



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IMPLEMENTASI DESAIN INTERAKTIF *ONLINE MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH VOKASI IPB

AVICIENA ADZANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Desain Interaktif *Online Magazine* sebagai Media Promosi di Sekolah Vokasi IPB” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Aviciena Adzani
J0301211192

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

AVICIENA ADZANI. Implementasi Desain Interaktif Online Magazine sebagai Media Promosi di Sekolah Vokasi IPB. *Implementation of Interactive Design in an Online Magazine as a Promotional Media at the Vocational School of IPB University.* Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara institusi pendidikan dalam melakukan promosi, termasuk Sekolah Vokasi IPB. Media promosi konvensional seperti leaflet dinilai kurang efektif karena hanya bersifat satu arah, biaya produksi tinggi, dan distribusinya tidak merata ke seluruh sekolah sasaran. Tantangan tersebut mendorong perlunya media promosi digital yang mampu menjangkau audiens secara lebih luas dan komunikatif.

Proyek *Online Magazine* ini menghasilkan media promosi digital berjudul VOKALIS (Vokasi Rilis). Tujuan utama dari proyek ini adalah menjelaskan proses produksi media serta mendeskripsikan implementasi desain interaktif yang diterapkan. Pengembangan dilakukan melalui lima tahap model ADDIE: *analysis, design, development, implementation, and evaluation*. Proyek ini merupakan kolaborasi antara dua anggota tim Branding, Promosi, dan Humas Sekolah Vokasi IPB.

Desain dilakukan menggunakan platform Canva, sementara publikasi dilakukan melalui Heyzine sebagai flipbook interaktif. Konten terdiri dari informasi lengkap seputar institusi, program studi, fasilitas, kegiatan mahasiswa, serta jalur pendaftaran dan beasiswa. Fitur interaktif seperti video, audio latar, kuis digital, dan tombol navigasi digunakan untuk meningkatkan keterlibatan pengguna. Media ini dirancang agar responsif dan dapat diakses di berbagai perangkat digital. Proyek dilaksanakan di Gedung Komisi Branding, Promosi, dan Humas Sekolah Vokasi IPB di Jl. Lodaya II No.3, Bogor, selama Februari hingga Juni 2025.

Hasil dari proyek menunjukkan bahwa media promosi dalam bentuk online magazine interaktif mampu menyampaikan informasi secara visual, terstruktur, dan *engaging*. Fitur desain interaktif yang diterapkan meningkatkan kenyamanan pembaca serta memperkuat citra Sekolah Vokasi IPB sebagai institusi vokasi yang modern dan informatif.

Proyek ini membuktikan bahwa desain interaktif dalam media digital seperti *online magazine* bisa digunakan sebagai sarana promosi kampus. Strategi ini tidak hanya menyampaikan informasi secara lengkap, tetapi juga meningkatkan pengalaman eksploratif audiens. Saran untuk adanya pembaruan konten secara berkala dan pengembangan fitur interaktif tambahan seperti infografis dinamis dan chatbot ringan disarankan agar media ini tetap relevan dan berdaya jangkau tinggi.

Kata kunci: Desain interaktif, *online magazine*, Sekolah Vokasi IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



IMPLEMENTASI DESAIN INTERAKTIF *ONLINE MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH VOKASI IPB

AVICIENA ADZANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si



Judul Laporan : Implementasi Desain Interaktif *Online Magazine* sebagai Media Promosi di Sekolah Vokasi IPB

Nama : Aviciena Adzani
NIM : J0301211192

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Abung Supama Wijaya., S.I.Kom, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga Laporan Akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah pembuatan *online magazine*, dengan judul “Implementasi Desain Interaktif *Online Magazine* sebagai Media Promosi di Sekolah Vokasi IPB”.

Penulis menyadari bahwa proyek ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan proyek. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya serta rasa hormat kepada:

1. Dr. Abung Supama Wijaya., S.I.Kom, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mendengarkan, meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama penyusunan proyek.
2. Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen penguji pada sidang akhir saya yang telah memberikan masukan terhadap Laporan Akhir dan proyek saya.
3. Angga Gameswara dan Melani Widiawati selaku ayah dan bunda dari penulis, atas doa yang selalu diberikan kepada penulis serta dukungan yang tiada henti.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas dukungan akademik yang diberikan selama penulis menempuh studi.
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
6. Saffana, Athaya, Nahdiah, Dina, Alifia, Jena dan Voni, serta Josev selaku teman SD, SMP, SMA, dan Kuliah penulis yang terus menghibur dan mendukung hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi digital dan media.

Bogor, Juni 2025

Avicienia Adzani

**DAFTAR GAMBAR****DAFTAR LAMPIRAN****PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	2
1.3	Tujuan	2
1.4	Manfaat	2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Desain Interaktif	4
2.2	<i>Online Magazine / E-magazine</i>	4
2.3	Media Promosi	4
2.4	Proyek Terdahulu	5

III METODE

3.1	Lokasi dan Waktu	8
3.2	Sumber Daya Proyek	8
3.3	Teknik Pengumpulan Data	9
3.4	Metode Pengembangan	10
3.5	Timeline Proyek	10
3.6	Tahapan Pelaksanaan Proyek	11

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Proyek	13
4.2	Produksi <i>Online magazine</i> sebagai media promosi Sekolah Vokasi IPB	15
4.3	Implementasi media interaktif <i>Online Magazine</i> sebagai media promosi Sekolah Vokasi IPB	36

V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	44
5.2	Saran	44

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN****RIWAYAT HIDUP**

xi

xi

1

1

2

2

2

4

4

4

4

5

8

8

8

9

10

10

11

13

13

15

36

44

44

44

45

47

51



4.1	Online magazine VOKALIS (Vokasi Rilis)	13
4.2	Leaflet Program studi Teknologi dan Manajemen Ternak	14
4.3	Color palette online magazine Sekolah Vokasi IPB	16
4.4	Daftar isi VOKALIS	17
4.5	Salam vokasi VOKALIS	18
4.6	Bab pendidikan vokasi Vokalis	20
4.7	Bab fasilitas kampus Vokalis	21
4.8	Bab kegiatan mahasiswa VOKALIS	23
4.9	Bab prestasi mahasiswa VOKALIS	24
4.10	Bab testimoni alumni VOKALIS	25
4.11	Bab wisata Bogor VOKALIS	26
4.12	Bab informasi kontak VOKALIS	28
4.13	Penerapan Teknik background remover	30
4.14	Penerapan fitur Easy Reflections	30
4.15	Penerapan penggunaan satu gambar pada awal bab	31
4.16	Penggunaan elemen shape	32
4.17	Font VOKALIS	33
4.18	Editorial Heyzine	35
4.19	Penempatan video profil program studi	37
4.20	Penempatan video aktifitas seru	38
4.21	Penempatan kuis	39
4.22	Penempatan tombol navigasi	41
4.23	Penempatan Thumbnail	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Output <i>Online Magazine</i> VOKALIS	48
2	Hak Cipta <i>Online Magazine</i> VOKALIS	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.