



PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP DAYA SAING EKSPOR REMPAH-REMPAH INDONESIA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DANDI RIFQI CAESARDO



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Daya Saing Ekspor Rempah-Rempah Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 26 Agustus 2025

Dandi Rifqi Caesardo
K1401211109

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DANDI RIFQI CAESARDO. Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Daya Saing Ekspor Rempah-Rempah Indonesia. Dibimbing oleh SUHENDI dan SITI JAHROH.

Ekspor rempah-rempah memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional sekaligus membuka peluang bisnis global, namun kinerjanya masih tertinggal dibanding negara pesaing meskipun permintaan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing eksportir rempah Indonesia, pengaruh variabel makroekonomi terhadap daya saing tersebut, serta merumuskan rekomendasi strategis bagi eksportir. Penelitian ini menggunakan data sekunder kuartalan periode 2015-2024 yang mencakup RCA, Produk Domestik Bruto, inflasi, suku bunga, dan kurs. Daya saing diukur dengan pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan dianalisis menggunakan metode *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL). Hasil menunjukkan daya saing rempah Indonesia tergolong kuat ($RCA > 1$), meskipun menurun selama periode observasi. Produk Domestik Bruto dan suku bunga berpengaruh signifikan dengan arah berbeda pada jangka pendek dan panjang. Kurs berpengaruh positif dalam jangka panjang, sementara inflasi tidak berpengaruh signifikan pada jangka pendek dan jangka panjang. Rekomendasi strategis bagi eksportir meliputi respons adaptif terhadap dinamika makroekonomi melalui diversifikasi pasar, peningkatan efisiensi biaya, serta optimalisasi pembiayaan.

Kata kunci: *autoregressive distributed lag, revealed comparative advantage, strategi eksportir*

ABSTRACT

DANDI RIFQI CAESARDO. *The Influence of Macroeconomic Variables on the Competitiveness of Indonesian Spice Exports. Supervised by SUHENDI and SITI JAHROH.*

Spice exports played a strategic role in the national economy and created global business opportunities, but their performance still lagged behind competitors despite rising demand. This study aimed to analyze the competitiveness of Indonesian spice exports, examine the influence of macroeconomic variables on that competitiveness, and formulate strategic recommendations for exporters. The research employed quarterly secondary data for the 2015-2024 period covering RCA, Gross Domestic Product, inflation, interest rates, and the exchange rate. Competitiveness was measured using the Revealed Comparative Advantage (RCA) approach and analyzed with the Autoregressive Distributed Lag (ARDL) method. The results indicated that Indonesian spice exports remained competitive ($RCA > 1$) although declining over the observation period. GDP and interest rates showed significant effects with different directions in the short and long run. The exchange rate had a positive long-run effect, while inflation was not significant in either horizon. Strategic recommendations for exporters included adaptive responses to macroeconomic dynamics through market diversification, cost-efficiency improvements, and optimized financing.

Keywords: *autoregressive distributed lag, exporter strategy, revealed comparative advantage*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP DAYA SAING EKSPOR REMPAH-REMPAH INDONESIA

DANDI RIFQI CAESARDO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Bisnis
pada
Program Studi Bisnis



@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1. Dr. Achmad Fadhillah, S.E., M.Si., M.Sc.
2. Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.



Judul Skripsi : Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Daya Saing Ekspor Rempah-Rempah Indonesia
Nama : Dandi Rifqi Caesardo
NIM : K1401211109

Disetujui oleh



Pembimbing 1:
Dr. Suhendi S.P, M.M.



Pembimbing 2:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001

Tanggal Ujian: 11 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Daya Saing Ekspor Rempah-Rempah Indonesia". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis di Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor. Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Suhendi, S.P., M.M. dan Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Achmad Fadhillah, S.E., M.Si., M.Sc. dan Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan demi kesempurnaan penelitian ini. Penghargaan khusus penulis tujuhan kepada Dr. Ir. Anny Ratnawati, M.S., dosen yang menginspirasi penulis dalam menentukan topik skripsi ini melalui mata kuliah Makroekonomi, sekaligus sebelumnya turut membimbing penulis dengan penuh dedikasi, serta kepada Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si., atas bantuan dan bimbingan dalam memahami metode ekonometrika yang sangat membantu dalam penelitian ini. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh dosen Sekolah Bisnis IPB atas ilmu dan bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan.

Penghargaan setulusnya penulis persembahkan kepada Bapak Bambang Dwijo P. dan Ibu Wiwik Ekawati W., serta saudara dan keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih juga kepada Bapak Mikael Harda Wibisono dan rekan kerja di PT Adi Sarana Armada Tbk atas pengertian dan fleksibilitas waktu selama proses penyusunan skripsi. Penulis juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat tercinta, Lodaya Boys, Tim Bestopia, Tim Goncengan, serta seluruh rekan Sekolah Bisnis Angkatan 58 atas kebersamaan dan dukungan moral sepanjang studi. Ucapan terima kasih mendalam penulis sampaikan kepada Syarifa Rizkiana atas kehadiran, semangat, dan ketulusan yang senantiasa menjadi penguat dalam setiap proses.

Bogor, 26 Agustus 2025

Dandi Rifqi Caesardo

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perdagangan Internasional Rempah-Rempah Indonesia	7
2.2 Daya Saing	7
2.3 Makroekonomi pada Perdagangan Internasional	9
2.4 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	12
3.1 Jenis dan Sumber Data	13
3.2 Definisi Operasional Variabel	14
3.3 Pengukuran Daya Saing Ekspor dengan Pendekatan Revealed Comparative Advantage (RCA)	15
3.4 Metode Analisis Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Kondisi Daya Saing Ekspor Rempah-Rempah Indonesia	23
4.2 Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Daya Saing Ekspor Rempah-Rempah Indonesia	25
4.3 Rekomendasi Strategis bagi Eksportir dalam Merespons Dinamika Makroekonomi	32
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.