis teknik *editing* video, dengan judul “Analisis Teknik *Editing* pada Video Profil Perusahaan Hotel Salak The Heritage Bogor”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Dr. David Rizar Nugroho, M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Mega Jayanti selaku perwakilan pada pengelola Hotel Salak The Heritage Bogor yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Chaerul Anwar, Ibu Ratna Suminar, De Rimbang Wangshi, De Kanza Wangshi serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Tidak lupa ungkapan terima kasih pada rekan-rekan lainnya Alya Febythasya dan Helena Kristanti yang sudah membantu selama proses proyek akhir.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2024

De Passya Wangshi



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Massa	5
2.3 Media	5
2.4 Media Promosi	6
2.5 Video	6
2.6 <i>Company Profile</i>	6
2.7 <i>Storyboard</i>	7
2.8 <i>Editor</i>	7
2.9 <i>Teknik Editing Video</i>	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Subyek Proyek akhir	9
3.4 Alat dan Bahan Proyek akhir/Project	10
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	10
3.6 Output/ luaran Proyek akhir	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Proses Produksi Video <i>Company Profile</i> Hotel Salak The Heritage Bogor 12	
4.2 Analisis Teknik <i>Editing Video Company Profile</i> Hotel Salak The Heritage Bogor	33
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	50



DAFTAR TABEL

1	Transisi pada video <i>company profile</i>	39
---	--	----

DAFTAR GAMBAR

2	Prosedur Kerja	10
3	Hotel Salak The Heritage Bogor.	13
4	Logo Hotel Salak The Heritage	14
5	<i>Storyboard Company Profile</i> Hotel Salak	20
6	<i>Storyboard Company Profile</i> Hotel Salak 2	21
7	<i>Storyboard Company Profile</i> Hotel Salak 3	21
8	<i>Storyboard Company Profile</i> Hotel Salak 4	22
9	Tahap <i>importing footage</i>	34
10	Tahap <i>organizing footage</i>	34
11	Tahap <i>trimming</i>	35
12	Tahap <i>adding transition</i>	36
13	Tahap <i>color grading</i>	40
14	Tahap <i>editing audio</i>	41
15	Tahap <i>exporting</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

16	Lampiran 1 Transkrip Wawancara Narasumber (Bervano Malakause)	47
17	Lampiran 2 Transkrip Wawancara Narasumber (Bervano Malakause)	48
18	Lampiran 3 Transkrip Wawancara Narasumber (Bervano Malakause)	49