



PENGEMBANGAN BISNIS SAMBAL *CHILI OIL* SEBAGAI NILAI TAMBAH KOMODITAS CABAI RAWIT PADA KELOMPOK TANI SAHABAT TANI

DANIELA MARIBOTO



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Sambal *Chili Oil* sebagai Nilai Tambah pada Kelompok Tani Sahabat Tani” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Daniela Mariboto
J3J119051

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DANIELA MARIBOTO. Pengembangan Bisnis Sambal *Chili Oil* sebagai Nilai Tambah Komoditas Cabai Rawit pada Kelompok Tani Sahabat Tani. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI

Sebagai pendatang baru dalam budi daya komoditas cabai rawit, Kelompok Tani Sahabat Tani mengalami masalah pada harga jual yang rendah. Hal ini dipengaruhi oleh saluran pemasaran melalui *middleman* yang menawarkan harga tidak sesuai dengan harga diharapkan. Tujuan penelitian adalah merumuskan ide dan menyusun model pengembangan bisnis, mengetahui penerimaan produk serta menganalisis kelayakan pengembangan bisnis sambal *Chili Oil*. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Muncang pada Juli hingga Maret 2024. Metode yang digunakan meliputi SWOT, BMC, uji hedonik, nilai tambah dan kelayakan. Dihasilkan alternatif strategi operasional yaitu pendirian unit bisnis sambal *Chili Oil*. Selanjutnya, penyusunan model pengembangan bisnis didasarkan pada sembilan elemen BMC. Nilai tambah pengolahan produk sebesar 49%. Analisis uji hedonik berdasarkan penerimaan secara keseluruhan, panelis lebih dominan memilih suka dengan nilai 4,14 sehingga dapat diterima dan disukai. Analisis finansial dikatakan layak, dengan NPV Rp309.715.806; IRR 90,56%; *Gross B/C* 1,25; *Net B/C* 5,95 dan *Payback period* selama 25 bulan. Analisis *switching value* menoleransi perubahan maksimum penurunan produksi sebesar 20,55% dan peningkatan harga *input* cabai rawit sebesar 107,11%.

Kata kunci: cabai rawit, *chili oil*, nilai tambah, pengembangan bisnis.

ABSTRACT

DANIELA MARIBOTO. Development of the Chili Oil Sauce Business as Added Value to the Cayenne Pepper Commodity for the Sahabat Tani Farmer Group. Supervised by MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

As a newcomer to the cultivation of cayenne pepper commodities, Kelompok Tani Sahabat Tani is experiencing the problem of low selling prices. This is influenced by marketing channels through middlemen who offer prices that do not match the expected prices. The aim of the research is to formulate ideas and develop a business development model, determine product acceptance and analyze the feasibility of developing the chili oil sauce business. This research was carried out in Muncang District from July to March 2024. The methods used SWOT, BMC, hedonic tests, added value and feasibility. The result alternative operational strategy was the establishment of the chili oil sauce business unit. Furthermore, the preparation of the business development model is based on the nine elements of BMC. The added value of product processing is 48%. Hedonic test analysis based on overall acceptance, panelists prefer to like with a value of 4,14 so it can be accepted and liked. The financial analysis is feasible, with NPV Rp. 309.715.806; IRR 90,56%; *Gross B/C* 1,25; *Net B/C* 5,95 and *payback period* is 25 months. The *switching value* analysis tolerates maximum changes in decreasing production of 20,55% and increasing the input price of cayenne pepper by 107,11%.

Keywords: cayenne pepper, chili oil, added value, business development.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN BISNIS SAMBAL *CHILI OIL* SEBAGAI NILAI TAMBAH KOMODITAS CABAI RAWIT PADA KELOMPOK TANI SAHABAT TANI

DANIELA MARIBOTO

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis Sambal *Chili Oil* sebagai Nilai Tambah Komoditas Cabai Rawit pada Kelompok Tani Sahabat Tani
Nama : Daniela Mariboto
NIM : J3J119051

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M. AP.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 12 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa dan karunia-Nya yang tiada terhingga, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 hingga bulan Maret 2024 ini ialah pengolahan produk hortikultura, dengan judul “Pengembangan Bisnis Sambal *Chili Oil* sebagai Nilai Tambah Komoditas Cabai Rawit pada Kelompok Tani Sahabat Tani”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Banar Sianipar, Ibu Linda Juliaty Sihotang, Kaka Rosalita, dan Adek Shabrina selaku keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis selama penelitian proyek akhir ini. Tak luput penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalam kepada Tulang dan Nantulang Gogo atas kasih sayang, perhatian dan dukungan kepada penulis serta menjadi sumber motivasi utama yang membuat penulis untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan dunia perkuliahan. Terima kasih kepada Ibu Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M. AP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan karya ilmiah ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Ir. Hermawan Wana, M.Si selaku dosen moderator kolokium dan dosen penguji sidang yang telah memberikan banyak saran dan masukan terhadap proses pembuatan karya ilmiah ini. Selain itu, penghargaan yang tulus juga penulis sampaikan kepada Bapak Hikmat Maulana sebagai pembimbing lapangan beserta seluruh anggota Kelompok Tani Sahabat Tani yang telah memberikan bantuan dan dukungan teknis selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada Grecia Kristabel selaku sahabat dan Putri Lestari, Renawati selaku teman kelompok magang industri yang telah bekerja sama dengan baik. Ucapan terima kasih kepada Dedelia, Zul, Ruth, Salsabila, Thalia, Dita, Dian, Nada, Naomi, Nisbit, Julpa, Wizz, Clar, Sur, Mais, Eko serta teman-teman Manajemen Agribisnis 57 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Ucapan terima kasih banyak juga kepada keluarga besar Hingan Tokong Kalimantan Tengah dan keluarga besar Cigebrok, Leuwidamar, Banten.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca yang membutuhkan, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Tuhan senantiasa melimpahkan rahmat dan berkat kepada kita semua. Amin.

Bogor, Juni 2024

Daniela Mariboto

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Agribisnis dan subsistem agribisnis	6
2.2 Cabai	6
2.3 Pengembangan Usaha	8
2.4 Konsep Nilai Tambah	12
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Kerangka Pemikiran Operasional	14
III METODE	16
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	16
3.3 Metode Analisis	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	27
4.2 Analisis SWOT	29
4.3 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	33
4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	39
4.5 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	40
4.6 <i>Business Model Canvas</i> setelah Pengembangan	42
4.7 Uji Hedonik	54
4.8 Analisis Nilai Tambah	56
4.9 Analisis Finansial	60
4.10 Rekomendasi dan Pengembangan Bisnis	63
V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	110



DAFTAR TABEL

1.1	Angka konsumsi cabai rawit di Indonesia pada tahun 2018–2022	1
1.2	Angka produksi cabai rawit di Provinsi Banten pada Tahun 2016–20	2
1.3	Data kelompok tani per wilayah Kecamatan Muncang, Kabupaten Lebak Banten 2023	3
1.4	Rincian penjualan cabai rawit Kelompok Tani Sahabat Tani tahun 2022	3
1.5	Jumlah penjualan cabai rawit segar setelah pengolahan sambal <i>Chili Oil</i>	4
2.1	Penelitian terdahulu	12
3.1	Sumber dan kajian pengembangan bisnis	16
3.2	Matriks SWOT	17
3.3	Skala hedonik dan skala numerik	20
3.4	Perhitungan nilai tambah menurut metode Hayami	22
4.1	Tugas dan tanggung jawab anggota di Kelompok Tani Sahabat Tani	28
4.2	Rincian penerimaan Kelompok Tani Sahabat Tani	34
4.3	Biaya tetap budi daya cabai rawit pada Kelompok Tani	36
4.4	Biaya variabel Kelompok Tani Sahabat Tani	37
4.5	Biaya investasi Kelompok Tani Sahabat Tani	38
4.6	Rincian penerimaan cabai rawit Kelompok Tani Sahabat	41
4.7	Perencanaan penerimaan sambal <i>Chili Oil</i> per tahun	42
4.8	<i>Customer segments</i> pengembangan unit bisnis sambal <i>Chili Oil</i>	43
4.9	Saluran pemasaran sambal <i>Chili Oil</i> Kelompok Tani Sahabat Tani	43
4.10	Alat dan bahan produksi sambal <i>Chili Oil</i>	47
4.11	Jadwal produksi sambal <i>Chili Oil</i> dalam satu hari produksi	49
4.12	Perhitungan harga jual Sambal <i>Chili Oil</i> Sahabat Tani	51
4.13	Panelis uji hedonik pengembangan produk sambal <i>Chili Oil</i>	54
4.14	Hasil uji hedonik produk sambal <i>Chili Oil</i>	55
4.15	Hasil perhitungan analisis nilai tambah dalam satu kali produksi	57
4.16	Analisis laporan laba rugi pengembangan bisnis sambal <i>Chili Oil</i>	61
4.17	Analisis kelayakan bisnis sambal <i>Chili Oil</i>	61
4.18	Analisis <i>switching value</i> bisnis <i>Chili Oil</i>	62

DAFTAR GAMBAR

2.1	Siklus perencanaan dan pelaksanaan bisnis	9
2.2	Alur kerangka pemikiran operasional	15
3.1	<i>Business model canvas</i> (BMC)	18
4.1	Logo Kelompok Tani Sahabat Tani	27
4.2	Struktur organisasi Kelompok Tani Sahabat Tani	28
4.3	<i>Business model canvas</i> perusahaan	38
4.4	Saluran distribusi pemasaran pada Kelompok Tani Sahabat Tani	40
4.5	Alur produksi sambal <i>Chili Oil</i>	47
4.6	<i>Layout</i> bangunan produksi sambal <i>Chili Oil</i>	50
4.7	Kemasan Sambal <i>Chili Oil</i> Sahabat Tani	51

4.8	Penjualan sambal <i>Chili Oil</i>	52
4.9	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Kelompok Tani Sahabat Tani	70
2	Analisis SWOT berdasarkan BMC	71
3	Pertanyaan kuesioner survei konsumen produk sambal <i>Chili Oil</i>	74
4	Hasil kuesioner survei konsumen produk sambal <i>Chili Oil</i>	78
5	Lembar uji organoleptik produk sambal <i>Chili Oil</i>	83
6	Hasil Uji Hedonik	84
7	SP-PIRT	86
8	Halal	87
9	Asumsi jadwal produksi	88
10	Dokumentasi produksi <i>Chili Oil</i>	89
11	Media promosi produk Sambal Chili	90
12	Perhitungan nilai tambah	91
13	Biaya investasi pengembangan sambal <i>Chili Oil</i>	93
14	Biaya variabel pengembangan sambal	94
15	Biaya tetap pengembangan sambal <i>Chili Oil</i>	95
16	Laporan laba rugi produk sambal <i>Chili Oil</i>	96
17	<i>Cash flow</i> produk sambal <i>Chili Oil</i>	98
18a	<i>Switching value</i> penurunan dan harga jual produk sambal	102
18b	<i>Switching value</i> kenaikan harga cabai	106