

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RENDANG SAPI KALENG MT FARM DI JABODETABEK

FATHIMAH GHaida AZZAHRAH YOSSEFFANO



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Produk Rendang Sapi Kaleng MT Farm di Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2025

Fathimah Ghaida Azzahrah Yosseffano
H3401211143



ABSTRAK

FATHIMAH GHADA AZZAHRAH YOSSEFFANO. Preferensi Konsumen terhadap Produk Rendang Sapi Kaleng MT Farm di Jabodetabek. Dibimbing oleh HERAWATI.

Pertumbuhan konsumsi daging sapi diawetkan di Jabodetabek meningkat selama lima tahun terakhir seiring dengan tumbuhnya kesadaran gizi seimbang, gaya hidup sibuk, serta peningkatan daya beli. Sebagai produk yang memiliki pangsa terbesar di Jabodetabek, angka penjualan rendang sapi kaleng MT Farm selama tiga tahun terakhir yang seharusnya ikut terdorong mengikuti pertumbuhan justru menurun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen, proses pengambilan keputusan pembelian konsumen, dan kombinasi atribut yang menjadi preferensi konsumen produk rendang sapi kaleng MT Farm di Jabodetabek. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 60 orang. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis konjoin. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kombinasi atribut yang menjadi preferensi konsumen adalah produk dengan harga Rp50.000–60.000, rasa pedas gurih berempah, tekstur daging empuk, tanpa menambahkan bahan pengawet, dan memiliki informasi gizi. Atribut yang paling dipertimbangkan adalah tekstur, harga, informasi gizi, bahan pengawet, dan rasa.

Kata kunci: analisis konjoin, atribut produk, preferensi konsumen, rendang sapi kaleng.

ABSTRACT

FATHIMAH GHADA AZZAHRAH YOSSEFFANO. Consumer Preferences for MT Farm's Canned Beef Rendang in Jabodetabek. Supervised by HERAWATI.

Consumption of preserved beef in Jabodetabek has increased over the past five years, driven by growing awareness of balanced nutrition, busier lifestyles, and higher purchasing power. Despite holding the largest market share in Jabodetabek, sales of MT Farm's canned beef rendang have declined over the past three years, contrary to the broader growth that would be expected to stimulate sales. This study aims to analyze consumer characteristics, the consumer purchase-decision process, and the attribute combinations that shape preferences for MT Farm's canned beef rendang in Jabodetabek. Data were collected from 60 respondents. The data were analyzed using descriptive and conjoint analyses. The results indicate that the preferred combination comprises a price of IDR 50,000–60,000, a spicy, savory, richly spiced flavor, a tender meat texture, no added preservatives, and the inclusion of nutrition information. In order of importance, the most salient attributes are texture, price, nutrition information, preservatives, and flavor.

Keywords: *canned beef rendang, conjoint analysis, consumer preferences, product attributes.*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RENDANG SAPI KALENG MT FARM DI JABODETABEK

FATHIMAH GHaida AZZAHRAH YOSSEFFANO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ir. Narni Farmayanti, M.Sc
- 2 Rahmat Yanuar, S.P., M.Si



Judul Skripsi : Preferensi Konsumen terhadap Produk Rendang Sapi Kaleng MT
Farm di Jabodetabek

Nama : Fathimah Ghaida Azzahrah Yosseffano
NIM : H3401211143

Disetujui oleh

Pembimbing:
Herawati, S.E., M.Si.

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

3828C18F-6E7F-470A-A8D1-0D12654912EC

Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001

digitally signed

disign.ipb.ac.id

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Agustus 2025 ini ialah Perilaku Konsumen, dengan judul Preferensi Konsumen Terhadap Produk Rendang Sapi Kaleng MT Farm di Jabodetabek”.

1. Herawati, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengarahkan, membimbing, memberikan motivasi, saran, dan masukan dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
2. Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M. Agribus., selaku dosen evaluator kolokium yang telah memberikan kritik dan saran untuk penyusunan proposal skripsi.
3. Eva Yolynda Aviny, S.P, MM. selaku dosen moderator pada seminar hasil yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi.
4. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. dan Rahmat Yanuar, S.P., M.Si., selaku tim dosen penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademisi IPB University khususnya Departemen Agribisnis IPB yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
6. Pihak MT Farm yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan MT Farm sebagai objek penelitian, dan melakukan penelitian pada produk rendang sapi kaleng.
7. Kedua orang tua, Bapak Irfan Yosseffano Nizardo dan Ibu Tengku Shaska Atiza yang do'a, kasih sayang, dan dukungan mereka selalu menguatkan penulis. Saudara kandung tercinta Rasyid Mutazsiraj, Aisyah Nuha, dan Aqilah Rahma yang selalu memberikan do'a dan dukungan moral kepada penulis, serta pada seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.
8. Prof. Dr. Ir. Bonar Marulitua Sinaga, MA dan Prof. Dr. Ir. Meity Suradji Sinaga, M.Sc (Almh) yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman penulis, Alya Natasha, Rahma Savira, Nurul Fadilla, Amanda Paramadita, Afnenda Gina, Nida Sukma, Tristania, Febrina, Rayhan Putra, serta rekan-rekan Departemen Agribisnis 58 yang telah kebersamai dan memberikan motivasi, bantuan, saran, serta dukungan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
10. Sahabat tersayang, Lola Petrina, Roro Pradnya, dan Adelia Jovita yang senantiasa menguatkan dan setia mendampingi penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2025

Fathimah Ghaida Azzahrah Yosseffano





DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Karakteristik Konsumen Daging Sapi Olahan dan Makanan Kaleng	7
2.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	8
2.3 Preferensi Konsumen Rendang Sapi	9
III KERANGKA PEMIKIRAN	11
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	11
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	14
IV METODE PENELITIAN	16
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
4.2 Jenis dan Sumber Data	16
4.3 Metode Penentuan Sampel	16
4.4 Metode Pengumpulan Data	16
4.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
V HASIL DAN PEMBAHASAN	22
5.1 Karakteristik Konsumen Rendang Sapi Kaleng MT Farm	22
5.2 Proses Keputusan Pembelian	25
5.3 Preferensi Konsumen terhadap Produk Rendang Sapi Kaleng MT Farm di Jabodetabek	30
VI SIMPULAN DAN SARAN	36
6.1 Simpulan	36
6.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	43

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Rata-rata konsumsi daging sapi diawetkan di Indonesia (gram/kapita/minggu)	1
2	Nilai ekspor daging yang diolah atau diawetkan	2
3	Jumlah penjualan rendang kaleng MT Farm (unit)	5
4	Rata-rata konsumsi daging sapi diawetkan di Jabodetabek (gram/kapita/minggu)	5
5	Atribut dan level produk rendang sapi kaleng MT Farm	19
6	Kombinasi stimuli hasil orthogonal	20
7	Hasil kelayakan model analisis konjoin	21
8	Karakteristik responden penelitian	22
9	Motivasi /alasan utama mengonsumsi produk rendang sapi kaleng MT Farm	25
10	Sumber informasi konsumen dalam memperoleh informasi tentang produk rendang sapi kaleng MT Farm	26
11	Atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam membeli produk rendang sapi kaleng MT Farm	27
12	Proses konsumen memutuskan pembelian produk rendang sapi kaleng MT Farm	27
13	Tempat pembelian produk rendang sapi kaleng MT Farm	28
14	Alasan pemilihan tempat pembelian produk rendang sapi kaleng MT Farm	29
15	Frekuensi pembelian produk rendang sapi kaleng MT Farm	29
16	Kepuasan, pembelian ulang, dan keinginan untuk merekomendasikan produk rendang sapi kaleng MT Farm	30
17	Nilai utilitas level atribut produk rendang sapi kaleng MT Farm	32
18	Tingkat kepentingan atribut produk rendang sapi kaleng MT Farm	33

DAFTAR GAMBAR

1	Model perilaku konsumen dan faktor yang memengaruhinya	11
2	Proses keputusan pembelian	12
3	Kerangka pemikiran operasional	15