



PENERAPAN KONTEN EDUKASI MEDIA SOSIAL DAN PENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN PADA EDUWISATA PT GODONGIJO ASRI

ASTI PERMATA BUNDA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Penerapan Konten Edukasi Media Sosial dan Pengaruh terhadap Keputusan Kunjungan pada Eduwisata PT Godongjijo Asri” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Asti Permata Bunda
J0310211225



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ASTI PERMATA BUNDA. Penerapan Konten Edukasi Media Sosial dan Pengaruh terhadap Keputusan Kunjungan pada Eduwisata PT Godongijo Asri. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Pertumbuhan eduwisata mendorong pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif. Namun, pada eduwisata PT Godongijo Asri ditemukan permasalahan mengenai kurangnya variasi konten yang disajikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan konten edukasi yang tepat melalui media sosial untuk mempromosikan eduwisata PT Godongijo Asri, menganalisis besarnya pengaruh konten edukasi yang disajikan pada media sosial terhadap keputusan kunjungan pada eduwisata PT Godongijo Asri, mengetahui perbandingan analisis finansial sebelum dan sesudah dilakukannya penelitian pada PT Godongijo Asri. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan regresi linier sederhana. Konten edukasi dirancang dan diterapkan secara konsisten dalam penayangannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis regresi konten edukasi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kunjungan sebesar 63,9%. Selain itu, perhitungan laba rugi dan R/C rasio menunjukkan peningkatan efisiensi finansial setelah penerapan konten edukasi.

Kata kunci: Eduwisata, keputusan kunjungan, konten edukasi, media sosial

ABSTRACT

ASTI PERMATA BUNDA. Implementation of Educational Social Media Content and Its Influence on Visit Decisions at the Edu-Tourism PT Godongijo Asri. Supervised by DONI SAHAT TUA MANALU.

The growth of edutourism encouraged the utilization of social media as an effective promotional tool. However, in the case of edutourism at PT Godongijo Asri, a problem was identified regarding the lack of content variety being presented. This research aimed to examine the appropriate implementation of educational content through social media to promote edutourism at PT Godongijo Asri, to analyze the extent of the influence of educational content presented on social media on the decision to visit the edutourism destination, and to assess the financial analysis comparison before and after the research was conducted at PT Godongijo Asri. The method used was descriptive quantitative with a simple linear regression approach. Educational content was designed and implemented consistently in its dissemination. The results of the study showed that regression analysis indicated that educational content on social media had a positive and significant influence on the decision to visit, with a contribution of 63,9%. In addition, profit and loss calculations as well as the R/C ratio demonstrated improved financial efficiency following the implementation of educational content.

Keywords: Educational content, educational tourism, social media, visit decisions



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

PENERAPAN KONTEN EDUKASI MEDIA SOSIAL DAN PENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN PADA EDUWISATA PT GODONGIJO ASRI

ASTI PERMATA BUNDA

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Penerapan Konten Edukasi Media Sosial dan Pengaruh terhadap Keputusan Kunjungan pada Eduwisata PT Godongijo Asri

Nama : Asti Permata Bunda

NIM : J0310211225

Disetujui oleh

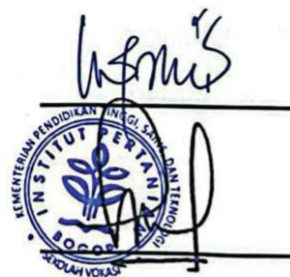
Pembimbing:
Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 02 Juli 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan magang yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Maret 2025 ini ialah berjudul "Penerapan Konten Edukasi Media Sosial dan Pengaruh terhadap Keputusan Kunjungan pada Eduwisata PT Godongijo Asri".

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Ariska Ridhayanti selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada pembimbing, yang terhormat Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Vela Rostwentivaivi, S.E., M.Si. selaku dosen penguji pada sidang akhir. Selain itu, penulis juga menyampaikan apresiasi kepada seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Manajemen Agribisnis atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa studi. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Jane Nadeak, A.Md. Ak. yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh keluarga, kerabat, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan selama menjalankan perkuliahan sampai akhir penulisan karya ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Asti Permata Bunda

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi Pengembangan Konten melalui Media Sosial	6
2.2 Keputusan Kunjungan terhadap Eduwisata	15
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran	23
III METODE	24
3.1 Lokasi dan Waktu	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	24
3.3 Pengolahan dan Analisis Data	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
4.2 Hasil Analisis Penelitian	35
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	Jumlah kunjungan wisatawan Kota Depok	1
2	Jumlah kunjungan eduwisata PT Godongijo Asri	2
3	Penggunaan platform media sosial Tahun 2025	3
4	Ketentuan instrumen penilaian	27
5	Karakteristik responden	36
6	Jadwal unggahan konten media sosial	37
7	Hasil uji validitas	43
8	Hasil uji reliabilitas	43
9	Hasil uji normalitas	44
10	Hasil analisis uji regresi linear sederhana	44
11	Hasil uji T	45
12	Hasil analisis uji <i>R-square</i>	46
13	Analisis laba rugi	47
14	Analisis R/C ratio	48

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	23
2	Peta lokasi PT Godongijo Asri	24
3	Logo PT Godongijo Asri	32
4	Struktur organisasi PT Godongijo Asri	33
5	Hasil analisis insight konten kesaktian pancasila	38
6	Hasil analisis insight konten batik	39
7	Hasil analisis insight konten hari pangan sedunia	39
8	Hasil analisis insight konten hari sumpah pemuda	40
9	Hasil analisis insight konten hari pahlawan	41
10	Analisis insight konten edukasi pada TikTok	41