

PENDIRIAN USAHA KEDAI KOPI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN NILAI TAMBAH PRODUK PADA KEBUN KOPI SUKAHURIP CIANJUR

AJENG REZKITAPUTRI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pendirian Usaha Kedai Kopi sebagai Upaya Peningkatan Nilai Tambah Produk pada Kebun Kopi Sukahurip Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Ajeng Rezkitaputri
J0310211294

ABSTRAK

AJENG REZKITAPUTRI. Pendirian Usaha Kedai Kopi sebagai Upaya Peningkatan Nilai Tambah Produk pada Kebun Kopi Sukahurip Cianjur. Dibimbing oleh VERALIANTA BR SEBAYANG.

Kebun Kopi Organik Sukahurip mengalami penurunan pendapatan akibat rendahnya margin keuntungan dan minimnya nilai tambah produk. Penelitian bertujuan merancang pendirian kedai kopi untuk keberlanjutan usaha melalui identifikasi karakteristik konsumen, analisis preferensi konsumen, analisis nilai tambah produk, dan analisis kelayakan usaha. Metode yang digunakan mencakup metode konjoin, metode Hayami, dan studi kelayakan bisnis. Hasil menunjukkan konsumen memilih kopi harga terjangkau, rasa seimbang antara keasaman dan kepekatan. Analisis nilai tambah menunjukkan seluruh varian produk memberikan nilai tambah di atas 70% dan keuntungan di atas 90%. Aspek non-finansial juga mendukung kelayakan usaha, dengan lokasi strategis dan target pasar yang jelas. Usaha kedai dinyatakan layak secara finansial dengan NPV Rp383.948.160, IRR 44%, *net B/C* 3,01 > 0, *gross B/C* 1,35 > 0, dan *payback period* 5,55 tahun. Analisis *switching value* menunjukkan usaha tetap layak meskipun terjadi penurunan pendapatan hingga 26,172% dan kenaikan harga biji arabika hingga 245,36% serta kenaikan harga biji robusta hingga 278%.

Kata kunci : Kedai kopi, kelayakan bisnis, nilai tambah, preferensi

ABSTRACT

AJENG REZKITAPUTRI. Coffee Shop Establishment as a Strategy to Enhance Product Value Added at Sukahurip Coffee Plantation Cianjur. Supervised by VERALIANTA BR SEBAYANG.

Sukahurip Organic Coffee Plantation has experienced a decline in income due to low profit margins and has minimum product value added. This study aims to design the establishment of a coffee shop to ensure business sustainability by identifying consumer characteristics, analyzing consumer preferences, analyzing product value added, and analyzing business feasibility. The methods used include conjoint method, Hayami method, and business feasibility analysis. The results show that consumers prefer affordable coffee with a balanced flavor profile in terms of acidity and body. The value-added analysis indicates that all product variants provide more than 70% value added and over 90% profit. Non-financial aspects also support the business feasibility, with a strategic location and clearly defined target market. Financial aspects coffee shop business is deemed feasible, with an NPV of Rp383.948.160, IRR of 44%, a *net B/C* ratio of 3,01 (>1), a *gross B/C* ratio of 1,35 (>1), and a *payback period* of 5,55 years. The *switching value* analysis shows the business remains feasible even under a revenue decline of up to 26,172%, an arabica bean price increase of up to 245,36%, and a robusta bean price increase of up to 278%.

Keywords : Business feasibility, coffee shop, preference, value added



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDIRIAN USAHA KEDAI KOPI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN NILAI TAMBAH PRODUK PADA KEBUN KOPI SUKAHURIP CIANJUR

AJENG REZKITAPUTRI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Safira Fatin, SE., M.Sc.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pendirian Usaha Kedai Kopi sebagai Upaya Peningkatan
Nilai Tambah Produk pada Kebun Kopi Sukahurip Cianjur
Nama : Ajeng Rezkitaputri
NIM : J0310211294

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian : 22 Juli 2025

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 adalah pendirian unit bisnis, dengan judul “Pendirian Usaha Kedai Kopi sebagai Upaya Peningkatan Nilai Tambah Produk pada Kebun Kopi Sukahurip Cianjur”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Ibu Dr. Veralianta Br Sebayang, S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada moderator seminar, dan penguji. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Priska Ajeng Paramita selaku pemilik Kebun Kopi Organik Sukahurip yang telah memberi izin penelitian, bapak Tugiran selaku pembimbing lapang magang industri serta staf dan pekerja Kebun Kopi Organik Sukahurip yang sudah membimbing dan membantu selama pengumpulan data. Terima kasih kepada Nabil Amaraldo dan Theresa Lidya Rosliana sebagai rekan satu kelompok dalam magang industri yang sudah membantu dan memberikan saran dan masukan. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, seluruh keluarga, serta sahabat yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Ajeng Rezkitaputri



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman Kopi	5
2.2 Kedai Kopi	5
2.3 Preferensi Konsumen	6
2.4 Nilai Tambah Produk Kopi	6
2.5 Studi Kelayakan Bisnis	7
2.6 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Metode Analisis	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Analisis Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Konjoin	22
4.3 Analisis Nilai Tambah Produk Menggunakan Metode Hayami	27
4.4 Analisis Kelayakan Bisnis	28
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1	Jumlah usaha penyedia makanan dan minuman (selain rumah makan, katering, dan pedagang keliling) di Pulau Jawa tahun 2023	1
2	Rata-rata konsumsi kopi per kapita per minggu di Cianjur periode 2022–2024	2
3	Rata-rata pengeluaran per kapita per bulan komoditas makanan dan minuman jadi Kabupaten Cianjur periode 2022-2024	2
4	Rekapitulasi pendapatan dan biaya operasional Kebun Sukahurip tahun 2021–2023	3
5	Metode Hayami	11
6	Luas lahan dan jumlah pohon Kebun Kopi Sukahurip 2024	18
7	Bangunan Kebun Kopi Sukahurip 2024	18
8	Mesin Kebun Kopi Sukahurip 2024	18
9	Peralatan Kebun Kopi Sukahurip 2024	19
10	Kendaraan Kebun Kopi Sukahurip 2024	19
11	Laporan laba rugi Kebun Sukahurip tahun 2021-2023	19
12	Karakteristik varietas kopi Arabika Kebun Sukahurip 2024	20
13	Perbandingan panen ceri Kebun Sukahurip 2021-2023	21
14	Metode pencucian biji kopi Kebun Sukahurip 2024	21
15	Penjualan biji kopi Kebun Sukahurip tahun 2021-2023	22
16	Harga biji kopi Kebun Sukahurip 2024	22
17	Karakteristik responden penelitian	23
18	Atribut dan taraf atribut penelitian	24
19	Stimuli penelitian	24
20	Nilai kegunaan taraf penelitian	25
21	Nilai relatif penting penelitian	26
22	Nilai korelasi variabel penelitian	26
23	Analisis nilai tambah per produk	27
24	Harga jual produk kopi	29
25	Hasil kriteria kelayakan menggunakan analisis <i>cash flow</i>	35
26	Hasil analisis <i>switching value</i>	36

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian	8
2	Struktur organisasi Kebun Kopi Sukahurip 2024	17
3	Statistik umur penduduk Desa Kutawaringin 2025	28
4	Contoh desain logo dan kemasan kedai kopi	30
5	Layout perubahan tata letak mess menjadi kedai kopi	31
6	Alur perhitungan konversi bahan baku per tahun	32



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Kebun Kopi Sukahurip	41
2	Kuesioner penelitian	42
3	Nilai tambah produk kopi	43
4	Tempat alokasi bangunan mess menjadi kedai kopi	44
5	Alat mesin kedai kopi	45
6	Perencanaan biaya	46
7	Laporan laba rugi	47
8	Analisis <i>cash flow</i>	48
9	Analisis <i>switching value</i>	50